



# PEMERINTAH PROVINSI LAMPUNG DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF



**LAPORAN AKHIR**

**PENYUSUNAN PEMETAAN EKONOMI KREATIF  
BANDAR LAMPUNG, METRO, LAMPUNG TIMUR,  
TULANG BAWANG, TULANG BAWANG BARAT**

## KATA PENGANTAR

Pembangunan ekonomi daerah akan berkembang secara optimal dengan dukungan seluruh pelaku pembangunan. Mengingat pembangunan ekonomi bukan hanya sebatas pada peningkatan pertumbuhan ekonomi, akan tetapi merupakan proses yang multidimensi. Perkembangan saat ini, pembangunan lebih mengarah pada pembangunan dengan basis ekonomi kreatif. Berkembangnya ekonomi kreatif akan melahirkan industri kreatif. Saat ini perkembangan industri kreatif begitu pesat yang diikuti dengan semakin berkembangnya permintaan pasar (*customer needs*).

Perkembangan perekonomian saat ini sudah mengarah pada ide/gagasan kreatif dalam penciptaan produk. Ide atau gagasan kreatif tersebut memunculkan produk-produk kreatif dan inovatif, perkembangan tersebut dikenal dengan istilah ekonomi kreatif. Input utama dalam ekonomi kreatif adalah ide atau gagasan, sehingga hal utama yang harus dilakukan adalah penguatan sumber daya manusia. Ide atau gagasan memiliki potensi yang besar dan tiada batasnya sebagai daya gerak untuk menciptakan sesuatu yang baru, inovatif, dan orisinal.

Ekonomi kreatif adalah merupakan sebuah konsep ekonomi di era baru yang mengintensifkan informasi dan kreativitas dengan mengandalkan ide, pengetahuan skill dan talenta, daripada sumber daya tenaga. Oleh karena itu, Sumber Daya Manusia (SDM) sebagai faktor produksi utama dalam kegiatan ekonominya. Sehingga diperlukan pengetahuan tentang potensi diri dan lingkungan budaya setempat, dari warga kampung masing-masing sebagai sumber hidup dan tempat tinggalnya.

## DAFTAR ISI

Halaman

BAB 1 PENDAHULUAN .....	1-1
1.1 LATAR BELAKANG .....	1-1
1.2 MAKSUD DAN TUJUAN KEGIATAN.....	1-3
1.3 MANFAAT KEGIATAN .....	1-4
1.4 SASARAN KEGIATAN .....	1-4
1.5 SUMBER DANA.....	1-4
1.6 LOKASI DAN RUANG LINGKUP KEGIATAN .....	1-4
1.6.1 LOKASI KEGIATAN .....	1-4
1.6.2 LINGKUP KEGIATAN .....	1-5
1.7 METODOLOGI .....	1-5
1.7.1 FAKTOR USAHA EKONOMI KREATIF.....	1-5
1.7.2 ALAT ANALISIS .....	1-7
1.8 JANGKA WAKTU KEGIATAN.....	1-7
1.9 SISTEMATIKA LAPORAN.....	1-7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	2-1
2.1 SEJARAH EKONOMI KREATIF INDONESIA.....	2-3
2.2 PERKEMBANGAN EKONOMI KREATIF INDONESIA.....	2-6
2.3 KONSEP DAN DEFINISI EKONOMI KREATIF .....	2-7
2.4 EVOLUSI EKONOMI KREATIF .....	2-14
2.5 OTONOMI DAERAH DAN PRODUK UNGGULAN .....	2-17
2.6 HUBUNGAN EKONOMI KREATIF DAN KEBUDAYAAN DAERAH .....	2-19
BAB 3 GAMBARAN UMUM WILAYAH.....	3-1
3.1 GAMBARAN UMUM PROVINSI LAMPUNG .....	3-1
3.1.1 KONDISI TOPOGRAFI .....	3-4
3.1.2 HIDROLOGI.....	3-4
3.1.3 IKLIM .....	3-5

3.2	KEPENDUDUKAN .....	3-6
3.3	POTENSI EKONOMI WILAYAH.....	3-7
3.3.1	UMUM .....	3-7
3.3.2	PRODUK REGIONAL DAN PENDAPATAN PERKAPITA.....	3-8
3.3.3	STRUKTUR DAN LAJU PEREKONOMIAN PROVINSI LAMPUNG .....	3-11
BAB 4 PEMETAAN EKONOMI KREATIF .....		4-1
4.1	PERKEMBANGAN EKONOMI KREATIF PROVINSI LAMPUNG .....	4-2
4.2	EKONOMI KREATIF KOTA BANDAR LAMPUNG .....	4-3
4.2.1	DATA 16 SUB SEKTOR EKONOMI KREATIF KOTA BANDAR LAMPUNG .....	4-3
4.2.2	POTENSI 3 USAHA EKONOMI KREATIF UNGGULAN KOTA BANDAR LAMPUNG .....	4-4
4.2.3	PEMETAAN TIGA EKONOMI KREATIF UNGGULAN KOTA BANDAR LAMPUNG .....	4-4
4.3	EKONOMI KREATIF KOTA METRO.....	4-5
4.3.1	DATA 16 SUB SEKTOR EKONOMI KREATIF KOTA METRO.....	4-6
4.3.2	POTENSI 3 USAHA EKONOMI KREATIF UNGGULAN KOTA METRO .....	4-6
4.3.3	PEMETAAN TIGA EKONOMI KREATIF UNGGULAN KOTA METRO .....	4-7
4.4	EKONOMI KREATIF KABUPATEN LAMPUNG TIMUR .....	4-8
4.4.1	DATA 16 SUB SEKTOR EKONOMI KREATIF KABUPATEN LAMPUNG TIMUR .....	4-9
4.4.2	POTENSI 3 USAHA EKONOMI KREATIF UNGGULAN KABUPATEN LAMPUNG TIMUR .....	4-9
4.4.3	PEMETAAN TIGA EKONOMI KREATIF UNGGULAN KABUPATEN LAMPUNG TIMUR .....	4-10

4.5 EKONOMI KREATIF KABUPATEN TULANG BAWANG .....	4-11
4.5.1 DATA 16 SUB SEKTOR EKONOMI KREATIF KABUPATEN TULANG BAWANG.....	4-11
4.5.2 POTENSI 3 USAHA EKONOMI KREATIF UNGGULAN KABUPATEN TULANG BAWANG .....	4-12
4.5.3 PEMETAAN TIGA EKONOMI KREATIF UNGGULAN KABUPATEN TULANG BAWANG .....	4-12
4.6 EKONOMI KREATIF KABUPATEN TULANG BAWANG BARAT .....	4-13
4.6.1 DATA 16 SUB SEKTOR EKONOMI KREATIF KABUPATEN TULANG BAWANG BARAT .....	4-14
4.6.2 POTENSI 3 USAHA EKONOMI KREATIF UNGGULAN KABUPATEN TULANG BAWANG BARAT .....	4-15
4.6.3 PEMETAAN TIGA EKONOMI KREATIF UNGGULAN KABUPATEN TULANG BAWANG BARAT .....	4-15
4.7. POTENSI UNGGULAN PRODUK EKONOMI KREATIF DI PROVINSI LAMPUNG.....	4-16
 BAB 5 SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	5-1
5.1 SIMPULAN .....	5-1
5.2 REKOMENDASI.....	5-1

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Jumlah Penduduk Provinsi Lampung Tahun 2020.....	3-6
Tabel 3.2 Jumlah Penduduk dan Tingkat Kepadatan Tahun 2020 .....	3-7
Tabel 3.3 Kondisi Struktur Perekonomian Provinsi Lampung Menurut Lapangan Usaha Atas Harga Berlaku Tahun 2016-2020 (miliar rupiah).....	3-12
Tabel 3.4 Pertumbuhan PDRB Provinsi Lampung Menurut Lapangan Usaha 2016-2020.	3-15
Tabel 4.1 Jumlah Industri Kreatif di Kota Bandar Lampung .....	4-3
Tabel 4.2 Jumlah Industri Kreatif di Kota Metro .....	4-6
Tabel 4.3 Jumlah Industri Kreatif di Kabupaten Lampung Timur .....	4-9
Tabel 4.4 Jumlah Industri Kreatif di Kabupaten Tulang Bawang .....	4-11
Tabel 4.5 Jumlah Industri Kreatif di Kabupaten Tulang Bawang Barat.....	4-14
Tabel 4.6 Indikator Sustainable Produk Ekonomi Kreatif Di Provinsi Lampung.....	4-18
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Model Keputusan Pembelian Produk Ekonomi Kreatif ....	4-19

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Dua Belas Kriteria Ekonomi Kreatif .....	1-7
Gambar 2.1 Ruang Lingkup (Sub Sektor) Pengembangan Ekonomi Kreatif.....	2-11
Gambar 2.2 Evolusi Struktur Produksi.....	2-16
Gambar 3.1 Peta Administrasi Provinsi Lampung .....	3-3
Gambar 3.2 Perbandingan Produksi Atas Dasar Harga Konstan Dan Berlaku Tahun 2016-2020 .	3-9
Gambar 3.3 Pertumbuhan Pdrb/Kapita Tahun 2016-2020.....	3-10
Gambar 3.4 Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung .....	3-18
Gambar 4.1 Pemetaan Tiga Ekonomi Kreatif Unggulan Kota Bandar Lampung .....	4-4
Gambar 4.2 Pemetaan Tiga Ekonomi Kreatif Unggulan Kota Metro.....	4-7
Gambar 4.3 Pemetaan Tiga Ekonomi Kreatif Unggulan Kabupaten Lampung Timur ..	4-10
Gambar 4.4 Pemetaan Tiga Ekonomi Kreatif Unggulan Kabupaten Tulang Bawang.....	4-12
Gambar 4.5 Pemetaan Tiga Ekonomi Kreatif Unggulan Kabupaten Tulang Bawang Barat .....	4-15
Gambar 4.6. Produk ekonomi kreatif unggulan .....	4-17
Gambar 4.7. Model keputusan pembelian produk ekonomi kreatif .....	4-19

## BAB 1 PENDAHULUAN

### 1.1 LATAR BELAKANG

Pemberdayaan ekonomi masyarakat merupakan unsur penting dan utama dalam menciptakan daerah yang mandiri yang dicita-citakan melalui kebijakan desentralisasi. Pembangunan ekonomi daerah dapat diartikan sebagai suatu proses dimana pemerintah daerah dan masyarakatnya mengelola sumberdaya yang ada dan membentuk suatu pola kemitraan antara pemerintah daerah dengan sektor swasta untuk menciptakan suatu lapangan kerja baru dan merangsang perkembangan kegiatan ekonomi dalam wilayah tersebut. Oleh karena itu pemerintah daerah beserta partisipasi masyarakat dengan menggunakan sumberdaya yang ada harus mampu menaksir potensi sumber-sumberdaya yang diperlukan untuk merancang dan membangun perekonomian daerahnya.

Masalah pokok dalam pembangunan daerah adalah terletak pada penekanan terhadap kebijakan-kebijakan pembangunan yang didasarkan pada kekhasan daerah yang bersangkutan dengan menggunakan potensi sumberdaya manusia, sumberdaya alam, sumberdaya financial dan bahkan sumberdaya kelembagaan. Orientasi ini mengarahkan kita kepada pengambilan inisiatif-inisiatif yang berasal dari daerah tersebut dalam proses pembangunan untuk menciptakan kesempatan kerja baru dan merangsang peningkatan kegiatan ekonomi.

Dalam rangka upaya pembangunan ekonomi daerah, inventarisasi potensi wilayah/masyarakat/daerah mutlak diperlukan agar dapat ditetapkan kebijakan pola pengebagian baik secara sektoral maupun secara multisektoral. Salah satu langkah inventarisasi/identifikasi potensi ekonomi daerah adalah dengan mengidentifikasi produk-produk potensial, andalan dan unggulan daerah pada tiap-tiap sub sektor.

Potensi perekonomian suatu wilayah ditunjang oleh produk-produk yang dihasilkan dari berbagai kegiatan sektor ekonomi pada wilayah tersebut. Peningkatan kualitas dan kuantitas dari produk-produk kegiatan sektor ekonomi akan berdampak pada peningkatan kesejahteraan masyarakat, peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD), serta menunjang percepatan pembangunan wilayah. Dalam upaya tersebut diatas, diperlukan adanya optimalisasi bagi produk-produk hasil kegiatan sektor ekonomi wilayah salah satunya melalui pengembangan produk unggulan daerah



(PUD) yang berdaya saing dan sesuai dengan kondisi dan kekhasan daerah (Peraturan Mendagri No.9 Tahun 2014 tentang Pedoman Pengembangan Produk Unggulan Daerah).

Produk unggulan daerah menggambarkan kemampuan daerah menghasilkan produk, menciptakan nilai, memanfaatkan sumberdaya secara nyata, memberi kesempatan kerja, mendatangkan pendapatan bagi masyarakat maupun pemerintah, memiliki prospek untuk meningkatkan produktivitas dan investasinya. Sebuah produk dikatakan unggul jika memiliki daya saing sehingga mampu untuk menangkal produk pesaing di pasar domestik dan /atau menembus pasar ekspor (Sudarsono, 2001).

Pembangunan perekonomian suatu daerah saat ini masih belum mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat secara signifikan. Hal tersebut disebabkan karena pola pengembangan ekonomi daerah / lokal yang sedang dan telah dilaksanakan oleh daerah terkesan kurang sistematik. Faktor-faktor tersebut menjadi penyebab dari kurang berkembangnya potensi ekonomi daerah dan berakibat rendahnya daya saing ekonomi daerah. Rendahnya daya saing ekonomi daerah tersebut pada akhirnya menyebabkan arus masuknya investasi menjadi kurang signifikan . Untuk itulah, agar pengembangan ekonomi daerah dapat berhasil dan berdaya guna, maka perlu diupayakan pengembangan potensi ekonomi daerah melalui pengembangan produk unggulan daerah (PUD) yang berbasis pada ekonomi kreatif, dimana pada saat ini menjadi salah satu primadona dalam memberikan kontribusinya terhadap perekonomian suatu wilayah.

Menurut beberapa sumber, yang dimaksud dengan ekonomi kreatif adalah merupakan sebuah konsep ekonomi di era baru yang mengintensifkan informasi dan kreativitas dengan mengandalkan ide, pengetahuan skill dan talenta, daripada sumber daya tenaga. Oleh karena itu, Sumber Daya Manusia (SDM) sebagai faktor produksi utama dalam kegiatan ekonominya. Sehingga diperlukan pengetahuan tentang potensi diri dan lingkungan budaya setempat, dari warga kampung masing-masing sebagai sumber hidup dan tempat tinggalnya.

Perkembangan perekonomian saat ini sudah mengarah pada ide/gagasan kreatif dalam penciptaan produk. Ide atau gagasan kreatif tersebut memunculkan produk-produk kreatif dan inovatif, perkembangan tersebut dikenal dengan istilah ekonomi kreatif. Input utama dalam ekonomi kreatif adalah ide atau gagasan, sehingga hal utama yang harus dilakukan adalah penguatan sumber daya manusia. Ide atau gagasan memiliki potensi yang



besar dan tiada batasnya sebagai daya gerak untuk menciptakan sesuatu yang baru, inovatif, dan orisinil.

Atas dasar tersebut, maka pemerintah daerah Provinsi Lampung melalui Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung mencoba mengkaji dan menganalisa langkah strategis dalam mengembangkan perekonomian daerah melalui penggalian potensi ekonomi kreatif yang diwujudkan melalui kegiatan Pemetaan Ekonomi Kreatif di Kota Bandar Lampung, Kota Metro, Kabupaten Lampung Timur, Kabupaten Tulang Bawang dan Kabupaten Tulang Bawang Barat.

## 1.2 MAKSUD DAN TUJUAN KEGIATAN

Kegiatan Pemetaan Ekonomi Kreatif **Bandar Lampung, Metro, Lampung Timur, Tulang Bawang dan Tulang Bawang Barat** dimaksudkan untuk melakukan pendataan ekonomi kreatif di **Bandar Lampung, Metro, Lampung Timur, Tulang Bawang dan Tulang Bawang Barat**. Melalui kegiatan ini diharapkan dapat memberikan informasi tentang kondisi, pelaku dan stakeholder yang terlibat dalam pengambilan keputusan antar sektor dan lintas sektor dengan mendudukan masyarakat sebagai pelaku utama pemgembangan ekonomi kreatif melalui pola keterpaduan dan pemberdayaan dengan pola pendekatan sistem klasterisasi.

Sedangkan tujuan dari kegiatan Pemetaan Ekonomi Kreatif **Bandar Lampung, Metro, Lampung Timur, Tulang Bawang dan Tulang Bawang Barat** ini adalah:

1. Identifikasi jenis ekonomi kreatif di **Bandar Lampung, Metro, Lampung Timur, Tulang Bawang dan Tulang Bawang Barat**,
2. Mengetahui permasalahan ekonomi kreatif di **Bandar Lampung, Metro, Lampung Timur, Tulang Bawang dan Tulang Bawang Barat**,
3. Mengetahui potensi unggulan ekonomi kreatif untuk rencana pengembangan Ekonomi Kreatif **Bandar Lampung, Metro, Lampung Timur, Tulang Bawang dan Tulang Bawang Barat**.

## 1.3 MANFAAT KEGIATAN

Adapun manfaat yang diharapkan dari kegiatan Pemetaan Ekonomi Kreatif **Bandar Lampung, Metro, Lampung Timur, Tulang Bawang dan Tulang Bawang Barat** adalah :



1. Tersedianya data dan informasi potensi ekonomi kreatif di **Bandar Lampung, Metro, Lampung Timur, Tulang Bawang dan Tulang Bawang Barat**.
2. Mengembangkan dan meningkatkan potensi sektor industri sebagai usaha untuk memperkenalkan produk inovatif masyarakat.
3. Meningkatkan peran serta masyarakat dalam pengembangan Ekonomi Kreatif.
4. Meningkatkan keterpaduan pelaksanaan program dan kegiatan pembangunan ekonomi kreatif.
5. Sebagai panduan penyusunan strategi kebijakan pengembangan ekonomi kreatif di **Bandar Lampung, Metro, Lampung Timur, Tulang Bawang dan Tulang Bawang Barat**.

#### **1.4 SASARAN KEGIATAN**

Sasaran dari kegiatan ini adalah tersusunnya Dokumen Pemetaan Ekonomi Kreatif **Bandar Lampung, Metro, Lampung Timur, Tulang Bawang dan Tulang Bawang Barat** yang berorientasi pada potensi keunikan industri unggulan, potensi lokal, keterpaduan, pelestarian lingkungan, peluang investasi serta peningkatan kesejahteraan masyarakat dan ekonomi daerah.

#### **1.5 SUMBER DANA**

Kegiatan Pemetaan Ekonomi Kreatif **Bandar Lampung, Metro, Lampung Timur, Tulang Bawang dan Tulang Bawang Barat** dibiayai oleh Pemerintah Provinsi Lampung melalui Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif menggunakan dana APBD Tahun Anggaran 2021.

#### **1.6 LOKASI DAN RUANG LINGKUP KEGIATAN**

##### **1.6.1 Lokasi Kegiatan**

Ruang lingkup wilayah Kegiatan Pemetaan Ekonomi Kreatif ini yang meliputi beberapa kabupaten/kota yaitu **Bandar Lampung, Metro, Lampung Timur, Tulang Bawang dan Tulang Bawang Barat**.

##### **1.6.2 Lingkup Kegiatan**

Lingkup Pekerjaan Penyusunan Pemetaan Ekonomi Kreatif ini yang meliputi beberapa kabupaten/kota yaitu **Bandar Lampung, Metro, Lampung Timur, Tulang Bawang dan Tulang Bawang Barat** meliputi uraian :



- a) Pengumpulan data meliputi koordinasi peninjauan lapangan/Pendahuluan (orientasi lapangan) untuk penyusunan rencana pelaksanaan pekerjaan
- b) Pelaksanaan survey awal dan koordinasi dengan stakeholder
- c) Perencanaan detail pengambilan data-data/survei lapangan
- d) Pengolahan dan analisa data
- e) Hasil pelaksanaan pekerjaan

Pekerjaan Penyusunan Pemetaan Ekonomi Kreatif ini yang meliputi beberapa kabupaten/kota yaitu **Bandar Lampung, Metro, Lampung Timur, Tulang Bawang dan Tulang Bawang Barat** tahun 2021 dilaksanakan dengan ruang lingkup Melakukan Kajian/dokumen Kewilayahannya terkait potensi produk unggulan ekonomi kreatif daerah yang dapat ditumbuhkembangkan di Provinsi Lampung, dengan mengedepankan kearifan lokal.

## 1.7 METODOLOGI

Pada subab ini akan menjelaskan mengenai metode analisis data. Metode Analisis data yang digunakan untuk mengkaji Pemetaan Ekonomi Kreatif **Bandar Lampung, Metro, Lampung Timur, Tulang Bawang dan Tulang Bawang Barat**. Metode yang dipakai dalam kajian ini adalah Analisis Deskriptif Kuantitatif.

### 1.7.1 FAKTOR USAHA EKONOMI KREATIF

Terdapat 12 faktor usaha yang mempengaruhi Ekonomi Kreatif. Faktor-faktor tersebut adalah:

#### ► **Penyerapan tenaga kerja**

Penyerapan tenaga kerja produk ekonomi kreatif daerah diproduksi dengan memanfaatkan tenaga kerja terampil di daerah produksi sehingga memberi dampak pada penciptaan lapangan kerja dan pendapatan bagi masyarakat setempat.

#### ► **Sumbangan terhadap perekonomian**

Sumbangan terhadap perekonomian merupakan produk yang memiliki nilai ekonomis memberikan manfaat bagi konsumen, memiliki keterkaitan ke depan dan kebelakang, memberi efek berganda ekonomi dan sekaligus memberikan keuntungan ekonomi bagi seluruh pemangku kepentingan dan daerah yang memproduksi produk ekonomi kreatif tersebut.



► **Analisis Sektor basis ekonomi daerah**

Sektor basis ekonomi daerah merupakan produk ekonomi kreatif daerah yang memberikan kontribusi dalam basis ekonomi daerah.

► **Dapat diperbaharui**

Dapat diperbaharui memberi makna bahwa produk unggulan daerah bukan barang tambang dan memanfaatkan bahan baku yang dapat diperbaharui dan ramah lingkungan.

► **Sosial budaya**

Unsur sosial budaya dalam menciptakan, memproduksi dan mengembangkan produk ekonomi kreatif daerah adalah menggunakan talenta dan kelembagaan masyarakat yang dibangun dan dikembangkan atas dasar kearifan lokal yang bersumber pada ciri khas dan warisan budaya turun temurun serta kondisi sosial budaya setempat.

► **Ketersediaan Pasar**

Ketersediaan pasar adalah kemampuan produk unggulan daerah untuk terserap pada pasar lokal, regional dan nasional serta berpotensi untuk memasuki pasar global.

► **Bahan baku**

Bahan baku terjamin ketersediaannya dengan perolehan harga yang kompetitif, terjamin kesinambungannya serta ramah lingkungan.

► **Modal**

Modal adalah ketersediaan dan kecukupan dana bagi kelancaran usaha untuk kebutuhan investasi dan modal kerja.

► **Sarana dan prasarana produksi**

Sarana dan prasarana produksi adalah kemudahan bagi pengusaha PUD untuk memperoleh sarana dan prasarana produksi pada tingkat harga yang kompetitif dan mudah diperoleh.

► **Teknologi**

Teknologi yang relevan, tepat guna dan terdapat unsur yang tidak mudah ditiru.

► **Manajemen usaha**

Manajemen usaha merupakan kemampuan mengelola usaha secara profesional dengan memanfaatkan talenta dan kelembagaan masyarakat.

► **Harga**



Harga merupakan kemampuan memberi nilai tambah dan mendatangkan laba usaha.

### 1.7.2 ALAT ANALISIS

Keduabelas kriteria yang digunakan dan bobot penilaiannya (skor) dalam mengidentifikasi produk unggulan adalah (Kepel et al, 2000), seperti dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

No.	Kriteria	Kecil	Sedang	Besar
1	Penyerapan tenaga kerja	1	2	3
2	Sumbangan terhadap perekonomian	1	2	3
3	Sektor ekonomi daerah	1	2	3
4	sifat bahan baku produk yang dapat diperbaharui	1	2	3
5	Sosial budaya	1	2	3
6	Ketersediaan pasar	1	2	3
7	Bahan Baku	1	2	3
8	Modal	1	2	3
9	Sarana dan Prasarana Produksi	1	2	3
10	Teknologi	1	2	3
11	Manajemen usaha	1	2	3
10	Harga	1	2	3

**GAMBAR 1.1  
DUA BELAS KRITERIA EKONOMI KREATIF**

### 1.8 JANGKA WAKTU KEGIATAN

Jangka waktu pelaksanaan pekerjaan Penyusunan Pemetaan Ekonomi Kreatif ini yang meliputi beberapa kabupaten/kota yaitu **Bandar Lampung, Metro, Lampung Timur, Tulang Bawang dan Tulang Bawang Barat** ini adalah selama 2 (dua) bulan atau 60 (enam puluh) hari kalender sejak Surat Perintah Kerja diterbitkan.

### 1.9 SISTEMATIKA LAPORAN

Dalam laporan akhir ini, Kegiatan Pemetaan Ekonomi Kreatif **Bandar Lampung, Metro, Lampung Timur, Tulang Bawang dan Tulang Bawang Barat**, sistematika pembahasan adalah pembahasan yang berisi mengenai tahapan kerja, analisa dan penutup. Sistematika pembahasan diatur sesuai dengan tatanan sebagai berikut :

#### BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan uraian tentang latar belakang penyusunan, pengertian dasar, maksud, tujuan, sasaran, ruang lingkup, metodologi serta sistematika



pembahasan dalam Penyusunan Pemetaan Ekonomi Kreatif **Bandar Lampung, Metro, Lampung Timur, Tulang Bawan dan, Tulang Bawang Barat.**

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini membahas mengenai tinjauan pustaka yang digunakan sebagai proses dasar identifikasi dan akan menguraikan konsep-konsep dasar tentang kegiatan Penyusunan Pemetaan Ekonomi Kreatif **Bandar Lampung, Metro, Lampung Timur, Tulang Bawang dan Tulang Bawang Barat.**

## **BAB III GAMBARAN UMUM WILAYAH**

Bab ini berisikan uraian mengenai karakteristik wilayah **Bandar Lampung, Metro, Lampung Timur, Tulang Bawang dan Tulang Bawang Barat** yang mencakup tentang karakteristik fisik dasar, kependudukan dan sumberdaya manusia, penggunaan lahan serta karakteristik wilayah **Bandar Lampung, Metro, Lampung Timur, Tulang Bawang dan Tulang Bawang Barat** serta beberapa aspek pengenal yang menjadi orientasi atas wilayah perencanaan.

## **BAB IV PEMETAAN EKONOMI KREATIF LAMPUNG**

Bab ini menerangkan tentang perkembangan ekonomi kreatif di Provinsi Lampung, pemetaan ekonomi kreatif **Bandar Lampung, Metro, Lampung Timur, Tulang Bawang dan Tulang Bawang Barat.**

## **BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI**

Bab ini merupakan penutup dari laporan kegiatan pemetaan ekonomi kreatif **Bandar Lampung, Metro, Lampung Timur, Tulang Bawang dan Tulang Bawang Barat.**



## BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Potensi ekonomi daerah didefinisikan oleh Suparmoko sebagai kemampuan ekonomi yang ada di daerah yang mungkin dan layak dikembangkan sehingga akan terus berkembang menjadi sumber penghidupan rakyat setempat bahkan dapat mendorong perekonomian daerah secara keseluruhan untuk berkembang dengan sendirinya dan berkesinambungan.

Potensi secara bahasa, menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia mempunyai arti kemampuan yang mempunyai kemungkinan untuk dikembangkan, kekuatan, kesanggupan, daya dan wilayah dalam hal ini bermakna lingkungan daerah (provinsi, kabupaten, kecamatan). Untuk keperluan ini bisa dipilih wilayah tertentu, misalnya meliputi potensi wilayah desa. Jadi, potensi desa mengandung arti kemampuan yang dimiliki desa yang memungkinkan untuk dikembangkan, kemampuan yang dimiliki suatu lingkungan tertentu misalnya desa yang mungkin untuk dikembangkan tetap selamanya menjadi “potensi” bila tidak diolah, atau didayagunakan menjadi suatu “realita” berwujud kemanfaatan kepada masyarakat. Karena itu potensi wilayah memerlukan upaya-upaya tertentu untuk membuatnya bermanfaat kepada masyarakat.

Potensi wilayah harus mampu digali sesuai dengan kondisi yang ada di daerah tersebut, selain keadaan wilayah yang mendukung namun komoditas potensial sekitar harus diperhitungkan sehingga diharapkan akan menjadi komoditi unggulan dimasa mendatang. Penentuan komoditi unggulan nasional dan daerah merupakan langkah awal menuju pembangunan pertanian yang berpijak pada konsep efisiensi untuk meraih keunggulan komparatif dan kompetitif dalam menghadapi globalisasi perdagangan. Pengembangan komoditi yang memiliki keunggulan komparatif dari sisi penawaran dicirikan oleh superioritas dalam pertumbuhannya pada kondisi biofisik, teknologi, dan kondisi sosial ekonomi petani di suatu wilayah. Sedangkan dari sisi permintaan, komoditi unggulan dicirikan oleh kuatnya permintaan pasar domestik maupun internasional. (Syafaat dan Supena, 2000).

Berlakunya Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah dan Desentralisasi Fiskal mengharuskan pemerintah daerah untuk :



- 1) Mendorong kemandirian daerah dalam rangka menciptakan kondisi perekonomian yang lebih baik, berdasarkan preferensi dan kebutuhan masyarakatnya;
- 2) Meningkatkan daya saing daerah antara lain dengan mengembangkan kompetensi produk yang khas sebagai produk unggulan. Apabila daya saing daerah meningkat dengan sendirinya daya saing nasional juga meningkat;
- 3) Mempertimbangkan berkembangnya kemitraan antar daerah (antar Desa/Kelurahan, Kecamatan, Kabupaten/Kota dan Provinsi) dan menghindari persaingan tidak sehat antar daerah tersebut dalam pengembangan produk unggulan.

Pemberdayaan ekonomi masyarakat merupakan unsur penting dan utama dalam menciptakan daerah yang mandiri yang dicita-citakan melalui kebijakan desentralisasi. Pembangunan ekonomi daerah dapat diartikan sebagai suatu proses dimana pemerintah daerah dan masyarakatnya mengelola sumberdaya yang ada dan membentuk suatu pola kemitraan antara pemerintah daerah dengan sektor swasta untuk menciptakan suatu lapangan kerja baru dan merangsang perkembangan kegiatan ekonomi dalam wilayah tersebut.

Oleh karena itu pemerintah daerah beserta partisipasi masyarakat dengan menggunakan sumberdaya yang ada harus mampu menaksir potensi sumber-sumberdaya yang diperlukan untuk merancang dan membangun perekonomian daerahnya. Masalah pokok dalam pembangunan daerah adalah terletak pada penekanan terhadap kebijakan-kebijakan pembangunan yang didasarkan pada kekhasan daerah yang bersangkutan dengan menggunakan potensi sumberdaya manusia, sumberdaya alam, sumberdaya finansial dan bahkan sumberdaya kelembagaan.

Orientasi ini mengarahkan kita kepada pengambilan inisiatif-inisiatif yang berasal dari daerah tersebut dalam proses pembangunan untuk menciptakan kesempatan kerja baru dan merangsang peningkatan kegiatan ekonomi. Menurut Sudarsono (2001), dinamika keunggulan daerah di masa mendatang ditandai dengan mempu tidaknya daerah dalam meraih peluang menghadapi kompetisi pasar bebas baik di tingkat regional maupun global. Beberapa langkah dan strategi yang perlu dilakukan agar daerah mampu berkompetisi antara lain:

1. Birokrasi pemerintah perlu melakukan reorientasi peran dan tanggungjawabnya yakni hanya bersifat mengarah dan membina bukan menentukan (steering than rowing). Sehingga peran dan tanggungjawab pemerintah daerah hanya berkisar pada

- bidang-bidang dimana sektor swasta atau pihak ketiga lainnya tidak memungkinkan untuk melakukan tugas tersebut, misalnya dalam situasi terjadinya kegagalan pasar.
2. Birokrasi Pemda harus dapat berkiprah secara efektif dan efisien dalam memberikan pelayanan prima untuk meraih investasi dalam dan luar negeri.
  3. Membentuk sistem dan jaringan kerja dengan lembaga/asosiasi bisnis dan atase perdagangan luar negeri, khususnya dalam mendukung pemasaran produk ekspor.
  4. Mengembangkan lembaga R&D (*research and development*) terhadap jenis produksi unggulan untuk menjamin kualitas produk, kestabilan harga, kebutuhan pasar dan jaminan kontinuitas ketersediaannya.
  5. Memfasilitasi lembaga keuangan agar bersedia memberikan modal usaha bagi industri skala kecil dan menengah pada berbagai sektor unggulan daerah, sehingga mereka dapat menjamin dan mempertahankan keberlangsungan usahanya.
  6. Berperan mentransportasikan ilmu pengetahuan dan teknologi terapan di berbagai sektor unggulan produk daerah, agar proses produksi dapat mencapai efektifitas, efisiensi, dan ekonomis.
  7. Mendorong agar para produsen mengembangkan jenis-jenis produk unggulan yang bersifat komplementer baik intern maupun antar region, memiliki nilai tambah dan menghasilkan manfaat ganda baik secara backward-linkage dan forward linkage terhadap berbagai sektor, dengan demikian dapat memperkuat posisi daerah dari pengaruh fluktuasi ekonomi.
  8. Memposisikan birokrasi pemerintah daerah cukup berperan sebagai katalisator, stimulator, dan regulator agar mekanisme pasar dapat bekerja secara sehat.
  9. Memprioritaskan program pembangunan infrastruktur yang dibutuhkan dalam rangka kemudahan aksesibilitas usaha di bidang industri meliputi sarana transprtasi, komunikasi, energi, lokasi industri, sarana dan prasarana pelayanan umum yang baik serta situasi lingkungan yang sehat dan aman.

## 2.1 SEJARAH EKONOMI KREATIF INDONESIA

Pengembangan ekonomi kreatif berawal dari gagasan Presiden Soesilo Bambang Yudhoyono (SBY) tentang pentingnya kreativitas dan inovasi dalam pembangunan, khususnya dalam mengembangkan industri kerajinan dan kreativitas untuk mencapai ekonomi yang berdaya saing. Hal ini disampaikan dalam pidato pembukaan beliau pada pembukaan *International Handicraft* (INACRAFT) tahun 2005 di Jakarta.



Berawal dari gagasan tersebut, Kementerian Perdagangan kemudian membentuk Indonesia Design Power dengan tujuan untuk meningkatkan kekuatan desain dan penciptaan merek. Melalui *Trade Expo* yang diselenggarakan secara rutin per tahun, Kementerian Perdagangan mulai memberikan zona khusus dalam pameran-pameran yang diselenggarakan kepada pelaku dan industri kreatif. Untuk mendorong pengembangan ekonomi kreatif ini, pemerintah menyelenggarakan pameran khusus bagi ekonomi kreatif pada tahun 2007 disebut sebagai Pekan Produk Budaya Indonesia (PPBI), kemudian diubah menjadi Pekan Produk Kreatif Indonesia (PPKI) pada tahun 2009. Melalui ajang PPKI ini, pemerintah kembali memperkuat tujuan dari kegiatan ini dengan menunjukkan daya saing Indonesia yang kuat melalui ekonomi kreatif.

Pengembangan ekonomi kreatif yang lebih terstruktur dimulai pada tahun 2007 saat Kementerian Perdagangan di masa kepemimpinan Ibu Mari Elka Pangestu melakukan pemetaan potensi dan membuat pengembangan ekonomi kreatif Indonesia. Pada tahun 2009, Kementerian Perdagangan menyusun rencana pengembangan ekonomi kreatif Indonesia hingga tahun 2025, serta rencana pengembangan ekonomi kreatif dan 14 subsektor ekonomi kreatif untuk periode 2009–2015. Pengembangan ekonomi kreatif pun semakin diperkuat melalui peraturan pemerintah, dengan dikeluarkannya Instruksi Presiden Nomor 6 Tahun 2009 tentang Pengembangan Ekonomi. Dengan keluarnya Instruksi Presiden ini, maka pengembangan ekonomi kreatif menjadi program nasional dan menjadi sektor yang mendapatkan perhatian dalam pembangunan nasional, serta secara kelembagaan, pengembangan ekonomi kreatif bersifat lintas kementerian dan mendapat dukungan penuh dari presiden.

Gagasan mengenai ekonomi kreatif ini terus bergulir dan penguatan kelembagaan pengembangan ekonomi kreatif terus dilakukan oleh pemerintah hingga pada tanggal 21 Desember 2011. Berdasarkan Peraturan Presiden Nomor 92 Tahun 2011, pemerintah secara resmi membentuk Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang diperkuat dengan dua Direktorat Jenderal yang secara langsung bertanggung jawab terhadap pengembangan ekonomi kreatif di Indonesia, yaitu: Direktorat Jendral Ekonomi Kreatif Berbasis Seni dan Budaya dan Direktorat Jendral Ekonomi Kreatif Berbasis Media, Desain, dan IPTEK (Ilmu Pengetahuan dan Teknologi). Terbentuknya Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif secara fundamental telah mengubah tatanan pemerintahan dan prioritas pembangunan di masa yang akan datang. Dengan terbentuknya kementerian tersebut, ekonomi kreatif secara khusus diatur oleh satu kementerian tersendiri, sehingga

terdapat kebutuhan yang mendesak untuk melakukan perubahan pada Rencana Induk Pengembangan Ekonomi Kreatif yang telah disusun oleh Kementerian Perdagangan pada tahun 2009 lalu dalam konteks kelembagaan. Sebagai langkah awal pengembangan Ekonomi Kreatif di lingkungan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, maka disusun **Rencana Strategis Pengembangan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nasional** yang merupakan dasar pelaksanaan program dan kegiatan pengembangan ekonomi kreatif hingga 2014 dengan fokus utama pada upayaupaya peningkatan kuantitas dan kualitas sumber daya manusia kreatif, penguatan kelembagaan, dan akses pasar bagi karya kreatif lokal.

Dengan masuknya ekonomi kreatif ke dalam agenda pembangunan nasional, maka dibutuhkan dokumen-dokumen yang dapat menjadi rujukan para pemangku kepentingan untuk memahami dan mengembangkan industri kreatif sebagai motor penggerak ekonomi kreatif sehingga dapat tercipta kolaborasi serta sinergi yang positif dalam pemanfaatan sumber daya yang dimiliki oleh masing-masing pemangku kepentingan untuk mengembangkan ekonomi kreatif. Beberapa dokumen cetak biru pun telah diluncurkan pemerintah yaitu Cetak Biru Pelestarian dan Pengembangan Batik Nasional 2012-2025, sebuah dokumen perencanaan pelestarian dan pengembangan batik secara komprehensif dan holistik, oleh Kementerian Perdagangan pada tahun 2011 dan Cetak Biru Pengembangan Mode Indonesia 2025 yang disusun oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Kementerian Koperasi dan UKM, Kementerian Industri, dan Kementerian Perdagangan bersama-sama dengan intelektual, bisnis, komunitas, dan asosiasi pada 2013.

Cetak biru batik mempunyai visi pengembangan untuk "Menjadikan batik sebagai tradisi yang hidup di masyarakat Indonesia dan penggerak ekonomi kerakyatan yang berwawasan lingkungan", sedangkan cetak biru mode menyatakan visi pengembangan "Indonesia sebagai salah satu pusat mode dunia dengan mengoptimalkan kekuatan lokal yang fokus kepada konsep *Ready to Wear Craft Fashion*".

Pada tahun 2012 dilakukan revitalisasi terhadap penyelenggaraan kegiatan akbar PPKI. Sejak saat itu, penyelenggaraan PPKI memiliki visi "Unleashing Indonesia's Full Creative Power" yang bertujuan untuk menempatkan negara Indonesia sebagai negara yang memiliki soft power yang kuat di dunia. Pada tahun ini pula pemerintah meluncurkan maskot ekonomi kreatif yang bernama OK (Orang Kreatif) yang merupakan kekuatan utama dari ekonomi kreatif Indonesia.



Inisiatif-inisiatif pengembangan subsektor ekonomi kreatif terus terjadi, yang kemudian pada tahun 2014, tepatnya tanggal 17 Januari 2014 telah dibentuk Badan Perfilman Indonesia (BPI) berdasarkan hasil musyawarah besar yang dihadiri oleh 40 organisasi perfilman Indonesia. Pendirian BPI mengacu pada Pasal 67-70 Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2009 tentang Perfilman, yang merupakan wadah bagi organisasi dan asosiasi profesi perfilman Indonesia yang saat ini telah memiliki anggota sebanyak 39 organisasi perfilman yang berkembang di Indonesia. Dengan adanya BPI, diharapkan terjadi koordinasi dan sinergi antar pemangku kepentingan untuk bersama-sama mengembangkan industri perfilman Indonesia.

Pada tahun 2015, upaya pengembangan ekonomi kreatif semakin terealisasi dengan dikeluarkannya Peraturan Presiden Nomor 6 Tahun 2015 mengenai pembentukan Badan Ekonomi Kreatif (Bekraf) dan Peraturan Presiden Nomor 72 Tahun 2015 mengenai Perubahan atas Peraturan Presiden Nomor 6 Tahun 2015 mengenai Bekraf.

## 2.2 PERKEMBANGAN EKONOMI KREATIF INDONESIA

Industri kreatif merupakan industri yang menggunakan sumber daya terbarukan, yang dapat memberikan kontribusi dibeberapa aspek kehidupan, tidak hanya ditinjau dari sudut pandang ekonomi semata, tetapi ditinjau juga dari dampak positif yang ditimbulkan terutama bagi peningkatan citra dan identitas bangsa, menumbuhkan inovasi dan kreativitas anak bangsa, serta dampak sosial lainnya.

Salah satu manfaat positifnya adalah dengan adanya kesempatan kerja, dalam subsektor kerajinan (serat alami maupun buatan termasuk di dalamnya) dan fesyen yang memiliki daya serap tinggi dengan tingkat keterampilan pekerja yang mampu dikuasai oleh segala lapisan masyarakat. Sehingga, apabila industri ini dikelola dengan benar, maka ia akan berkontribusi menciptakan lapangan pekerjaan dan turut serta dalam mengurangi angka kemiskinan.

Dampak bagi sektor lain yakni pembangunan yang mendukung tumbuhnya kreativitas akan menimbulkan iklim bisnis yang kompetitif, karena kreativitas adalah suatu keinginan untuk menciptakan sesuatu yang baru, unik dan berbeda. Seluruh sektor industri sebenarnya membutuhkan tambahan kreativitas di dalamnya. Konsep-konsep produk dapat berbasis material baru, teknologi baru atau media baru. Bila potensi ini dimaksimalkan dalam bentuk kewirausahaan , maka setiap lapangan usaha baru dibidang industri kreatif

akan menciptakan struktur industri baru sehingga membuka lapangan usaha baru bagi industri pendukungnya.

Sesungguhnya industri kreatif adalah industri yang mengandalkan unsur talenta, keterampilan, dan kreativitas. Ketiga unsur tersebut merupakan elemen dasar individu, sehingga semua orang memiliki modal dasar yang sama dan gratis. Dengan mengoptimalkan pemanfaatan potensi kreatif dari ketiga unsur tersebut, maka berarti kita telah turut serta dalam upaya meningkatkan kapasitas sumber daya insani indonesia.

### **2.3 KONSEP DAN DEFINISI EKONOMI KREATIF**

Dalam Rencana Strategis Badan Ekonomi Kreatif 2015-2019, yang dimaksud dengan (1) Kreativitas adalah kapasitas atau daya upaya untuk menghasilkan atau menciptakan sesuatu yang unik dan baru serta menciptakan solusi dari suatu masalah atau melakukan sesuatu yang berbeda; (2) Ekonomi Kreatif adalah penciptaan nilai tambah yang berbasis kreativitas; (3) Usaha Ekonomi Kreatif adalah entitas usaha, baik yang berbadan hukum maupun tidak berbadan hukum yang mentransformasikan dan memanfaatkan kreativitas untuk menghasilkan barang dan jasa serta yang diakui memiliki hak kekayaan intelektual baik terdaftar maupun melekat. Sedangkan ekonomi kreatif menurut Diktum Pertama Instruksi Presiden Nomor 6 Tahun 2009 tentang Pengembangan Ekonomi Kreatif: “Kegiatan ekonomi berdasarkan kreativitas, keterampilan, dan bakat individu untuk menciptakan daya kreasi dan daya cipta individu yang bernilai ekonomis dan berpengaruh pada kesejahteraan masyarakat Indonesia.”

Urgensi ekonomi kreatif, antara lain: mendorong pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan karena ide dan kreativitas adalah sumber daya yang senantiasa dapat diperbaharui; mengangkat citra dan identitas Bangsa Indonesia melalui karya dan produk, serta orang kreatif yang mendapatkan pengakuan di dunia internasional dan juga menjadi media diplomasi budaya lintas negara; dan melestarikan sumber daya alam dan budaya Indonesia, karena ekonomi kreatif merupakan sektor yang dapat menciptakan produk dan karya dengan nilai tambah yang tinggi dengan sumber daya yang terbatas.

Perkembangan perekonomian saat ini sudah mengarah pada ide/gagasan kreatif dalam penciptaan produk. Ide atau gagasan kreatif tersebut memunculkan produk-produk kreatif dan inovatif, perkembangan tersebut dikenal dengan istilah ekonomi kreatif. Input utama dalam ekonomi kreatif adalah ide atau gagasan, sehingga hal utama yang harus dilakukan adalah penguatan sumber daya manusia. Ide atau gagasan memiliki potensi yang



besar dan tiada batasnya sebagai daya gerak untuk menciptakan sesuatu yang baru, inovatif, dan orisinil.

Menurut ahli ekonomi Paul Romer (1993), ide adalah barang ekonomi yang sangat penting, lebih penting dari objek yang ditekankan di kebanyakan model-model ekonomi. Di dunia dengan keterbatasan fisik ini, adanya penemuan-penemuan ide-ide besar bersamaan dengan penemuan jutaan ide-ide kecil yang membuat ekonomi tetap tumbuh. Ide adalah instruksi yang membuat kita mengkombinasikan sumber daya fisik yang penyusunannya terbatas menjadi lebih bernilai. Romer juga berpendapat bahwa suatu negara miskin karena masyarakatnya tidak mempunyai akses pada ide yang digunakan dalam perindustrian nasional untuk menghasilkan nilai ekonomi, menjadi lebih kreatif dalam memenuhi kebutuhan dasarnya dengan memanfaatkan apa saja yang tampak di mata.

Menurut beberapa sumber, yang dimaksud dengan ekonomi kreatif adalah merupakan sebuah konsep ekonomi di era baru yang mengintensifkan informasi dan kreativitas dengan mengandalkan ide, pengetahuan skill dan talenta, daripada sumber daya tenaga. Oleh karena itu, Sumber Daya Manusia (SDM) sebagai faktor produksi utama dalam kegiatan ekonominya. Sehingga diperlukan pengetahuan tentang potensi diri dan lingkungan budaya setempat, dari warga kampung masing-masing sebagai sumber hidup dan tempat tinggalnya. Istilah ekonomi kreatif mulai ramai diperbincangkan sejak John Howkins, menulis buku “*Creative Economy, How People Make Money from Ideas*”. Howkins mendefinisikan Ekonomi Kreatif sebagai kegiatan ekonomi dimana input dan outputnya adalah Gagasan. Atau dalam satu kalimat yang singkat, esensi dari kreativitas adalah gagasan (Afiff:2012).

Konsep ekonomi kreatif merupakan sebuah konsep ekonomi di era baru yang mengintensifkan informasi dan kreativitas dengan mengandalkan ide dan *stock of knowledge* dari sumber daya manusia (SDM) sebagai faktor produksi utama dalam kegiatan ekonominya. Struktur perekonomian dunia mengalami transformasi dengan cepat seiring dengan pertumbuhan ekonomi, dari yang tadinya berbasis Sumber Daya Alam (SDA) diikuti menjadi berbasis Sumber Daya Manusia (SDM), dari era genetik dan ekstraktif ke era manufaktur dan jasa informasi serta perkembangan terakhir masuk ke era ekonomi kreatif (Afiff:2012).

Sumber daya manusia yang kreatif saat ini menjadi andalan karena kreativitas manusia itu berasal dari daya pikirnya yang menjadi modal dasar untuk menciptakan

inovasi dalam menghadapi daya saing atau kompetisi pasar yang semakin besar (Purnomo: 2016). Ekonomi kreatif adalah suatu konsep untuk merealisasikan pembangunan ekonomi yang berkelanjutan berbasis kreativitas. Pemanfaatan sumber daya yang bukan hanya terbarukan, bahkan tidak terbatas, yaitu ide, gagasan, bakat atau talenta dan kreativitas. Nilai ekonomi dari suatu produk atau jasa di era kreatif tidak lagi ditentukan oleh bahan baku atau sistem produksi seperti pada era industri, tetapi lebih kepada pemanfaatan kreativitas dan penciptaan inovasi melalui perkembangan teknologi yang semakin maju (Purnomo:2016). Tiga hal pokok yang menjadi dasar dari ekonomi kreatif, antara lain kreativitas, inovasi, dan penemuan.

**a. Kreativitas (*Creativity*)**

Dapat dijabarkan sebagai suatu kapasitas atau kemampuan untuk menghasilkan atau menciptakan sesuatu yang unik, fresh, dan dapat diterima umum. Bisa juga menghasilkan ide baru atau praktis sebagai solusi dari suatu masalah, atau melalukan sesuatu yang berbeda dari yang sudah ada (thinking out of the box).

**b. Inovasi (*Innovations*)**

Suatu transformasi dari ide atau gagasan dengan dasar kreativitas dengan memanfaatkan penemuan yang sudah ada untuk menghasilkan suatu produk ataupun proses yang lebih baik, bernilai tambah, dan bermanfaat.

**c. Penemuan (*Invention*)**

Istilah ini lebih menekankan pada menciptakan sesuatu yang belum pernah ada sebelumnya dan dapat diakui sebagai karya yang mempunyai fungsi yang unik atau belum pernah diketahui sebelumnya.

Departemen Perdagangan Republik Indonesia (2008) merumuskan ekonomi kreatif sebagai upaya pembangunan ekonomi secara berkelanjutan melalui kreativitas dengan iklim perekonomian yang berdaya saing dan memiliki cadangan sumber daya yang terbarukan.Definisi yang lebih jelas disampaikan oleh UNDP (2008) yang merumuskan bahwa ekonomi kreatif merupakan bagian integratif dari pengetahuan yang bersifat inovatif, pemanfaatan teknologi secara kreatif, dan budaya.Indonesia merupakan Negara dengan banyak suku dan budaya, maka setiap daerah yang memiliki sebuah kebudayaan dapat mempresentasikan budayanya dengan cara-cara yang unik.



Ekonomi kreatif adalah gelombang keempat tahapan pembangunan ekonomi setelah ekonomi pertanian, industri, dan informasi, yang akan menjadi sektor ekonomi yang penting pada masa depan karena berbasis kreativitas dari orang-orang kreatif yang merupakan sumber daya terbarukan. Ekonomi kreatif adalah penciptaan nilai tambah yang berbasis ide yang lahir dari kreativitas sumber daya manusia (orang kreatif) dan berbasis pemanfaatan ilmu pengetahuan, termasuk warisan budaya dan teknologi (Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI, 2004).

Ekonomi kreatif memiliki kata kunci, yaitu kata ‘kreatif’ itu sendiri. Bahwa manusia mampu menghasilkan karya kreatif dalam pekerjaannya tentu bukanlah sebuah gagasan baru. Sejak zaman pencerahan hingga era modern dengan industrialisasinya, hingga masuk ke era digital masa kini, pemahaman tentang proses kreatif dan perannya dalam kehidupan bermasyarakat terus berkembang (Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI, 2004). Terdapat empat prinsip utama yang menjadi landasan dalam pengembangan ekonomi kreatif hingga 2025 yaitu (Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI, 2004):

### **1. Penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi**

Hal ini merupakan hal mutlak yang harus ditingkatkan untuk mempercepat pengembangan ekonomi kreatif di Indonesia periode 2015-2019. Oleh karena itu, pemberdayaan SDM kreatif untuk meningkatkan kemampuan dalam memperoleh, mengembangkan, dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan penguasaan terhadap teknologi merupakan agenda utama yang harus segera didorong.

### **2. Peningkatan literasi mengenai pola pikir desain (*Design Thinking*)**

Pola pikir desain dimaknai sebagai proses pemecahan masalah objektif manusia dan lingkungan yang didasari kolaborasi ilmu dan kreativitas dengan menambahkan nilai-nilai termasuk nilai identitas budaya dan nilai tambah (*added value*) baik secara ekonomis, fungsional, sosial, dan estetika sehingga dapat memberikan solusi subjektif. Pola pikir ini merupakan dasar dalam mentransformasikan pola pikir kreatif menjadi sebuah inovasi yang dapat bermanfaat bagi peningkatan kualitas hidup masyarakat.

### **3. Pelestarian seni dan budaya**

Sebagai inspirasi dalam berkarya untuk menciptakan keunikan sebagai salah satu daya saing karya kreatif dan memperkuat jati diri, persatuan dan kesatuan, serta eksistensi bangsa Indonesia di forum internasional.



#### 4. Pengembangan dan pemanfaatan media

Pengembangan dan pemanfaatan media sebagai saluran distribusi dan presentasi karya dan konten kreatif lokal yang berkualitas sehingga dapat meningkatkan apresiasi dan pengakuan masyarakat lokal dan dunia terhadap bangsa dan negara Indonesia.



Gambar 2.1 Ruang Lingkup (Sub Sektor) Pengembangan Ekonomi Kreatif

Sumber: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI Tahun 2004

Berdasarkan gambar diatas dalam empat prinsip utama ekonomi kreatif terdapat enam belas subsektor yang dapat berdiri sendiri dan merupakan gabungan diantara 2 prinsip yang saling berhubungan satu dengan yang lainnya. Diantara enam belas subsektor tersebut yaitu :

##### 1. Subsektor Arsitektur

Subsektor Arsitektur merupakan wujud hasil penerapan pengetahuan, ilmu, teknologi, dan seni secara utuh dalam mengubah lingkungan binaan dan ruang, sebagai bagian dari kebudayaan dan peradaban manusia sehingga dapat menyatu dengan keseluruhan lingkungan ruang

##### 2. Subsektor Desain Interior

Subsektor Desain Interior merupakan kegiatan yang memecahkan masalah fungsi dan kualitas interior; menyediakan layanan terkait ruang interior untuk meningkatkan kualitas hidup; dan memenuhi aspek kesehatan, keamanan, dan kenyamanan publik.

### **3. Subsektor Desain Komunikasi Visual**

Subsektor Desain Komunikasi Visual merupakan seni menyampaikan pesan (*art of communication*) dengan menggunakan Bahasa rupa (visual language) yang disampaikan melalui media berupa desain yang bertujuan menginformasikan, mempengaruhi hingga merubah perilaku target audience sesuai dengan tujuan yang ingin diwujudkan. Sedangkan Bahasa rupa yang dipakai berbentuk grafis, tanda, symbol, ilustrasi gambar/foto, tifografi/huruf dan sebagainya.

### **4. Subsektor Desain Produk**

Subsektor Desain Produk merupakan salah satu unsur memajukan industri agar hasil industri produk tersebut dapat diterima oleh masyarakat, karena produk yang mereka dapatkan mempunyai kualitas baik, harga terjangkau. Desain yang menarik, mendapatkan jaminan dan sebagainya. *Industrial Design Society of America* (IDSA) mendefinisikan desain produk sebagai layanan profesional yang menciptakan dan mengembangkan konsep dan spesifikasi yang mengoptimalkan fungsi, nilai, dan penampilan suatu produk dan sistem untuk keuntungan pengguna maupun pabrik.

### **5. Subsektor Film, Animasi dan Video**

Subsektor Film, Animasi, dan Video merupakan karya seni gambar bergerak yang memuat berbagai ide atau gagasan dalam bentuk audio visual, serta dalam proses pembuatannya menggunakan kaidah-kaidah sinematografi. **Animasi** merupakan tampilan frame ke frame dalam urutan waktu untuk menciptakan ilusi gerakan yang berkelanjutan sehingga tampilan terlihat seolah-olah hidup atau mempunyai nyawa. **Video** merupakan sebuah aktivitas kreatif, berupa eksplorasi dan inovasi dalam cara merekam (capture) atau membuat gambar bergerak, yang ditampilkan melalui media presentasi, yang mampu memberikan karya gambar bergerak alternatif yang berdaya saing, dan memberikan nilai tambah budaya, sosial, dan ekonomi.

### **6. Subsektor Fotografi**

Subsektor Fotografi merupakan sebuah industri yang mendorong penggunaan kreativitas individu dalam memproduksi citra dari suatu objek foto dengan menggunakan perangkat fotografi, termasuk di dalamnya media perekam cahaya, media penyimpan berkas, serta



media yang menampilkan informasi untuk menciptakan kesejahteraan dan juga kesempatan kerja.

## **7. Subsektor Kriya**

Subsektor Kriya merupakan bagian dari seni rupa terapan yang merupakan titik temu antara seni dan desain yang bersumber dari warisan tradisi atau ide kontemporer yang hasilnya dapat berupa karya seni, produk fungsional, benda hias dan dekoratif, serta dapat dikelompokkan berdasarkan material dan eksplorasi alat teknik yang digunakan, dan juga tematik produknya.

## **8. Subsektor Kuliner**

Subsektor Kuliner merupakan kegiatan persiapan, pengolahan, penyajian produk makanan dan minuman yang menjadikan unsur kreativitas, estetika, tradisi, dan/atau kearifan lokal; sebagai elemen terpenting dalam meningkatkan cita rasa dan nilai produk tersebut, untuk menarik daya beli dan memberikan pengalaman bagi konsumen.

## **9. Subsektor Musik**

Subsektor Musik merupakan segala jenis usaha dan kegiatan kreatif yang berkaitan dengan pendidikan, kreasi/komposisi, rekaman, promosi, distribusi, penjualan, dan pertunjukan karya seni musik.

## **10. Subsektor Fashion**

Subsektor Fashion merupakan suatu gaya hidup dalam berpenampilan yang mencerminkan identitas diri atau kelompok.

## **11. Subsektor Aplikasi dan *Game Developer***

Subsektor Aplikasi dan *Game Developer* merupakan suatu media atau aktivitas yang memungkinkan tindakan bermain berumpan balik dan memiliki karakteristik setidaknya berupa tujuan (*objective*) dan aturan (*rules*).

## **12. Subsektor Penerbitan**

Subsektor Penerbitan merupakan suatu usaha atau kegiatan mengelola informasi dan daya imajinasi untuk membuat konten kreatif yang memiliki keunikan tertentu, dituangkan dalam bentuk tulisan, gambar, dan/atau audio ataupun kombinasinya, diproduksi untuk dikonsumsi publik, melalui media cetak, media elektronik, ataupun media daring untuk mendapatkan nilai ekonomi, sosial ataupun seni dan budaya yang lebih tinggi.

## **13. Subsektor Periklanan**



Subsektor Periklanan merupakan bentuk komunikasi melalui media tentang produk dan/atau merek kepada khalayak sasarannya agar memberikan tanggapan sesuai tujuan pemrakarsa.

#### **14. Subsektor Televisi dan Radio**

**Televisi** merupakan kegiatan kreatif yang meliputi proses pengemasan gagasan dan informasi dalam bentuk hiburan yang berkualitas kepada penikmatnya dalam format suara dan gambar yang disiarkan kepada publik dalam bentuk virtual secara teratur dan berkesinambungan.

**Radio** merupakan kegiatan kreatif yang meliputi proses pengemasan gagasan dan informasi dalam bentuk hiburan yang berkualitas kepada penikmatnya dalam format suara yang disiarkan kepada publik dalam bentuk virtual secara teratur dan berkesinambungan.

#### **15. Subsektor Seni Pertunjukan**

Subsektor Seni Pertunjukan merupakan cabang kesenian yang melibatkan perancang, pekerja teknis dan penampil (*performers*), yang mengolah, mewujudkan dan menyampaikan suatu gagasan kepada penonton (*audiences*); baik dalam bentuk lisan, musik, tata rupa, ekspresi dan gerakan tubuh, atau tarian; yang terjadi secara langsung (live) di dalam ruang dan waktu yang sama, di sini dan kini (*hic et nunc*).

#### **16. Subsektor Seni Rupa**

Subsektor Seni Rupa merupakan penciptaan karya dan saling berbagi pengetahuan yang merupakan manifestasi intelektual dan keahlian kreatif, yang mendorong terjadinya perkembangan budaya dan perkembangan industri dengan nilai ekonomi untuk keberlanjutan ekosistemnya.

### **2.4 EVOLUSI EKONOMI KREATIF**

Struktur ekonomi terus bertransformasi seiring dengan perubahan pola produksi dan konsumsi. Masyarakat yang dihadapkan pada keterbatasan sumber daya akan terus berupaya mengalokasikan sumber daya secara efisien sehingga dapat memenuhi kebutuhannya secara optimal dan mencapai kualitas hidup secara berkelanjutan.

Seiring berjalannya waktu, berkembangnya ilmu pengetahuan, teknologi informasi dan inovasi menyebabkan perubahan pada sistem produksi. Beberapa tahun belakangan, pengetahuan, kreativitas dan inovasi telah menjadi penggerak roda perekonomian banyak negara. Bila pada masa lalu sektor pertanian menjadi penggerak roda perekonomian yang



dominan, pada masa kini kegiatan-kegiatan ekonomi berbasis kreativitas dan inovasi juga menjadi penggerak perekonomian yang penting.

Pada perekonomian tradisional, faktor produksi utama adalah sumber daya manusia dan sumber daya alam, sehingga kemampuan produksi suatu negara sangat ditentukan oleh produktivitas tenaga kerja dan pemanfaatan sumber daya alam. Namun pada abad ke-18 terjadi revolusi industri, penemuan mesin uap telah membuka pemahaman manusia bahwa modal mesin (*capital*) juga merupakan sumber daya penting dalam proses produksi. Tingkat pembentukan modal yang tinggi akan membantu perekonomian untuk berproduksi dalam skala lebih besar dan lebih efisien.

Kemajuan teknologi informasi membawa paradigma baru dalam proses produksi. Penemuan Internet membuat dunia menjadi terintegrasi. Alih teknologi dan kolaborasi antarnegara bukan menjadi hal yang sulit. Perubahan-perubahan dalam proses berproduksi semakin lama semakin cepat, negara yang sulit beradaptasi akan sulit berkembang. Negara yang unggul dalam pemanfaatan dan pengembangan teknologi informasi cenderung berkembang menjadi negara yang berdaya saing dan mampu menciptakan nilai tambah yang tinggi. Dalam perkembangan selanjutnya, kemampuan manusia dalam berkreasi dan menciptakan sesuatu dari yang tidak ada menjadi ada, baik inovasi ide maupun pengetahuan menjadi faktor penting dalam proses produksi. Kreativitas, inovasi, dan penemuan menjadi penting dalam kegiatan ekonomi.

Pada abad ke-18, revolusi industri telah menyebabkan transformasi ekonomi yang awalnya didominasi sektor pertanian berbasis sumber daya manusia dan sumber daya alam menjadi perekonomian yang didominasi industri berbasis barang modal. Pada Tahun 1950-an, perekonomian digerakkan oleh pengetahuan sebagai sumber daya utamanya dalam penciptaan nilai tambah. Kemudian pada Tahun 1995 terjadi globalisasi industri berbasis kreativitas yang membuat ekonomi kreatif semakin berkembang sejalan dengan perkembangan teknologi informasi, sehingga disebut sebagai gelombang ke-empat oleh John Howkins.



Gambar 2.2 Evolusi Struktur Produksi

Ekonomi kreatif akan menjadi penting di masa depan karena bersumber pada kreativitas yang merupakan sumber daya terbarukan. Dengan demikian, negara-negara yang berlimpah ketersediaan orang kreatifnya tidak memiliki batasan pertumbuhan sebagaimana sektor tradisional, terutama yang berbasis sumber daya yang tidak terbarukan. Kreativitas telah dan akan terus mengubah paradigma perekonomian yang biasa berpusat pada keterbatasan (*scarcity*) menjadi berpusat pada keberlimpahan (*abundance*). Orang kreatif dengan ide kreatifnya mampu mengelola tenaga kerja dan memanfaatkan barang modal untuk menghasilkan produk yang bernilai tambah tinggi. Selain itu, ketika orang kreatif berproduksi, hasil dari kegiatan produksi tersebut bukan hanya berupa barang atau jasa akhir (*final goods and services*) tetapi juga dapat digunakan sebagai input bagi sektor lain.

Indonesia mengalami pergeseran dalam pola produksinya, dari perekonomian yang didominasi pertanian menjadi perekonomian yang didominasi industri. Pada Tahun 1970 sektor pertanian berkontribusi sebesar 32,5 persen terhadap perekonomian Indonesia, namun kontribusinya terhadap perekonomian nasional terus mengalami penurunan hingga hanya 11,3 persen pada Tahun 2012. Berbanding terbalik dengan sektor pertanian, sektor industri mengalami perkembangan yang pesat pada kurun waktu 1970-2012. Pada Tahun 1970, peran sektor perindustrian relatif kecil yaitu sekitar 6,6 persen. Seiring berjalannya waktu, sektor industri menjadi salah satu sektor yang menopang perekonomian Indonesia. Sektor industri terus berkembang hingga mampu berkontribusi sebesar 27,4 persen pada tahun 2005. Namun demikian terjadi penurunan pada kurun waktu 2005-2012. Pada Tahun 2012 sektor industri memberikan sumbangan sebesar 25 persen terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia (Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI, 2004).

Turunnya kontribusi sektor-sektor tradisional dalam perekonomian tidak lain disebabkan karena pertumbuhan yang lebih cepat dari sektor- sektor nontradisional. Berkembangnya teknologi informasi dan kreativitas juga mengubah proses produksi sektor-sektor nontradisional menjadi lebih efisien dan ramah lingkungan sehingga produktivitasnya menjadi lebih tinggi dibandingkan dengan masa sebelumnya.

## 2.5 OTONOMI DAERAH DAN PRODUK UNGGULAN

Identifikasi atas produk-produk unggulan daerah terkait implementasi era otonomi daerah bukan tanpa masalah. Hal ini terutama mengacu pada harapan pemberdayaan

masyarakat di daerah dan juga optimalisasi sumber-sumber daya yang ada, baik SDA atau SDM di daerah.

Oleh karena itu, salah satu ancaman atas penumbuh kembangan produk-produk unggulan daerah yaitu terjadinya eksplorasi dan eksploitasi sumber daya. Hal ini nampaknya memang disadari menjadi dilema dan secara tidak langsung adalah konsekuensi logis dari tuntutan pembangunan di era otonomi daerah yang menuntut optimalisasi PAD sebagai sumber pendanaan pembangunan era otonomi daerah (Elmi dan Ika, 2002). Adanya perubahan politik dari sentralistik-otoriter ke desentralistik-demokratis yang ditandai pelaksanaan otonomi daerah telah membawa dampak semakin tajamnya degradasi sumber daya alam dan ekosistemnya.

Perubahan tersebut akan mendorong adanya kegiatan yang mengarah pada perlombaan membangun daerah. Kegiatan itu senantiasa bertujuan untuk meningkatkan PAD sebagai sarana menuju kesejahteraan masyarakat. Keadaan ini akan mengakibatkan terjadinya eksploitasi kekayaan sumber daya dan ekosistemnya, sehingga pada gilirannya akan memacu keadaan lingkungan menjadi berbahaya bagi kehidupan.

Di sisi lain, ancaman ini adalah konsekuensi riil dibalik penumbuh kembangan produk-produk unggulan yang tentu harus diminimalisasi kejadiannya. Terjadinya penurunan kualitas sumber daya merupakan suatu indikasi adanya ketidakseimbangan antara kebutuhan manusia dengan ketersediaan sumber daya alam (Hasan, 2002).

Adanya ragam peraturan pemerintah yang kurang memberi penekanan pada upaya pelestarian sumber daya alam dan lebih memprioritaskan sisi perolehan pendapatan belaka maka bisa membawa dampak yang sulit dihindari dalam pengelolaan sumber daya alam dan ekosistemnya. Terkait kasus ini misalnya bisa menjadi contoh untuk kasus daerah yang kaya sumber kayu dari hutan bahwa laju pengurangan luas hutan di Sumatera 2 % per tahun, di Jawa 0,4 % per tahun, di Kalimantan 0,9 % per tahun, di Sulawesi 1 % per tahun, dan di Irian Jaya mencapai 0,7 % per tahun. Adanya pengurangan luas hutan ini terjadi akibat proses penurunan mutu hutan (degradasi) dan pengundulan hutan (deforestasi). Degradasi dan deforestasi hutan memberikan implikasi yang luas dan mengkhawatirkan bagi masa depan (Wardojo, 2001).

Ada berbagai masalah yang akan terjadi pada sumber daya alam dan ekosistemnya, jika dalam penjabaran dan pelaksanaan era otonomi daerah termasuk penumbuhkembangan produk-produk unggulan tersebut tak ditangani secara hati-hati. Masalah yang akan muncul itu akan berupa degradasi sumber daya alam dan

ekosistemnya. Sebagai contoh adanya degradasi sumber daya kelautan, sumber daya sungai dan alirannya, sumber daya hutan, serta adanya berbagai dampak pencemaran akibat aktivitas pembangunan ekonomi antar daerah, dan lain-lain. Oleh sebab itu, sumber daya yang semula mampu menjadi sumber utama peningkatan pendapatan daerah melalui komitmen penumbuhkembangan produk unggulan, jika pemanfaatannya pada jangka panjang tidak disertai dukungan kebijakan yang mengarah kepada upaya perbaikan dan memperhatikan pelestarian sumber daya alam, maka hal tersebut justru menjadi sumber konflik antar pemerintah daerah di masa yang akan datang (Hasan, 2002).

Ini juga bisa mengancam terjadinya pemusnahan budaya lokal yang terkait dengan aspek sumber daya masyarakat lokal di daerah. Bahkan, jika ini berlanjut, maka ancaman urbanisasi akan makin menguat karena daerah sudah tidak ada lagi potensi sumber daya yang bisa memberikan kemanfaatan bagi masyarakat lokal dan kekhawatiran ini harus diwaspadai (Karmadi, 2007).

Merujuk ancaman kekhawatiran itu, bahwa pasca implementasi otonomi daerah terlihat gejala makin cepatnya degradasi sumber daya alam hayati dan ekosistemnya. Di berbagai daerah telah terjadi perusakan hutan, baik itu hutan lindung, hutan peyangga, hutan tanaman industri, dan juga kawasan konservasi. Rusaknya hutan, berarti telah terjadi kerusakan-kepunahan keanekaragaman hayati, baik itu tumbuhan maupun satwa. Juga berbagai macam perusakan baik di laut, daerah aliran sungai, pertambangan, tanah, udara dan air. Kasus tersebut telah terjadi secara merata di berbagai wilayah di Indonesia dengan akibat yang akan dirasakan semua lapisan masyarakat.

Oleh karena itu, wajarlah jika muncul tuntutan etika bisnis terkait penumbuhkembangan produk-produk unggulan agar terjadi keseimbangan. Menyikapi fenomena degradasi sumber daya bersamaan dengan aspek tuntutan penumbuhkembangan produk-produk unggulan terkait pelaksanaan otonomi daerah kini, maka diperlukan kesadaran kolektif pada semua lapisan masyarakat, baik penyelenggara pemerintahan, pelaku ekonomi dan masyarakat pada umumnya untuk mendukung era otonomi daerah. Bagaimanapun juga implementasi era otonomi daerah adalah proses jangka panjang bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat lokal (Sidik, 2002).

Adanya kepentingan terhadap keseimbangan sumber daya dan ekosistem terkait pada implementasi otonomi daerah dan penumbuhkembangan produk-produk unggulan daerah bahwa kini potret kebebasan pemanfaatan sumber daya alam cenderung mengarah pada perusakan dan degradasi sumber daya alam itu sendiri. Oleh karena itu dalam

penyelenggaraan otonomi daerah memang dituntut untuk menggali potensi agar dapat menyelenggarakan urusan rumah tangga sendiri, tetapi bukan berarti bahwa kebebasan menggali potensi ini adalah merusak sumber daya yang ada. Pelaksanaan otonomi daerah tidak terpaku pada perjuangan untuk memanfaatkan sumber daya alam dan ekosistemnya, jika nantinya yang akan menanggung segala kerugiannya justru masyarakat daerah setempat.

Oleh karena itu, perlu adanya pemberdayaan masyarakat lokal. Intinya bahwa keyakinan atas urgensi produk unggulan memang tak bisa disangkal, meski orientasi untuk menentukannya bukan pekerjaan mudah, terutama dikaitkan dengan aspek prioritas penetapannya (Pranadji, 2003).

## **2.6 HUBUNGAN EKONOMI KREATIF DAN KEBUDAYAAN DAERAH**

Penerapan ekonomi kreatif yang berkaitan dengan kebudayaan daerah telah diterapkan di beberapa daerah diantaranya adalah di antaranya adalah Kanazawa (Jepang) yang menawarkan paket wisata ke tempat pembuatan kerajinan (*handicraft*) warga setempat seperti keramik dan sutra yang merupakan warisan budaya budaya daerah tersebut, Para pengrajin bekerja sekaligus menjual serta memamerkan hasil produksinya (Kanazawa City Tourism Association, 2010). Lalu New Zealand yang mengadakan paket wisata berikut pelatihan kerajinan tanah liat, pelatihan membuat kerajinan perak, dan pembuatan anggur (*wine*).Dalam paket wisata tersebut, wisatawan dapat berpartisipasi aktif dan membawa pulang hasil kerajinannya sebagai memorabilia pribadi.



## BAB 3 GAMBARAN UMUM WILAYAH

### 3.1 GAMBARAN UMUM PROVINSI LAMPUNG

Provinsi Lampung dibentuk berdasarkan Undang-Undang Nomor 14 Tahun 1964 tentang Pembentukan Daerah Tingkat I Lampung tanggal 18 Maret 1964. Secara geografis Provinsi Lampung terletak pada kedudukan  $103^{\circ}40''$  (BT) Bujur Timur sampai  $105^{\circ}50''$  (BT) Bujur Timur dan  $3^{\circ}45''$  (LS) Lintang Selatan sampai  $6^{\circ}45''$  (LS) Lintang Selatan. Provinsi Lampung meliputi areal daratan seluas 35.288,35 km (Lampung dalam angka, BPS, 2006) termasuk 132 pulau di sekitarnya dan lautan yang berbatasan dalam jarak 12 mil laut dari garis pantai ke arah laut lepas. Luas perairan laut Provinsi Lampung diperkirakan lebih kurang 24.820 km (atlas Sumberdaya Pesisir Lampung, 1999). Panjang garis pantai Provinsi Lampung lebih kurang 1.105 km, yang membentuk 4 (empat) wilayah pesisir, yaitu Pantai Barat (210 km), Teluk Semangka (200 km), Teluk Lampung dan Selat Sunda (160 km), dan Pantai Timur (270 km). Batas administratif wilayah Provinsi Lampung adalah:

1. Sebelah Utara dengan Provinsi Sumatera Selatan dan Bengkulu
2. Sebelah Selatan dengan Selat Sunda
3. Sebelah Timur dengan Laut Jawa
4. Sebelah Barat dengan Samudera Indonesia

Secara administratif Provinsi Lampung dibagi kedalam 11 (sebelas) Kabupaten/Kota yang terdiri atas:

1. Kabupaten Tulang Bawang dengan ibukota Menggala.
2. Kabupaten Lampung Barat dengan ibukota Liwa.
3. Kabupaten Lampung Tengah dengan ibukota Gunung Sugih.
4. Kabupaten Lampung Timur beribukota Sukadana.
5. Kabupaten Way Kanan dengan ibukota Blambangan Umpu.
6. Kabupaten Tanggamus dengan ibukota Kota Agung.
7. Kabupaten Lampung Selatan dengan ibukota Kalianda.
8. Kabupaten Lampung Utara dengan ibukota Kotabumi.



9. Kabupaten Pesawaran dengan ibukota di Gedung Tataan (baru diresmikan pemekarannya, sehingga datanya masih menyatu pada Kabupaten Induk yaitu Lampung Selatan).
10. Kota Bandar Lampung.
11. Kota Metro.

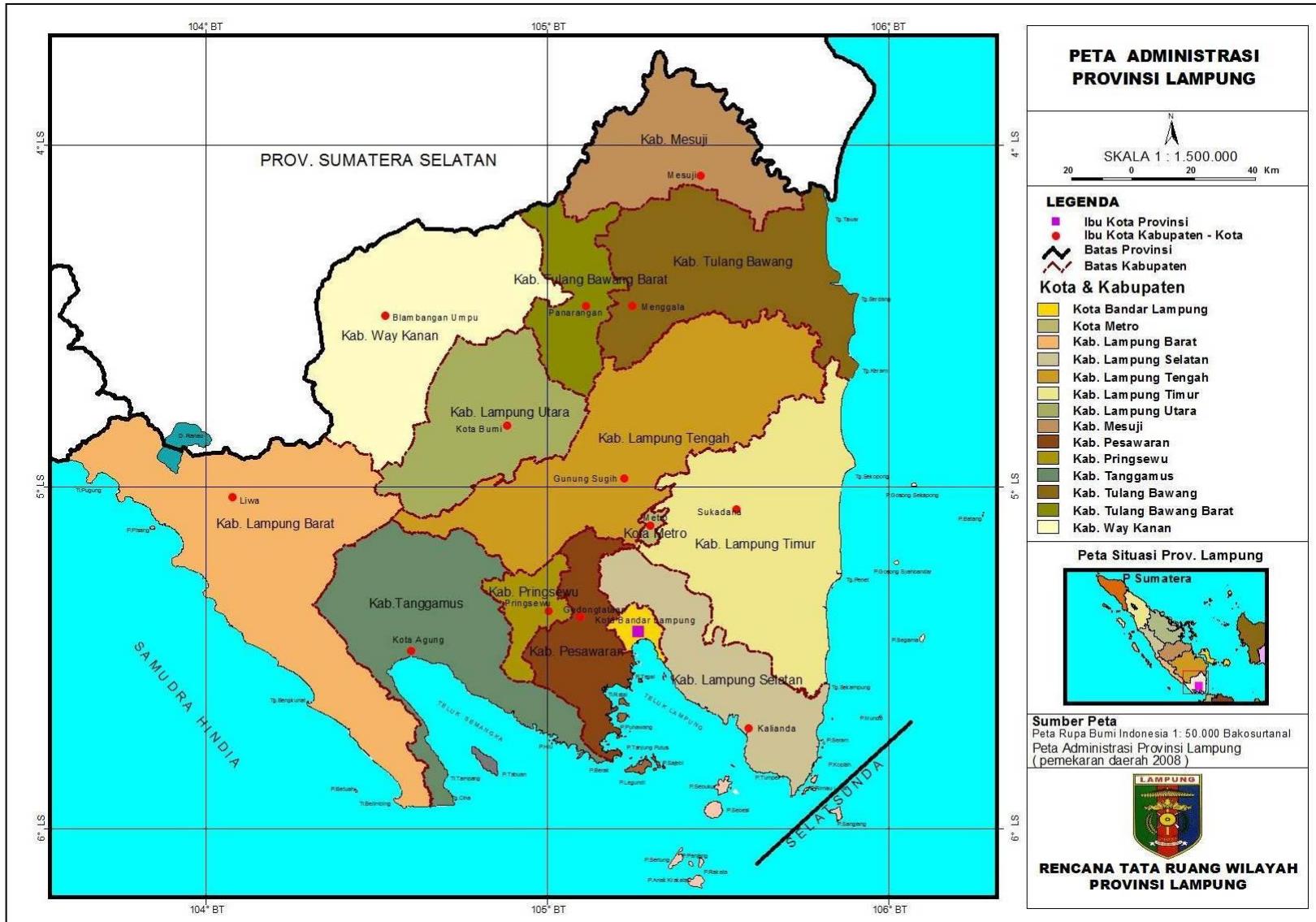
Pada akhir tahun 2008, terjadi pemekaran kembali melalui pembentukan 3 (tiga) kabupaten baru, sehingga saat ini secara administratif Provinsi Lampung terdiri dari 12 Kabupaten dan 2 kota. Ketiga kabupaten baru tersebut yaitu:

1. Kabupaten Pringsewu dengan ibukota di Pringsewu.
2. Kabupaten Mesuji dengan ibukota di Mesuji.
3. Kabupaten Tulang Bawang Barat dengan ibukota di Panaragan.

Kemudian pada tahun 2013, terjadi pemekaran kembali kabupaten baru yaitu Kabupaten Pesisir Barat dengan ibukotanya Krui dari pemekaran kabupaten induknya adalah Kabupaten Lampung Barat. Sehingga jumlah Kabupaten/Kota di Provinsi Lampung seluruhnya berjumlah 15 Kabupaten/Kota. Untuk mengetahui wilayah administrasi Provinsi Lampung dapat di lihat pada peta di bawah ini.



**GAMBAR 3.1**  
**PETA ADMINISTRASI PROVINSI LAMPUNG**



### 3.1.1 Kondisi Topografi

Menurut kondisi topografi, Provinsi Lampung dapat dibagi ke dalam 5 (lima) satuan ruang, yaitu:

1. Daerah berbukit sampai bergunung, dengan ciri khas lereng-lereng yang curam atau terjal dengan kemiringan berkisar 25% dan ketinggian rata-rata 300 m di atas permukaan laut (dpl). Daerah ini meliputi Bukit Barisan, kawasan berbukit di sebelah Timur Bukit Barisan, serta Gunung Rajabasa.
2. Daerah Berombak sampai bergelombang, yang dicirikan oleh bukit-bukit sempit, kemiringan antara 8% hingga 15%, dan ketinggian antara 300 meter sampai 500 meter d.p.l. Kawasan ini meliputi wilayah Gedong Tataan, Kedaton, Sukoharjo, dan Pulau Panggung di Daerah Kabupaten Lampung Selatan, serta Adirejo dan Bangunrejo di Daerah Kabupaten Lampung Tengah.
3. Dataran alluvial, mencakup kawasan yang sangat luas meliputi Lampung Tengah hingga mendekati pantai sebelah Timur. Ketinggian kawasan ini berkisar antara 25 hingga 75 meter d.p.l., dengan kemiringan 0% hingga 3%.
4. Rawa pasang surut di sepanjang pantai Timur dengan ketinggian 0,5 hingga 1 meter d.p.l.
5. Daerah aliran sungai, yaitu Tulang Bawang, Seputih, Sekampung, Semangka, dan Way Jepara.

### 3.1.2 Hidrologi

Sumberdaya air (tawar) di Provinsi Lampung tersebar di 5 (lima) daerah River Basin. Bagian terbesar dari hulu sungai ini berada di Kabupaten Lampung Barat, sebagian Lampung Utara, dan sebagian Tanggamus. Daerah *River Basin* ini meliputi:

- Daerah *River Basin* Tulang Bawang terletak di utara hingga ke arah barat, melewati wilayah Kabupaten Lampung Utara dan Way Kanan dengan luas *River Basin* 10.150 Km<sup>2</sup> dan panjang 753,5 Km dengan 9 cabang anak sungai membentuk pola aliran dendritic yang merupakan ciri umum sungai-sungai di Lampung. Kepadatan (*density*) pola aliran sebesar 0,07 dan frekuensi pola aliran 0,0009.
- Daerah *River Basin* Seputih terletak di bagian tengah wilayah bagian barat Lampung Tengah ke arah Metro dan Lampung Timur. Luas *River Basin* 7.550 Km<sup>2</sup>, panjang 965 Km, memiliki 14 cabang sungai, density pola aliran 0,13 dan frekuensi pola aliran 0,0019.



- Daerah *River Basin* Sekampung terletak di sebagian besar wilayah Kabupaten Tanggamus, Lampung Tengah, Lampung Selatan bagian Utara, hingga ke arah timur. Luas *River Basin* ini mencapai 5.675 Km<sup>2</sup> dengan panjang 623 Km dan memiliki 12 cabang sungai. Pola aliran mencapai kepadatan 0,11 dan frekuensinya mencapai 0,021.
- Daerah *River Basin* Semangka terletak di wilayah Kabupaten Tanggamus bagian selatan dan barat ke arah pantai Selat Sunda bagian barat. Luas *River Basin* ini 1.525 Km<sup>2</sup> dengan panjang 189 Km, memiliki 8 cabang sungai, kepadatan (density) pola aliran 0,12 dan frekuensi pola aliran 0,0052.
- Daerah *River Basin* Way Jepara terletak di Kabupaten Lampung Timur dengan luas 800 Km<sup>2</sup>, dan panjang sungai mencapai 108,5 Km, memiliki 3 cabang sungai, pola aliran dengan kepadatan (density) 0,14 serta frekuensi 0,0038.

Secara hidrogeologi di Provinsi Lampung terdapat 7 (tujuh) cekungan air tanah, yaitu cekungan air tanah Kalianda, cekungan air tanah Bandar Lampung, cekungan air tanah Metro – Kotabumi, cekungan air tanah Talang Padang, cekungan air tanah Kota Agung, cekungan air tanah Gedong Meneng dan cekungan air tanah danau ranau.

Dalam rangka konservasi air tanah terdapat beberapa zona pemanfaatan air tanah, yaitu:

- a. Zona Aman Potensi Tinggi (ZONA I)
- b. Zona Aman Potensi Sedang (ZONA II)
- c. Zona Aman Potensi Kecil (ZONA III)
- d. Zona Imbuhan / Resapan (ZONA IV)
- e. Zona Bukan CAT

### 3.1.3 Iklim

Provinsi Lampung terletak di bawah katulistiwa 5° Lintang Selatan beriklim tropis-humid dengan angin laut lembah yang bertiup dari Samudera Indonesia dengan dua musim angin setiap tahunnya, yaitu bulan November hingga Maret angin bertiup dari arah Barat dan Barat Laut, dan bulan Juli hingga Agustus angin bertiup dari arah Timur dan Tenggara. Kecepatan angin rata-rata tercatat sekitar 5,83 km/jam. Suhu udara rata-rata berkisar antara 260C - 280C, dengan suhu maksimum sebesar 330C dan minimum sebesar 200C. Kelembaban udara di beberapa stasiun pengamatan menunjukkan kisaran antara 75% - 95%. Sedangkan rata-rata curah hujan tahun sebesar 168,95 mm/bulan



### 3.2 KEPENDUDUKAN

Penduduk pada suatu wilayah pada dasarnya merupakan modal bagi pembangunan, namun terkadang dapat juga menjadi beban. Pernyataan ini didasarkan atas kenyataan bahwa jumlah penduduk yang besar dan disertai dengan kualitas yang baik dalam hal kesehatan, pendidikan, maupun beradaptasi dengan perkembangan teknologi, maka akan mampu berkarya dan berpartisipasi dalam pembangunan, sehingga akan sangat mendukung proses pembangunan dalam suatu wilayah.

Penduduk Provinsi Lampung berdasarkan data BPS 2021 diketahui berjumlah 8.521.201 jiwa. Angka sex ratio di Provinsi Lampung sebesar 105,14 yang artinya terdapat 105 penduduk laki-laki dalam setiap 100 penduduk perempuan. Jika dilihat menurut kabupaten/kota, Kabupaten Pesisir Barat memiliki sex ratio tertinggi, yaitu 108,64; sedangkan yang terendah adalah Kota Metro yaitu 101,12. Jumlah penduduk Provinsi Lampung berdasarkan kabupaten/kota telah tersaji pada tabel berikut:

**Tabel 3.1**  
**Jumlah Penduduk Provinsi Lampung Tahun 2020**

No	Kabupaten/Kota	Jumlah Penduduk		
		Laki-laki	Perempuan	Total
1	Lampung Barat	161.718	143.156	304.874
2	Tanggamus	314.106	289.600	603.706
3	Lampung Selatan	522.483	497.306	1.019.789
4	Lampung Timur	536.966	515.028	1.051.994
5	Lampung Tengah	655.741	634.666	1.290.407
6	Lampung Utara	313.898	304.920	618.818
7	Way Kanan	233.396	220.525	453.921
8	Tulang Bawang	235.564	220.327	455.891
9	Pesawaran	230.534	217.876	448.410
10	Pringsewu	206.182	196.933	403.115
11	Mesuji	104.934	96.065	200.999
12	Tulang Bawang Barat	140.718	134.187	274.905
13	Pesisir Barat	81.695	74.188	155.883
14	Bandar Lampung	537.396	531.586	1.068.982
15	Metro	84.566	84.941	169.507
<b>Jumlah</b>		<b>4.359.897</b>	<b>4.161.304</b>	<b>8.521.201</b>

Sumber : BPS – Lampung Dalam Angka, 2021

Pada tahun 2020 kepadatan penduduk di Provinsi Lampung adalah sebesar 268 jiwa/Km<sup>2</sup> dengan kepadatan penduduk terbesar terdapat di Kota Bandar Lampung, yaitu



sebesar 6.361 jiwa/Km<sup>2</sup>. Hal ini diakibatkan karena Kota Bandar Lampung merupakan ibukota Provinsi Lampung yang memiliki kelengkapan sarana prasarana dan aksesibilitas wilayah. Kepadatan penduduk terendah di Provinsi Lampung pada tahun 2020 terdapat di Kabupaten Pesisir Barat yang memiliki kepadatan sebesar 54,45 jiwa/Km<sup>2</sup> sebagai salah satu kabupaten baru dari pemekaran Kabupaten Lampung Barat. Hal ini dipengaruhi oleh medan wilayah yang sulit untuk dijangkau serta ketersediaan prasarana dan sarana masih terbatas, sehingga menurunkan minat penduduk untuk menetap dan mencari penghidupan disana.

**Tabel 3.2**  
**Jumlah Penduduk dan Tingkat Kepadatan Tahun 2020**

No	Kabupaten/Kota	Ibu Kota	LUAS WILAYAH (Km)	TAHUN 2020	
				Jumlah	Kepadatan
1	Lampung Barat	Liwa	2.118,76	304.874	142,60
2	Tanggamus	Kota Agung	2.900,29	603.706	302,19
3	Lampung Selatan	Kalianda	2.219,46	1.019.789	479,53
4	Lampung Timur	Sukadana	3.864,69	1.051.994	500,27
5	Lampung Tengah	Gunung Sugih	4.544,00	1.290.407	321,31
6	Lampung Utara	Kotabumi	2.529,54	618.818	139,33
7	Way Kanan	Blambangan Umpu	3.657,49	453.921	129,48
8	Tulang Bawang	Menggala	3.091,08	455.891	117,57
9	Pesawaran	Gedong Tataan	1.278,21	448.410	373,54
10	Pringsewu	Pringsewu	614,48	403.115	317,21
11	Mesuji	Mesuji	2.205,27	200.999	103,17
12	Tulang Bawang Barat	Panaragan	1.285,74	274.905	129,76
13	Pesisir Barat	Krui	2.988,07	155.883	54,45
14	Bandar Lampung	Bandar Lampung	183,31	1.068.982	6.361,17
15	Metro	Metro	73,15	169.507	2.305,89
<b>Jumlah</b>			<b>33.553,55</b>	<b>8.521.201</b>	<b>268,46</b>

*Sumber : Lampung Dalam Angka Tahun, 2021*

### 3.3 POTENSI EKONOMI WILAYAH

#### 3.3.1 Umum

Kemampuan Ekonomi Provinsi Lampung berada pada posisi tengah jika disandingkan dengan perekonomian provinsi lain di Pulau Sumatera. Pada tahun 2007, PDRB Lampung berada pada urutan kelima setelah Sumatera Utara, Riau, Sumatra Selatan, dan Aceh. Bahkan untuk sektor pertanian Lampung berada pada posisi ketiga



setelah Sumatera Utara dan Riau. Sektor industri pengolahan nonmigas Lampung berada pada posisi keempat setelah Sumatera Utara, Sumatera Selatan, dan Riau.

Dalam skala yang lebih kecil, peran strategis Lampung mulai terasa terutama pada sektor transportasi untuk wilayah Sumatera Bagian Selatan. Pelabuhan Panjang merupakan pelabuhan samudera yang banyak dilalui komoditas ekspor dari Sumatera Selatan. Kawasan berikat Dipasena bahkan menjadi jalur udang yang besar untuk melayani kebutuhan internasional. Untuk itu, harus ada upaya pengintegrasian ekonomi se Sumatera Bagian Selatan sehingga tercipta skala ekonomi (*economic of scale*) yang besar terutama untuk beberapa komoditas, seperti, kelapa sawit, karet, dan kopi. Dengan demikian, industri berbasis komoditas utama tersebut dapat dikembangkan yang akan memperkuat basis perekonomian Sumatera Bagian Selatan.

Dengan posisi yang cukup strategis yaitu di ujung selatan Pulau Sumatera yang berbatasan langsung dengan Pulau Jawa, wilayah Provinsi Lampung berpotensi untuk tumbuh menjadi provinsi terpadat di luar Pulau Jawa dan Bali, serta menjadi daerah yang terbuka dan penyangga bagi Kota Jakarta. Bersama Provinsi Jawa Barat dan Banten, Lampung menguasai Selat Sunda yang memiliki “*Economics Advantage*” karena merupakan *Sea Lines Of Communication (SLOC)*, yaitu merupakan jalur laut perdagangan internasional, karena menghubungkan Samudera Hindia dan Laut Cina Selatan yang merupakan jalur alternatif dari Selat Malaka. Dengan posisi yang strategis ini, Lampung dapat mengembangkan peluang-peluang pembangunan daerah, terutama membangun dan mengembangkan sarana dan prasarana yang saat ini sudah cukup memadai.

### 3.3.2 Produk Regional dan Pendapatan Perkapita

Produk Domestik Regional Brutto (PDRB) suatu wilayah menunjukkan kemampuan sumberdaya ekonomi yang dihasilkan suatu daerah. Semakin besar nilai PDRB suatu daerah, semakin besar pula sumberdaya ekonomi yang dihasilkannya. Dari Grafik 3.1 diketahui bahwa terdapat kenaikan PDRB dari tahun 2016-2020 baik atas dasar harga berlaku maupun harga konstan. PDRB atas dasar harga berlaku pada tahun 2016 sebesar Rp. 279.417,62 miliar dan mengalami peningkatan pada tahun 2020 menjadi sebesar Rp. 354.631,69 miliar.

Sedangkan PDRB menurut harga konstan pada tahun 2016-2020 secara umum juga mengalami kenaikan dari Rp. 209.793,73 miliar pada tahun 2016 menjadi sebesar Rp. 240.306,86 miliar pada tahun 2020. Secara ekonomi hal ini menunjukkan pola



pertumbuhan PDRB, baik dari sisi produksi barang dan jasa secara keseluruhan maupun secara riil di Provinsi Lampung yang peningkatan semakin tinggi dari tahun 2016 hingga ketahun 2020.

**GAMBAR 3.2**  
**PERBANDINGAN PRODUKSI ATAS DASAR**  
**HARGA KONSTAN DAN BERLAKU TAHUN 2016-2020**



Sumber : Lampung Dalam Angka Tahun, 2021

Dari besaran PDRB juga dapat diketahui nilai PDRB per kapita penduduk Provinsi Lampung tahun 2020 sebesar Rp41,62 juta, meningkat sebesar 1,22 kali lipat dibanding kondisi tahun 2016. Jika dibandingkan antar kabupaten/kota, maka penduduk Bandar Lampung selama 2016-2020 tercatat sebagai penerima rata-rata per kapita terbesar, sebaliknya penduduk Lampung Barat sebagai penerima rata-rata PDRB per kapita terkecil. Pendapatan perkapita menunjukkan tingkat kesejahteraan penduduk suatu wilayah. Besarnya pendapatan perkapita ini dipengaruhi oleh nilai PDRB atas dasar harga berlaku dan jumlah penduduk di pertengahan tahunnya.

Secara umum, hal ini secara relatif menunjukkan bahwa terjadi peningkatan daya beli penduduk dalam kurun waktu tersebut. Meskipun demikian pendapatan perkapita tidak berfungsi menunjukkan pemerataan hasil pembangunan. Hanya mereka yang memiliki faktor produksi sajalah yang terwakili dalam angka pendapatan perkapita. Grafik 3.2

menunjukkan secara grafis pertumbuhan pendapatan perkapita penduduk Provinsi Lampung dari tahun 2016 hingga tahun 2020.

**GAMBAR 3.3**  
**PERTUMBUHAN PDRB/KAPITA TAHUN 2016-2020**



Sumber: Hasil Analisis, 2021

Kemampuan Ekonomi Provinsi Lampung berada pada posisi tengah jika disandingkan dengan perekonomian provinsi lain di Pulau Sumatera. Pada tahun 2020, PDRB Lampung berada pada urutan kelima setelah Sumatera Utara, Riau, Sumatra Selatan, dan Aceh. Bahkan untuk sektor pertanian Lampung berada pada posisi ketiga setelah Sumatera Utara dan Riau. Sektor industri pengolahan nonmigas Lampung berada pada posisi keempat setelah Sumatera Utara, Sumatera Selatan, dan Riau.

Dalam skala yang lebih kecil, peran strategis Lampung mulai terasa terutama pada sektor transportasi untuk wilayah Sumatera Bagian Selatan. Pelabuhan Panjang merupakan pelabuhan samudera yang banyak dilalui komoditas ekspor dari Sumatera Selatan. Kawasan berikat Dipasena bahkan menjadi jalur udang yang besar untuk melayani kebutuhan internasional. Untuk itu, harus ada upaya pengintegrasian ekonomi se Sumatera Bagian Selatan sehingga tercipta skala ekonomi (*economic of scale*) yang besar terutama untuk beberapa komoditas, seperti, kelapa sawit, karet, dan kopi. Dengan demikian, industri berbasis komoditas utama tersebut dapat dikembangkan yang akan memperkuat basis perekonomian Sumatera Bagian Selatan.

Dengan posisi yang cukup strategis yaitu di ujung selatan Pulau Sumatera yang berbatasan langsung dengan Pulau Jawa, wilayah Provinsi Lampung berpotensi untuk

tumbuh menjadi provinsi terpadat di luar Pulau Jawa dan Bali, serta menjadi daerah yang terbuka dan penyangga bagi Kota Jakarta. Bersama Provinsi Jawa Barat dan Banten, Lampung menguasai Selat Sunda yang memiliki “*Economics Advantage*” karena merupakan *Sea Lines Of Communication (SLOC)*, yaitu merupakan jalur laut perdagangan internasional, karena menghubungkan Samudera Hindia dan Laut Cina Selatan yang merupakan jalur alternatif dari Selat Malaka. Dengan posisi yang strategis ini, Lampung dapat mengembangkan peluang-peluang pembangunan daerah, terutama membangun dan mengembangkan sarana dan prasarana yang saat ini sudah cukup memadai.

### **3.3.3 Struktur dan Laju Perekonomian Provinsi Lampung**

Struktur perekonomian suatu daerah ditentukan oleh kemampuan sektor-sektor ekonomi dalam memproduksi barang dan jasa. Struktur yang terbentuk dari nilai tambah yang diciptakan oleh masing-masing sektor menggambarkan ketergantungan suatu daerah terhadap kemampuan berproduksi dari masing-masing sektor tersebut. Untuk memberikan gambaran struktur perekonomian tersebut, berikut ini disajikan peranan masing-masing sektor terhadap PDRB Provinsi Lampung atas dasar harga berlaku.

Laju pertumbuhan ekonomi adalah proses kenaikan output perkapita dalam jangka panjang. Penekanan pada proses karena mengandung unsur dinamis, perubahan atau perkembangan. Oleh karena itu pemakaian indikator pertumbuhan ekonomi biasanya akan dilihat dalam kurun waktu tertentu.

Oleh karena pertumbuhan ekonomi suatu daerah harus dapat dinikmati oleh masyarakatnya, maka laju pertumbuhan ekonomi sebagai sebuah ukuran akan menjadi realistik jika dihubungkan dengan laju pertumbuhan penduduk dan laju pertumbuhan perkapita.



**Tabel 3.3**  
**Kondisi Struktur Perekonomian Provinsi Lampung**  
**Menurut Lapangan Usaha Atas Harga Berlaku**  
**Tahun 2016-2020 (miliar rupiah)**

Lapangan Usaha PDRB	2016	2017	2018	2019	2020
<b>A. Pertanian, Kehutanan, dan Perikanan</b>	<b>88.729,88</b>	<b>93.751,15</b>	<b>99.405,83</b>	<b>102.734,56</b>	<b>106.029,14</b>
1. Pertanian, Peternakan, Perburuan dan Jasa Pertanian	70.807,08	74.046,31	79.247,21	81.653,31	84.722,14
a. Tanaman Pangan	30.976,03	34.322,36	36.910,93	36.441,18	39.159,23
b. Tanaman Hortikultura	7.727,18	5.638,97	5.702,33	5.862,51	5.197,85
c. Tanaman Perkebunan	18.657,40	18.870,16	19.949,61	21.044,83	21.772,71
d. Peternakan	11.087,60	12.736,56	14.164,75	15.696,02	15.841,79
e. Jasa Pertanian dan Perburuan	2.358,87	2.478,27	2.519,58	2.608,76	2.750,57
2. Kehutanan dan Penebangan Kayu	1.366,89	1.440,50	1.501,85	1.539,86	1.021,02
3. Perikanan	16.555,90	18.264,34	18.656,77	19.541,39	20.285,98
<b>B. Pertambangan dan Penggalian</b>	<b>15.328,83</b>	<b>17.314,97</b>	<b>19.089,01</b>	<b>19.810,27</b>	<b>17.927,73</b>
1. Pertambangan Minyak, Gas dan Panas Bumi	7.582,41	8.415,36	9.451,66	9.541,96	7.058,28
2. Pertambangan Batubara dan Lignit	-	-	-	-	-
3. Pertambangan Bijih Logam	139.98	167.70	186,47	205,82	236,92
4. Pertambangan dan Penggalian Lainnya	7.606,44	8.731,91	9.450,89	10.063,49	10.632,53
<b>C. Industri Pengolahan</b>	<b>52.240,14</b>	<b>58.341,71</b>	<b>64.830,74</b>	<b>71.341,24</b>	<b>68.831,83</b>
1. Industri Batubara dan Pengilangan Migas	15,22	17,34	18,78	19,43	17,71
2. Industri Makanan dan Minuman	37.347,81	42.916,01	50.418,00	57.898,20	56.380,40
3. Industri Pengolahan Tembakau	31,02	33,68	36,26	38,38	33,21
4. Industri Tekstil dan Pakaian Jadi	28,50	32,91	36,13	41,53	35,68
5. Industri Kulit, Barang dari Kulit dan Alas Kaki	-	-	-	-	-
6. Industri Kayu, Barang dari Kayu dan Gabus dan Barang Anyaman dari Bambu, Rotan dan Sejenisnya	689,86	713,18	618,09	651,88	478,14
7. Industri Kertas dan Barang dari Kertas; Percetakan dan Reproduksi Media Rekaman	395,85	460,93	495,57	520,81	490,30
8. Industri Kimia, Farmasi dan Obat Tradisional	4.084,41	4.007,28	3.352,20	3.013,99	2.865,42
9. Industri Karet, Barang dari Karet dan Plastik	4.419,20	4.955,44	5.531,19	5.451,45	5.192,87



<b>Lapangan Usaha PDRB</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
10. Industri Barang Galian bukan Logam	3.192,57	2.999,80	1.990,17	1.275,72	1.169,82
11. Industri Logam Dasar	159,01	181,69	196,45	213,93	221,53
12. Industri Barang Logam; Komputer, Barang Elektronik, Optik; dan Peralatan Listrik	340,36	397,23	438,14	444,77	385,66
13. Industri Mesin dan Perlengkapan	1.163,33	1.209,51	1.253,02	1.291,06	1.128,60
14. Industri Alat Angkutan	148,66	164,45	172,40	177,10	163,10
15. Industri Furnitur	160,08	179,64	195,38	220,38	190,38
16. Industri Pengolahan Lainnya; Jasa Reparasi dan Pemasangan Mesin dan Peralatan	64,27	72,63	78,96	82,61	79,00
<b>D. Pengadaan Listrik dan Gas</b>	<b>305,38</b>	<b>484,51</b>	<b>521,80</b>	<b>579,22</b>	<b>586,92</b>
1. Ketenagalistrikan	222,95	261,55	281,54	308,50	337,96
2. Pengadaan Gas dan Produksi Es	82,43	222,96	240,26	270,72	230,96
<b>E. Pengadaan Air, Pengelolaan Sampah, Limbah dan Daur Ulang</b>	<b>287,50</b>	<b>325,58</b>	<b>344,99</b>	<b>364,14</b>	<b>383,70</b>
<b>F. Konstruksi</b>	<b>24.590,64</b>	<b>28.636,02</b>	<b>31.511,09</b>	<b>33.980,71</b>	<b>33.166,65</b>
<b>G. Perdagangan Besar dan Eceran; Reparasi Mobil dan Sepeda Motor</b>	<b>30.799,83</b>	<b>33.851,03</b>	<b>37.111,24</b>	<b>41.370,23</b>	<b>39.513,69</b>
1. Perdagangan Mobil, Sepeda Motor dan Reparasinya	8.363,67	9.087,75	9.757,08	10.816,52	7.564,37
2. Perdagangan Besar dan Eceran, Bukan Mobil dan Sepeda Motor	22.436,16	24.763,29	27.354,17	30.553,71	31.949,32
<b>H. Transportasi dan Pergudangan</b>	<b>14.665,43</b>	<b>16.181,63</b>	<b>17.223,85</b>	<b>18.707,28</b>	<b>17.775,03</b>
1. Angkutan Rel	387,73	457,16	500,93	528,03	395,69
2. Angkutan Darat	11.630,92	12.762,13	13.523,51	14.779,25	14.466,61
3. Angkutan Laut	718,91	773,04	819,58	855,12	840,12
4. Angkutan Sungai Danau dan Penyeberangan	753,59	795,48	848,34	893,59	904,46
5. Angkutan Udara	475,48	583,55	663,05	708,98	209,49
6. Pergudangan dan Jasa Penunjang Angkutan; Pos dan Kurir	698,80	810,27	868,44	942,30	958,64
<b>I. Penyediaan Akomodasi dan Makan Minum</b>	<b>4.274,04</b>	<b>4.688,52</b>	<b>5.247,60</b>	<b>5.805,94</b>	<b>5.544,15</b>
1. Penyediaan Akomodasi	108,17	121,95	138,06	151,89	137,97
2. Penyediaan Makan Minum	4.165,88	4.566,57	5.109,53	5.654,05	5.406,17
<b>J. Informasi dan Komunikasi</b>	<b>10.474,13</b>	<b>12.019,95</b>	<b>13.074,28</b>	<b>14.219,55</b>	<b>15.272,83</b>
<b>K. Jasa Keuangan dan Asuransi</b>	<b>6.204,96</b>	<b>6.763,22</b>	<b>7.135,06</b>	<b>7.463,43</b>	<b>7.730,17</b>
1. Jasa Perantara Keuangan	4.817,57	5.209,30	5.451,12	5.616,23	5.865,45
2. Asuransi dan Dana Pensiun	521,57	587,08	613,98	685,50	667,06
3. Jasa Keuangan Lainnya	862,15	962,70	1.065,40	1.156,71	1.192,32



<b>Lapangan Usaha PDRB</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
4. Jasa Penunjang Keuangan	3,67	4,14	4,56	4,99	5,34
<b>L. Real Estat</b>	<b>8.093,72</b>	<b>8.915,66</b>	<b>9.446,58</b>	<b>10.559,35</b>	<b>10.606,32</b>
<b>M,N. Jasa Perusahaan</b>	<b>434,47</b>	<b>481,87</b>	<b>499,13</b>	<b>527,31</b>	<b>529,98</b>
<b>O. Administrasi Pemerintahan, Pertahanan dan Jaminan Sosial Wajib</b>	<b>9.876,92</b>	<b>10.759,29</b>	<b>11.478,74</b>	<b>12.094,77</b>	<b>12.825,59</b>
<b>P. Jasa Pendidikan</b>	<b>7.969,49</b>	<b>8.512,03</b>	<b>9.360,85</b>	<b>10.401,94</b>	<b>10.932,41</b>
<b>Q. Jasa Kesehatan dan Kegiatan Sosial</b>	<b>2.709,02</b>	<b>2.904,93</b>	<b>3.113,55</b>	<b>3.377,87</b>	<b>3.778,68</b>
<b>R,S,T,U. Jasa lainnya</b>	<b>2.433,22</b>	<b>2.768,35</b>	<b>3.051,73</b>	<b>3.398,20</b>	<b>3.214,88</b>
<b>Produk Domestik Regional Bruto</b>	<b>279.417,62</b>	<b>306.700,43</b>	<b>332.446,07</b>	<b>356.736,00</b>	<b>354.631,69</b>

Sumber : Lampung Dalam Angka Tahun, 2021

Nilai sumbangan sektor pertanian pada tahun 2020 tertinggi daripada tahun sebelumnya mencapai Rp 106.029,14 miliar (29,90%). Nilai tersebut juga merupakan sumbangan terbesar daripada sektor lainnya. Sumbangan kedua adalah sektor industri pengolahan sebesar Rp 68.831,83 miliar (19,41%) dan ketiga adalah perdagangan besar dan eceran; reparasi mobil dan sepeda motor sebesar Rp 39.513,69 miliar (11,14%). Dari angka ini terlihat bahwa sektor industri pengolahan memainkan peran yang dominan daripada perdagangan besar dan eceran; reparasi mobil dan sepeda motor. Sektor industri pengolahan sendiri menurun nilai kontribusinya jika dibandingkan dengan tahun 2016 akibat dampak dari COVID 19. Hal ini menunjukkan bahwa sektor lainnya juga mengalami penurunan kontribusinya. Walaupun sektor industri pengolahan secara umum merupakan kegiatan lanjutan yang mendasarkan pada produk-produk di sektor pertanian.

Kondisi ini menunjukkan bahwa secara produksi Provinsi Lampung sangat tergantung pada sektor pertanian, sektor industri pengolahan, dan perdagangan besar dan eceran; reparasi mobil dan sepeda motor. Sektor primer masih mendominasi produksi sektoralnya.

**Tabel 3.4**



**Pertumbuhan PDRB Provinsi Lampung Menurut Lapangan Usaha 2016-2020  
(Persen)**

Lapangan Usaha PDRB	2016	2017	2018	2019	2020
<b>A. Pertanian, Kehutanan, dan Perikanan</b>	<b>3,11</b>	<b>0,86</b>	<b>0,97</b>	<b>1,34</b>	<b>0,66</b>
1. Pertanian, Peternakan, Perburuan dan Jasa Pertanian	3,16	-0,21	2,07	1,15	0,81
a. Tanaman Pangan	1,58	7,33	0,81	-2,45	4,58
b. Tanaman Hortikultura	10,39	-31,62	-2,71	-0,64	-13,53
c. Tanaman Perkebunan	1,92	-3,03	3,41	2,74	-0,03
d. Peternakan	5,22	8,74	5,66	7,51	-0,58
e. Jasa Pertanian dan Perburuan	-0,03	-0,48	-1,48	1,77	2,54
2. Kehutanan dan Penebangan Kayu	8,58	-1,57	-0,58	-3,49	-34,51
3. Perikanan	2,60	5,27	-3,08	2,40	2,00
<b>B. Pertambangan dan Penggalian</b>	<b>4,36</b>	<b>6,39</b>	<b>2,03</b>	<b>2,70</b>	<b>-3,50</b>
1. Pertambangan Minyak, Gas dan Panas Bumi	2,23	3,13	-1,97	0,15	-10,12
2. Pertambangan Batubara dan Lignit	-	-	-	-	-
3. Pertambangan Bijih Logam	3,47	7,29	5,05	4,36	-0,92
4. Pertambangan dan Penggalian Lainnya	7,51	10,93	7,15	5,69	3,77
<b>C. Industri Pengolahan</b>	<b>3,93</b>	<b>6,18</b>	<b>9,04</b>	<b>8,24</b>	<b>-5,24</b>
1. Industri Batubara dan Pengilangan Migas	5,19	6,29	7,13	3,32	-6,46
2. Industri Makanan dan Minuman	4,06	8,81	15,63	13,15	-4,58
3. Industri Pengolahan Tembakau	4,61	5,15	7,05	2,59	-14,01
4. Industri Tekstil dan Pakaian Jadi	2,47	9,11	6,93	11,17	-15,68
5. Industri Kulit, Barang dari Kulit dan Alas Kaki	-	-	-	-	-
6. Industri Kayu, Barang dari Kayu dan Gabus dan Barang Anyaman dari Bambu, Rotan dan Sejenisnya	7,70	0,90	-14,28	5,30	-26,66
7. Industri Kertas dan Barang dari Kertas; Percetakan dan Reproduksi Media Rekaman	6,25	8,00	3,87	5,08	-6,48
8. Industri Kimia, Farmasi dan Obat Tradisional	6,56	-5,14	-18,35	-11,96	-6,11
9. Industri Karet, Barang dari Karet dan Plastik	-2,12	7,55	9,74	-2,00	-4,29
10. Industri Barang Galian bukan Logam	7,83	-9,18	-34,57	-36,89	-9,71
11. Industri Logam Dasar	3,63	8,08	4,66	6,54	4,45



<b>Lapangan Usaha PDRB</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
12. Industri Barang Logam; Komputer, Barang Elektronik, Optik; dan Peralatan Listrik	4,13	9,47	7,70	0,05	-12,40
13. Industri Mesin dan Perlengkapan	4,11	1,65	2,04	1,09	-13,82
14. Industri Alat Angkutan	5,17	5,32	2,95	0,63	-8,93
15. Industri Furnitur	-0,03	8,51	6,55	11,09	-15,14
16. Industri Pengolahan Lainnya; Jasa Reparasi dan Pemasangan Mesin dan Peralatan	3,33	8,31	4,84	2,27	-5,16
<b>D. Pengadaan Listrik dan Gas</b>	<b>22,49</b>	<b>38,43</b>	<b>6,54</b>	<b>9,35</b>	<b>-0,60</b>
1. Ketenagalistrikan	5,92	4,70	6,06	7,38	10,09
2. Pengadaan Gas dan Produksi Es	164,96	154,41	7,21	12,11	-14,93
<b>E. Pengadaan Air, Pengelolaan Sampah, Limbah dan Daur Ulang</b>	<b>3,57</b>	<b>7,15</b>	<b>3,59</b>	<b>5,29</b>	<b>5,06</b>
<b>F. Konstruksi</b>	<b>8,53</b>	<b>10,96</b>	<b>8,35</b>	<b>6,01</b>	<b>-2,05</b>
<b>G. Perdagangan Besar dan Eceran; Reparasi Mobil dan Sepeda Motor</b>	<b>6,54</b>	<b>6,51</b>	<b>6,87</b>	<b>7,20</b>	<b>-6,64</b>
1. Perdagangan Mobil, Sepeda Motor dan Reparasinya	8,98	6,31	5,16	6,29	-31,91
2. Perdagangan Besar dan Eceran, Bukan Mobil dan Sepeda Motor	5,71	6,58	7,47	7,51	2,00
<b>H. Transportasi dan Pergudangan</b>	<b>7,87</b>	<b>6,60</b>	<b>5,96</b>	<b>8,08</b>	<b>-5,61</b>
1. Angkutan Rel	6,08	11,65	8,01	3,77	-29,43
2. Angkutan Darat	7,58	6,45	5,83	8,91	-4,04
3. Angkutan Laut	9,00	5,09	6,02	4,04	-2,27
4. Angkutan Sungai Danau dan Penyeberangan	10,80	2,81	6,32	5,09	-0,42
5. Angkutan Udara	15,83	14,39	9,73	-0,98	-68,23
6. Pergudangan dan Jasa Penunjang Angkutan; Pos dan Kurir	5,91	8,78	4,83	7,84	0,73
<b>I. Penyediaan Akomodasi dan Makan Minum</b>	<b>6,84</b>	<b>8,03</b>	<b>10,49</b>	<b>9,01</b>	<b>-5,01</b>
1. Penyediaan Akomodasi	4,82	8,67	9,63	9,21	-8,49
2. Penyediaan Makan Minum	6,91	8,01	10,52	9,10	-4,90
<b>J. Informasi dan Komunikasi</b>	<b>10,63</b>	<b>10,74</b>	<b>8,14</b>	<b>7,96</b>	<b>8,02</b>
<b>K. Jasa Keuangan dan Asuransi</b>	<b>8,14</b>	<b>4,50</b>	<b>2,27</b>	<b>2,85</b>	<b>3,76</b>
1. Jasa Perantara Keuangan	8,57	3,68	0,80	1,31	5,09
2. Asuransi dan Dana Pensiun	7,31	8,55	3,51	8,86	-4,41
3. Jasa Keuangan Lainnya	6,19	6,79	9,70	7,27	2,03
4. Jasa Penunjang Keuangan	11,86	7,14	9,18	7,15	7,13
<b>L. Real Estat</b>	<b>7,68</b>	<b>5,96</b>	<b>3,50</b>	<b>5,88</b>	<b>-1,73</b>



Lapangan Usaha PDRB	2016	2017	2018	2019	2020
<b>M,N. Jasa Perusahaan</b>	<b>4,21</b>	<b>5,87</b>	<b>2,19</b>	<b>3,97</b>	<b>-1,43</b>
<b>O. Administrasi Pemerintahan, Pertahanan dan Jaminan Sosial Wajib</b>	<b>0,52</b>	<b>4,19</b>	<b>5,84</b>	<b>4,78</b>	<b>4,94</b>
<b>P. Jasa Pendidikan</b>	<b>7,19</b>	<b>5,05</b>	<b>9,09</b>	<b>8,33</b>	<b>4,11</b>
<b>Q. Jasa Kesehatan dan Kegiatan Sosial</b>	<b>6,08</b>	<b>4,77</b>	<b>6,29</b>	<b>6,81</b>	<b>10,93</b>
<b>R,S,T,U. Jasa lainnya</b>	<b>4,45</b>	<b>8,92</b>	<b>9,32</b>	<b>8,08</b>	<b>-4,59</b>
<b>Produk Domestik Regional Bruto</b>	<b>5,14</b>	<b>5,16</b>	<b>5,23</b>	<b>5,26</b>	<b>-1,67</b>

Sumber : Lampung Dalam Angka Tahun, 2021

Disamping itu pada sektor yang sama, sektor informasi dan komunikasi juga menunjukkan pertumbuhan yang signifikan dalam kurun waktu tahun 2016 hingga tahun 2020. Pada tahun 2020 sektor jasa pendidikan mengalami kenaikan pertumbuhan yang cukup signifikan, meskipun kontribusinya lebih rendah. Hal ini mirip dengan sektor tersier lainnya yaitu sektor jasa kesehatan dan kegiatan sosial dimana kontribusinya terhadap pembentukan nilai PDRB rendah namun laju pertumbuhannya cukup tinggi. Hal ini mengindikasikan bahwa sektor tersier tumbuh mengikuti ketersediaan pasokan sektor primer dan sekunder.

Berbeda dengan sektor yang lain, meskipun kontribusi sektor pertanian cukup tinggi, yaitu sebesar 29,90% namun laju pertumbuhannya lebih rendah dari pada sektor lainnya tahun 2020, yaitu sebesar 0,66%. Gejala ini kemungkinan disebabkan karena sifat sub sistensi petani yang tidak termotivasi untuk meningkatkan produksi meskipun terdapat kenaikan harga yang lebih baik jika mereka menjual produk pertaniannya dalam bentuk olahan. Dan juga adanya dampak dari COVID 19 yang banyak melemahkan ekonomi dunia. Hal ini bisa disebabkan karena faktor pengetahuan dan ketrampilan terhadap diversifikasi produk pertanian yang terbatas pada budidaya saja.

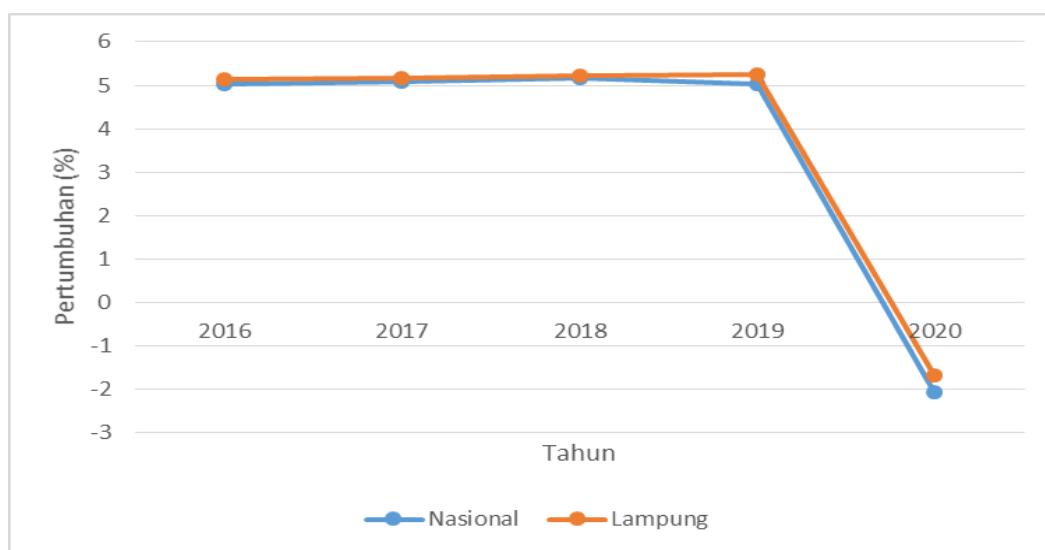
Selain itu, dari sisi pola pergerakan sektoralnya, meskipun tidak tampak secara nyata, dengan kontribusi sektor primer yang masih dominan terhadap sektor sekunder dan tersier, terdapat kecenderungan perubahan dari sektor pertanian menuju ke sektor industri, dan selanjutnya ke sektor jasa.

Pertumbuhan ekonomi merupakan suatu gambaran mengenai dampak dari kebijaksanaan pembangunan yang telah diambil khususnya dalam bidang ekonomi. Pertumbuhan tersebut merupakan laju pertumbuhan yang dibentuk dari berbagai sektor ekonomi, yang secara tidak langsung menggambarkan tingkat perubahan ekonomi yang



terjadi. Pertumbuhan ekonomi Provinsi Lampung berkisar antara 5%. Ekonomi mengalami penurunan tumbuh terbesar pada tahun 2020 akibat adanya pandemic COVID 19 sebesar -1,67% lebih tinggi daripada penurunan pertumbuhan ekonomi nasional sebesar -2,07%. Hal ini berbeda dengan 2 tahun sebelumnya yaitu sebesar 5,23% pada tahun 2018 dan 5,26% pada tahun 2019.

**GAMBAR 3.4**  
**PERTUMBUHAN EKONOMI PROVINSI LAMPUNG**



Sumber : Lampung Dalam Angka Tahun, 2021

## BAB 4 PEMETAAN EKONOMI KREATIF

### 4.1 PERKEMBANGAN EKONOMI KREATIF PROVINSI LAMPUNG

Tujuan akhir dari pembangunan ekonomi nasional adalah menyejahterakan kehidupan bangsa dalam hal mengurangi angka kemiskinan dan pengangguran secara nasional, yang berarti juga terjadi peningkatan kesejahteraan di daerah, termasuk di Provinsi Lampung. Pengembangan ekonomi kreatif dengan memanfaatkan kearifan dan unggulan lokal, diharapkan dapat benar-benar menjadi pilar tumbuhnya perekonomian daerah secara signifikan yang pada akhirnya mampu menanggulangi masalah kemiskinan dan pengangguran di Provinsi Lampung. Di Provinsi Lampung cukup banyak model ekonomi kreatif yang memanfaatkan kearifan lokal dan seni budaya lokal dimana merupakan kekayaan intelektual dan budaya lampung, seperti kain tapis, sulam usus, batik lampung, tenun inuh, grabah, manik-manik, anyaman, ukiran lampung, seni pertunjukan, handicraft objek wisata dan masih banyak lagi.

Perkembangan ekonomi wilayah Provinsi Lampung tahun 2020 yang ditunjukkan melalui Produk Domestik Regional Brutto (PDRB) menunjukkan kemampuan sumberdaya ekonomi yang dihasilkan masih didominasi 4 sektor utama yaitu sektor pertanian, peternakan, perikanan dan kehutanan (29,90%), sektor industri pengolahan (19,41%), sektor perdagangan besar dan eceran; reparasi mobil dan sepeda motor (11,14%) dan sektor Konstruksi (9,35%). Dari data diatas terlihat bahwa sektor industri pengolahan mempunyai kontribusi yang cukup signifikan terhadap PDRB Provinsi Lampung tahun 2020. Namun demikian, ekspor barang kerajinan berfluktuatif dari tahun ke tahunnya, bahkan pada tahun 2020 hanya mampu berkontribusi sebesar 1,75% terhadap total ekspor hasil industri pengolahan. Hal ini menunjukkan bahwa sektor industri ini belum tumbuh dengan kuat tapi memiliki potensi untuk tumbuh dan berkembang secara optimal jika didukung industri kreatif serta didukung kondisi usaha dan lingkungan usaha yang kondusif pula.

Selain pertanian, industri kreatif adalah salah satu sektor yang memberikan kontribusi cukup tinggi bagi perekonomian nasional. Berbeda dengan sektor lain yang sangat tergantung pada sumber daya alam. Dalam industri kreatif, sumber daya manusia adalah kekuatan utamanya. Badan ekonomi kreatif Indonesia (Bekraf) telah



menetapkan 16 sub sektor yang didukung dalam industri kreatif, di antaranya yaitu aplikasi dan pengembangan permainan, arsitektur, desain interior, desain komunikasi visual, desain produk, fashion, film, fotografi, kriya, kuliner, musik, penerbitan, periklanan, seni pertunjukan, seni rupa, serta televisi dan radio.

Peluang industri kreatif didalam negeri maupun diluar negeri sangatlah besar. Pangsa pasar yang menjanjikan untuk industri kreatif ini masih terbuka sangat lebar dan akan memiliki kecendrungan meningkat. Guna menangkap peluang tersebut maka Pemerintah Provinsi Lampung melalui Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung berupaya mengambil langkah-langkah kebijakan konkret dalam upaya pengembangan ekonomi kreatif melalui pemetaan potensi ekonomi kreatif di Provinsi Lampung.

Alasan mengapa penting dan perlu dilakukan pemetaan subsektor dan penentuan kompetensi inti industri kreatif, hal ini dikarenakan sektor industri kreatif memiliki kontribusi ekonomi yang signifikan bagi perekonomian Indonesia, dapat menciptakan iklim bisnis yang positif, dapat memperkuat citra dan identitas bangsa, mendukung pemanfaatan sumber daya yang terbarukan, merupakan pusat penciptaan inovasi dan pembentukan kreativitas dan memiliki dampak social yang positif. Pemilihan subsektor yang diunggulkan dapat juga dimaksudkan sebagai pemberian prioritas untuk dilakukannya inovasi sistem pada industri kreatif dalam memelihara pengetahuan, rekayasa dan teknologi, serta budaya untuk mewujudkan industri kreatif melalui peningkatan dinamika dan perbaikan kebijakan pengembangan daerah (Cunningham, 2004). Dalam perspektif ekonomi regional, kompetensi inti adalah sekumpulan kemampuan terintegrasi yang dimiliki daerah untuk dapat membangun daya saing daerahnya dengan keunikan yang dimiliki oleh daerah. Oleh karena dewasa ini pengembangan daerah dilakukan melalui pengembangan sektor industri yang menjadi unggulan daerah tersebut (Nurcahyo dkk., 2012). Selain itu dengan penentuan kompetensi inti berarti pembinaan lebih fokus, efisien, dan efektif sesuai dengan potensi daerah untuk meningkatkan daya saing produk yang dihasilkan.

## 4.2 EKONOMI KREATIF KOTA BANDAR LAMPUNG

Dalam rangka mendukung tercapainya sasaran strategis badan ekonomi kreatif, maka setiap daerah juga harus secara sinergis mengembangkan ekonomi kreatif sesuai dengan potensi dan kekhasan yang dimilikinya. Tidak terkecuali kota Bandar Lampung

yang merupakan ibu Kota Provinsi Lampung. Selain merupakan pusat kegiatan pemerintahan, sosial, politik, pendidikan dan kebudayaan, kota ini juga merupakan pusat kegiatan perekonomian daerah di Provinsi Lampung. Kota Bandar Lampung sebagai pusat pariwisata telah banyak mengalami perkembangan. Terlihat dari banyaknya destinasi pariwisata yang tumbuh di Kota Bandar Lampung, dan semakin meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan di Kota Bandar Lampung.

#### **4.2.1 DATA 16 SUB SEKTOR EKONOMI KREATIF KOTA BANDAR LAMPUNG**

Sebagai pusat pertumbuhan ekonomi Provinsi Lampung, Bandar Lampung memiliki potensi besar untuk pengembangan industri kreatif. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistika dan Badan Ekonomi Kreatif (Bekraf), Bandar Lampung menjadi kota dengan kontribusi jumlah unit usaha sekaligus pelaku ekonomi kreatif terbanyak di Provinsi Lampung, yaitu sebanyak 20,23% atau 36.113 dari total 178.511 unit usaha ekonomi kreatif, dengan pelaku ekonomi kreatif 58,05% atau 447 dari total 770. Pelaku ekonomi kreatif didominasi oleh mahasiswa yaitu 43,29% dari 770 total pelaku ekonomi kreatif.

Kota Bandar Lampung merupakan salah satu kota yang sangat potensial untuk dikembangkan potensi ekonomi kreatifnya. Namun sampai saat ini, menurut kepala bidang ekonomi kreatif dinas pariwisata Kota Bandar Lampung, masih belum ada gambaran arah kebijakan dan strategi yang jelas dalam pengembangan ekonomi kreatif di Kota Bandar Lampung. Berdasarkan data hasil sensus ekonomi yang dilakukan oleh BPS, perusahaan yang termasuk dalam kategori atau klasifikasi industri kreatif di Kota Bandar Lampung adalah sebanyak 36.113 industri kreatif.

**Tabel 4.1**  
**Jumlah Industri Kreatif di Kota Bandar Lampung**

No	Sub Sektor	Jumlah	Persentase
1	Arsitektur	108	0,30
2	Desain interior	6	0,02
3	Desain komunikasi visual	2	0,01
4	Desain Produk	156	0,43
5	Film/animasi dan video	5	0,01
6	Fotografi	272	0,75
7	Kriya	2.819	7,81
8	Kuliner	26.118	72,32
9	Musik	281	0,78



10	Fashion	5.370	14,87
11	Aplikasi dan <i>game developer</i>	55	0,15
12	Penerbitan	692	1,92
13	Periklanan	18	0,05
14	Televisi dan Radio	21	0,06
15	Seni pertunjukan	104	0,29
16	Seni rupa	86	0,24
	<b>Total</b>	<b>36.113</b>	<b>100</b>

Sumber : Badan Pusat Statistik, 2021

#### **4.2.2 POTENSI 3 USAHA EKONOMI KREATIF UNGGULAN KOTA BANDAR LAMPUNG**

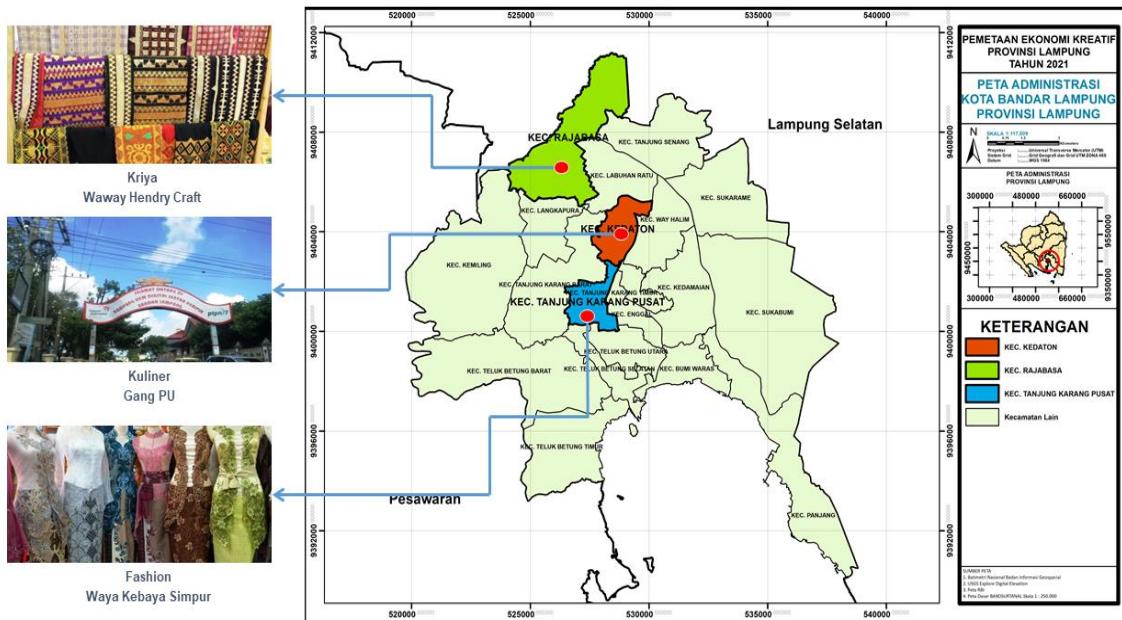
Pada Tabel 4.1 terlihat sub sektor kuliner merupakan industri kreatif yang terbanyak di Kota Bandar Lampung, yaitu 26.118 atau 72,32 persen dari total industri kreatif, kemudian sub sektor fashion sebanyak 5.370 atau 14,87 persen dari total industri kreatif, dan selanjutnya sub sektor kriya sebanyak 2.819 atau 7,81 persen dari total industri kreatif Bandar Lampung. Oleh sebab itu Pemerintah Kota Bandar Lampung harus dapat membuat strategi yang tepat untuk mengembangkan ketiga sub sektor tersebut.

#### **4.2.3 PEMETAAN TIGA EKONOMI KREATIF UNGGULAN KOTA BANDAR LAMPUNG**

Pada subab ini akan ditampilkan Pemetaan Tiga Ekonomi Kreatif Unggulan Kota Bandar Lampung yang akan ditampilkan lewat peta.



**GAMBAR 4.1**  
**PEMETAAN TIGA EKONOMI KREATIF UNGGULAN**  
**KOTA BANDAR LAMPUNG**



Sumber : Analisis Arc GIS, 2021

Pada peta diatas terdapat 3 kecamatan yang masing-masing memiliki 1 ekonomi kreatif yang merupakan Ekonomi Kreatif Unggulan Kota Bandar Lampung. Dasar penilaian dari pemetaan tersebut adalah Data Jumlah Ekonomi Kreatif yang didapatkan dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandar Lampung. Dari data tersebut, didapatkan 3 kecamatan yang masing-masing memiliki jumlah Ekonomi Kreatif Unggulan Kota Bandar Lampung paling banyak. Kecamatan tersebut adalah Kecamatan Rajabasa, Kecamatan Kedaton dan Kecamatan Tanjung Karang Pusat.

Kecamatan Rajabasa memiliki jumlah ekonomi kreatif Subsektor Kriya paling banyak di Kota Bandar Lampung dengan jumlah sebesar 7 usaha atau persentase sebesar 20% dari seluruh usaha subsektor kriya yang ada di Kota Bandar Lampung (35 usaha). Oleh karena itu, Kecamatan Rajabasa dijadikan Ikon Subsektor Kriya karena dinilai memiliki potensi yang besar di bidang Subsektor Kriya. Salah satu contoh Usaha Subsektor Kriya yang terdapat di Kecamatan Rajabasa adalah Waway Hendry Craft yang memproduksi Kain Tapis.

Kecamatan Kedaton memiliki jumlah ekonomi kreatif Subsektor Kuliner paling banyak di Kota Bandar Lampung dengan jumlah sebesar 16 usaha atau persentase sebesar 29% dari seluruh usaha subsektor kuliner yang ada di Kota Bandar Lampung (55 usaha). Oleh karena itu, Kecamatan Kedaton dijadikan Ikon Subsektor Kuliner

karena dinilai memiliki potensi yang besar di bidang Subsektor Kuliner. Usaha Subsektor Kuliner yang terdapat di Kecamatan Kedaton adalah Gang PU yang memproduksi dan menjual aneka keripik pisang, keripik tempe, keripik singkong dan bermacam kopi. Gang PU terkenal sebagai Kampung UKM Digital Sentra Keripik Bandar Lampung. Salah satu usaha yang terkenal di Gang PU adalah Pisang Goreng Beku Shamiya.

Kecamatan Tanjung Karang Pusat memiliki jumlah ekonomi kreatif Subsektor Fashion paling banyak di Kota Bandar Lampung dengan jumlah sebesar 8 usaha atau persentase sebesar 32% dari seluruh usaha subsektor fashion yang ada di Kota Bandar Lampung (25 usaha). Oleh karena itu, Kecamatan Tanjung Karang Pusat dijadikan Ikon Subsektor Fashion karena dinilai memiliki potensi yang besar di bidang Subsektor Fashion. Salah satu contoh Usaha Subsektor Fashion yang terdapat di Kecamatan Tanjung Karang Pusat adalah Waya Kebaya Simpur yang memproduksi Kebaya.

#### **4.3 EKONOMI KREATIF KOTA METRO**

Kota Metro merupakan salah satu dari 15 kabupaten/kota yang berada di wilayah administrasi Propinsi Lampung. Posisi geografis Kota Metro berada pada bagian tengah Propinsi Lampung ke arah timur yang dilewati jalur penghubung antara lintas tengah dengan lintas timur Sumatera dengan topografi wilayahnya yang relatif datar.

Berkaitan dengan penetapan visi kota sebagai kota pendidikan, telah menjadi arah pembangunan Kota Metro ke depan. Kota Metro memiliki potensi yang cukup besar untuk dikembangkan menjadi kota pendidikan dalam arti luas. Walaupun kelengkapan sarana prasarana pendidikan formal dan non formal di Kota Metro masih berada di bawah Kota Bandar Lampung, namun dari sisi kultur masyarakat, kondusifitas suasana belajar mengajar, kenyamanan tempat tinggal dan berkerja, serta prestasi dan mutu pendidikan pada berbagai jenjang pendidikan mampu bersaing dengan daerah lainnya.

##### **4.3.1 DATA 16 SUB SEKTOR EKONOMI KREATIF KOTA METRO**

Potensi wisata alam yang dapat dikembangkan di Kota Metro berada di Kecamatan Metro Utara dan Kecamatan Metro Selatan. Selain wisata alam, terdapat kawasan wisata buatan Palm Indah di Kelurahan Ganjar Agung Kecamatan Metro Barat. Sebagai salah satu kota yang sangat potensial untuk dikembangkan potensi ekonomi kreatifnya di



Kota Metro. Berdasarkan data hasil sensus ekonomi yang dilakukan oleh BPS, perusahaan yang termasuk dalam kategori atau klasifikasi industri kreatif di Kota Metro adalah sebanyak 6.469 industri kreatif.

**Tabel 4.2**  
**Jumlah Industri Kreatif di Kota Metro**

No	Sub Sektor	Jumlah	Persentase
1	Arsitektur	9	0,14
2	Desain interior	1	0,02
3	Desain komunikasi visual	2	0,03
4	Desain Produk	3	0,05
5	Film/animasi dan video	1	0,02
6	Fotografi	44	0,68
7	Kriya	652	10,08
8	Kuliner	4.221	65,25
9	Musik	45	0,70
10	Fashion	1.304	20,16
11	Aplikasi dan <i>game developer</i>	8	0,12
12	Penerbitan	132	2,04
13	Periklanan	-	-
14	Televisi dan Radio	6	0,09
15	Seni pertunjukan	23	0,36
16	Seni rupa	18	0,28
<b>Total</b>		<b>6.469</b>	<b>100</b>

Sumber : Badan Pusat Statistik, 2020

#### 4.3.2 POTENSI 3 USAHA EKONOMI KREATIF UNGGULAN KOTA METRO

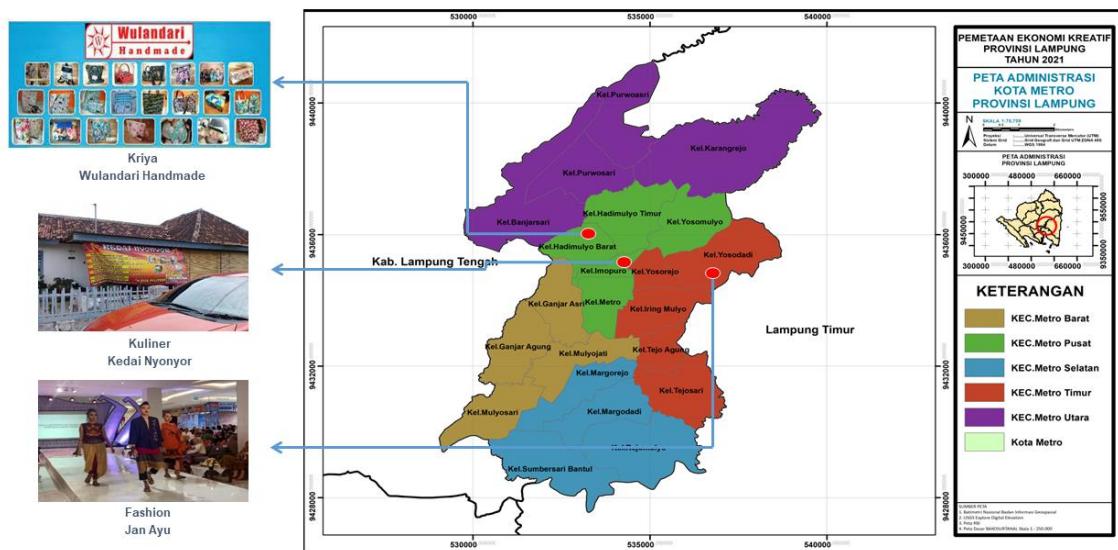
Berdasarkan tabel diatas terlihat sub sektor kuliner merupakan industri kreatif merupakan usaha terbanyak di Kota Metro, yaitu sebesar 4.221 atau 65,25 persen dari total industri kreatif, kemudian sub sektor fashion sebanyak 1.304 atau 20,16 persen dari total industri kreatif, dan selanjutnya sub sektor kriya sebanyak 652 atau 10,08 persen dari total industri kreatif Metro.

#### 4.3.3 PEMETAAN TIGA EKONOMI KREATIF UNGGULAN KOTA METRO

Pada subab ini akan ditampilkan Pemetaan Tiga Ekonomi Kreatif Unggulan Kota Metro yang akan ditampilkan lewat peta.



**GAMBAR 4.2**  
**PEMETAAN TIGA EKONOMI KREATIF UNGGULAN**  
**KOTA METRO**



Sumber : Analisis Arc GIS, 2021

Pada peta diatas terdapat 2 kecamatan yang masing-masing memiliki 1 ekonomi kreatif yang merupakan Ekonomi Kreatif Unggulan Kota Metro. Dasar penilaian dari pemetaan tersebut adalah Data Jumlah Ekonomi Kreatif yang didapatkan dari Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Metro. Dari data tersebut, didapatkan 2 kecamatan yang masing-masing memiliki jumlah Ekonomi Kreatif Unggulan Kota Metro paling banyak. Kecamatan tersebut adalah Kecamatan Metro Pusat dan Kecamatan Metro Timur.

Kecamatan Metro Pusat memiliki jumlah ekonomi kreatif Subsektor Kriya paling banyak di Kota Metro dengan jumlah sebesar 9 usaha atau persentase sebesar 43% dari seluruh usaha subsektor kriya yang ada di Kota Metro (21 usaha). Oleh karena itu, Kecamatan Metro Pusat dijadikan Ikon Subsektor Kriya karena dinilai memiliki potensi yang besar di bidang Subsektor Kriya. Salah satu contoh Usaha Subsektor Kriya yang terdapat di Kecamatan Metro Pusat tepatnya di Kelurahan Hadimulyo Barat adalah Wulandari Handmade yang memproduksi Souvenir.

Kecamatan Metro Pusat memiliki jumlah ekonomi kreatif Subsektor Kuliner paling banyak di Kota Metro dengan jumlah sebesar 15 usaha atau persentase sebesar 41% dari seluruh usaha subsektor kuliner yang ada di Kota Metro (37 usaha). Oleh karena itu, Kecamatan Metro Pusat dijadikan Ikon Subsektor Kuliner karena dinilai memiliki potensi yang besar di bidang Subsektor Kuliner. Salah satu contoh Usaha



Subsektor Kuliner yang terdapat di Kecamatan Metro Pusat adalah Kedai Nyonyor yang merupakan rumah makan di Kelurahan Imopuro.

Kecamatan Metro Timur memiliki jumlah ekonomi kreatif Subsektor Fashion paling banyak di Kota Metro dengan jumlah sebesar 9 usaha atau persentase sebesar 43% dari seluruh usaha subsektor fashion yang ada di Kota Metro (21 usaha). Oleh karena itu, Kecamatan Metro Timur dijadikan Ikon Subsektor Fashion karena dinilai memiliki potensi yang besar di bidang Subsektor Fashion. Salah satu contoh Usaha Subsektor Fashion yang terdapat di Kecamatan Metro Timur adalah Jan Ayu yang merupakan Rumah Mode yang berada di Kelurahan Yosodadi.

#### **4.4 EKONOMI KREATIF KABUPATEN LAMPUNG TIMUR**

Secara umum ekonomi kreatif dapat dipahami sebagai suatu sistem kegiatan manusia yang berkaitan dengan kegiatan kreasi produksi, distribusi, pertukaran dan konsumsi barang dan jasa yang bernilai kultural, artistik, estetika, intelektual, dan emosional bagi para pelanggan di pasar. Pada dasarnya ekonomi kreatif ini adalah memanfaatkan kreatifitas, keterampilan, serta bakat individu untuk menciptakan kesejahteraan dan lapangan kerja yang menghasilkan dan mengeksplorasi daya kreasi dan daya cipta individu.

Pertumbuhan sektor industri yang terus naik harus diimbangi dengan ketersediaan bahan baku, sumberdaya manusia, teknologi, ketersediaan lahan, dan kebijakan-kebijakan yang akan dibutuhkan untuk kemajuan industri itu sendiri dengan memperhatikan keseimbangan alam dan kesejahteraan masyarakat. Dengan adanya perencanaan kawasan industri terpadu diharapkan mampu menampung berbagai jenis industri dan tenaga kerja serta akan menunjang pembangunan perekonomian Kabupaten Lampung Timur. Pengembangan kawasan industri di Kabupaten Lampung Timur didorong untuk tumbuh di sekitar jalan lintas pantai timur. Hal ini merupakan tantangan dalam pengembangan industri kreatif di Kabupaten Lampung Timur dimasa mendatang dalam memanfaatkan potensi dan kawasan industri disekitar jalan lintas pantai timur.

##### **4.4.1 DATA 16 SUB SEKTOR EKONOMI KREATIF KABUPATEN LAMPUNG TIMUR**

Kabupaten Lampung Timur merupakan salah satu kabupaten yang sangat potensial untuk dikembangkan potensi ekonomi kreatifnya. Namun, dikarenakan data



yang belum tersedia di BPS Provinsi Lampung mengenai Jumlah Ekonomi Kreatif Kabupaten Lampung Timur, maka data yang dipakai adalah data sementara dari Dinas Pariwisata Kabupaten Lampung Timur. Berdasarkan data tersebut, industri kreatif di Kabupaten Lampung Timur adalah sebanyak 288 industri kreatif.

**Tabel 4.3**  
**Jumlah Industri Kreatif di Kabupaten Lampung Timur**

No	Sub Sektor	Jumlah	Percentase
1	Arsitektur	10	4,39
2	Desain interior	7	3,07
3	Desain komunikasi visual	3	1,32
4	Desain Produk	18	7,89
5	Film/animasi dan video	1	0,44
6	Fotografi	17	7,46
7	Kriya	37	16,23
8	Kuliner	58	25,44
9	Musik	19	8,33
10	Fashion	25	10,96
11	Aplikasi dan <i>game developer</i>	6	0,44
12	Penerbitan	3	1,32
13	Periklanan	1	0,44
14	Televisi dan Radio	5	2,19
15	Seni pertunjukan	16	7,02
16	Seni rupa	7	3,07
<b>Total</b>		<b>233</b>	<b>100</b>

Sumber : Dinas Pariwisata Kabupaten Lampung Timur, 2021

#### **4.4.2 POTENSI 3 USAHA EKONOMI KREATIF UNGGULAN KABUPATEN LAMPUNG TIMUR**

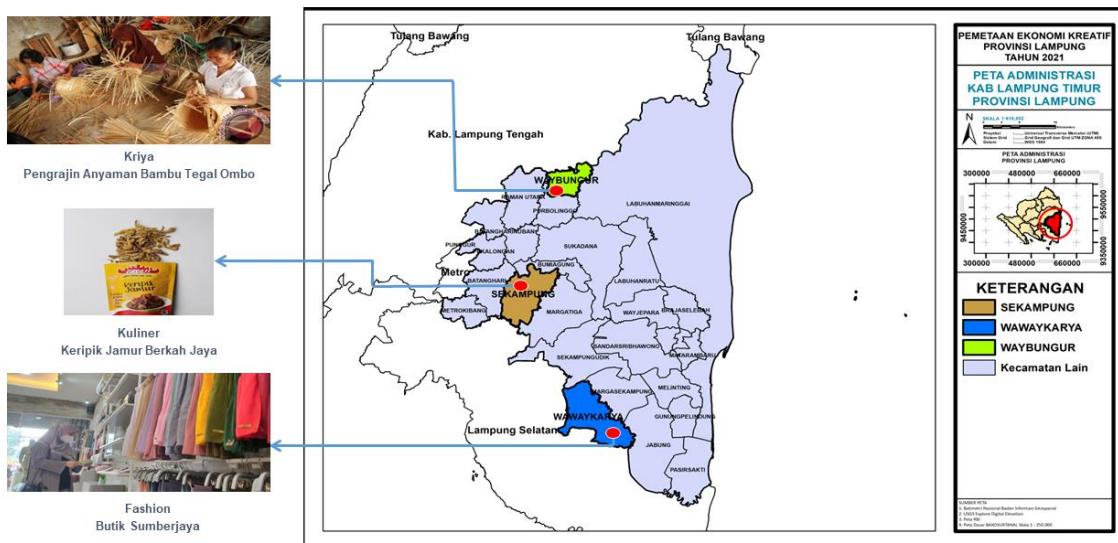
Berdasarkan tabel diatas terlihat Sub sektor Kuliner merupakan industri kreatif merupakan usaha terbanyak di Kabupaten Lampung Timur, yaitu sebesar 58 atau 25 persen dari total industri kreatif, kemudian Sub sektor Kriya sebanyak 37 atau 16 persen dari total industri kreatif, dan selanjutnya Sub sektor Fashion sebanyak 25 atau 11 persen dari total industri kreatif di Kabupaten Lampung Timur.

#### **4.4.3 PEMETAAN TIGA EKONOMI KREATIF UNGGULAN KABUPATEN LAMPUNG TIMUR**

Pada subab ini akan ditampilkan Pemetaan Tiga Ekonomi Kreatif Unggulan Kabupaten Lampung Timur yang akan ditampilkan lewat peta.



**GAMBAR 4.3**  
**PEMETAAN TIGA EKONOMI KREATIF UNGGULAN**  
**KABUPATEN LAMPUNG TIMUR**



Sumber : Analisis Arc GIS, 2021

Pada peta diatas terdapat 3 kecamatan yang masing-masing memiliki 1 ekonomi kreatif yang merupakan Ekonomi Kreatif Unggulan Kabupaten Lampung Timur. Dasar penilaian dari pemetaan tersebut adalah Data Jumlah Ekonomi Kreatif yang didapatkan dari Dinas Pariwisata Kabupaten Lampung Timur. Dari data tersebut, didapatkan 3 kecamatan yang masing-masing memiliki jumlah Ekonomi Kreatif Unggulan Kabupaten Lampung Timur paling banyak. Kecamatan tersebut adalah Kecamatan Way Bungur, Kecamatan Sekampung dan Kecamatan Waway Karya.

Kecamatan Way Bungur memiliki jumlah ekonomi kreatif Subsektor Kriya paling banyak di Kabupaten Lampung Timur dengan jumlah sebesar 13 usaha atau persentase sebesar 35% dari seluruh usaha subsektor kriya yang ada di Kabupaten Lampung Timur (37 usaha). Oleh karena itu, Kecamatan Way Bungur dijadikan Ikon Subsektor Kriya karena dinilai memiliki potensi yang besar di bidang Subsektor Kriya. Salah satu contoh Usaha Subsektor Kriya yang terdapat di Kecamatan Way Bungur adalah Pengrajin Tegal Ombo yang memproduksi Anyaman Bambu.

Kecamatan Sekampung memiliki jumlah ekonomi kreatif Subsektor Kuliner paling banyak di Kabupaten Lampung Timur dengan jumlah sebesar 21 usaha atau persentase sebesar 36% dari seluruh usaha subsektor kuliner yang ada di Kabupaten Lampung Timur (58 usaha). Oleh karena itu, Kecamatan Sekampung dijadikan Ikon Subsektor Kuliner karena dinilai memiliki potensi yang besar di bidang Subsektor



Kuliner. Salah satu contoh Usaha Subsektor Kuliner yang terdapat di Kecamatan Sekampung adalah Keripik Jamur Berkah Jaya yang memproduksi Keripik Jamur.

Kecamatan Waway Karya memiliki jumlah ekonomi kreatif Subsektor Fashion paling banyak di Kabupaten Lampung Timur dengan jumlah sebesar 13 usaha atau persentase sebesar 52% dari seluruh usaha subsektor fashion yang ada di Kabupaten Lampung Timur (25 usaha). Oleh karena itu, Kecamatan Waway Karya dijadikan Ikon Subsektor Fashion karena dinilai memiliki potensi yang besar di bidang Subsektor Fashion. Salah satu contoh Usaha Subsektor Fashion yang terdapat di Kecamatan Waway Karya adalah Butik Sumberjaya.

## 4.5 EKONOMI KREATIF KABUPATEN TULANG BAWANG

### 4.5.1.1 DATA 16 SUB SEKTOR EKONOMI KREATIF KABUPATEN TULANG BAWANG

Kabupaten Tulang Bawang merupakan salah satu kabupaten yang sangat potensial untuk dikembangkan potensi ekonomi kreatifnya. Namun, dikarenakan data yang belum tersedia di BPS Provinsi Lampung mengenai Jumlah Ekonomi Kreatif Kabupaten Tulang Bawang, maka data yang dipakai adalah data sementara dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Tulang Bawang. Berdasarkan data tersebut, industri kreatif di Kabupaten Tulang Bawang adalah sebanyak 232 industri kreatif.

**Tabel 4.4**  
**Jumlah Industri Kreatif di Kabupaten Tulang Bawang**

No	Sub Sektor	Jumlah	Persentase
1	Arsitektur	5	4
2	Desain interior	7	6
3	Desain komunikasi visual	2	2
4	Desain Produk	1	1
5	Film/animasi dan video	0	0
6	Fotografi	8	7
7	Kriya	19	16
8	Kuliner	31	26
9	Musik	6	5
10	Fashion	15	13
11	Aplikasi dan <i>game developer</i>	3	3
12	Penerbitan	5	4
13	Periklanan	2	2
14	Televisi dan Radio	8	7
15	Seni pertunjukan	5	4



16	Seni rupa	1	3,45
	<b>Total</b>	<b>232</b>	<b>100</b>

Sumber : Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Tulang Bawang, 2021

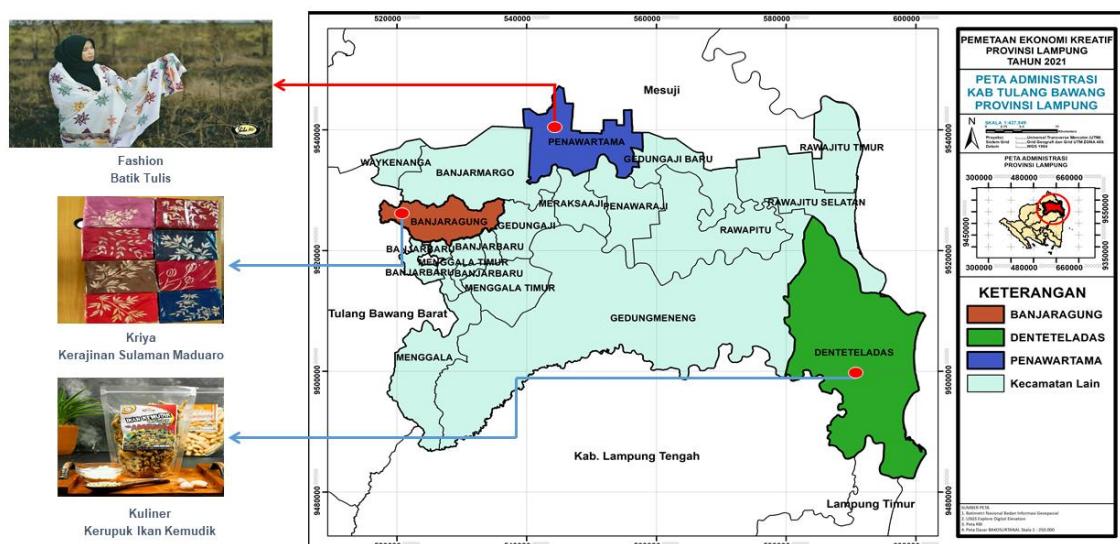
#### 4.5.2 POTENSI 3 USAHA EKONOMI KREATIF UNGGULAN KABUPATEN TULANG BAWANG

Berdasarkan tabel diatas terlihat Sub sektor Kuliner merupakan industri kreatif merupakan usaha terbanyak di Kabupaten Tulang Bawang, yaitu sebesar 60 atau 26 persen dari total industri kreatif, kemudian Sub sektor Kriya sebanyak 35 atau 15 persen dari total industri kreatif, dan selanjutnya Sub sektor Fashion sebanyak 27 atau 12 persen dari total industri kreatif di Kabupaten Tulang Bawang.

#### 4.5.3 PEMETAAN TIGA EKONOMI KREATIF UNGGULAN KABUPATEN TULANG BAWANG

Pada subab ini akan ditampilkan Pemetaan Tiga Ekonomi Kreatif Unggulan Kabupaten Tulang Bawang yang akan ditampilkan lewat peta.

**GAMBAR 4.4**  
**PEMETAAN TIGA EKONOMI KREATIF UNGGULAN**  
**KABUPATEN TULANG BAWANG**



Sumber : Analisis Arc GIS, 2021

Pada peta diatas terdapat 3 kecamatan yang masing-masing memiliki 1 ekonomi kreatif yang merupakan Ekonomi Kreatif Unggulan Kabupaten Tulang Bawang. Dasar penilaian dari pemetaan tersebut adalah Data Jumlah Ekonomi Kreatif yang didapatkan dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Tulang Bawang.



Dari data tersebut, didapatkan 3 kecamatan yang masing-masing memiliki jumlah Ekonomi Kreatif Unggulan Kabupaten Tulang Bawang paling banyak. Kecamatan tersebut adalah Kecamatan Penawartama, Kecamatan Banjar Agung dan Kecamatan Dente Teladas.

Kecamatan Banjar Agung memiliki jumlah ekonomi kreatif Subsektor Kriya paling banyak di Kabupaten Tulang Bawang dengan jumlah sebesar 7 usaha atau persentase sebesar 37% dari seluruh usaha subsektor kriya yang ada di Kabupaten Tulang Bawang (19 usaha). Oleh karena itu, Kecamatan Banjar Agung dijadikan Ikon Subsektor Kriya karena dinilai memiliki potensi yang besar di bidang Subsektor Kriya. Salah satu contoh Usaha Subsektor Kriya yang terdapat di Kecamatan Banjar Agung adalah Kerajinan Sulaman Maduaro.

Kecamatan Dente Teladas memiliki jumlah ekonomi kreatif Subsektor Kuliner paling banyak di Kabupaten Tulang Bawang dengan jumlah sebesar 8 usaha atau persentase sebesar 26% dari seluruh usaha subsektor kuliner yang ada di Kabupaten Tulang Bawang (31 usaha). Oleh karena itu, Kecamatan Dente Teladas dijadikan Ikon Subsektor Kuliner karena dinilai memiliki potensi yang besar di bidang Subsektor Kuliner. Salah satu contoh Usaha Subsektor Kuliner yang terdapat di Kecamatan Dente Teladas adalah Kerupuk Ikan Kemudik. Selain Kerupuk Ikan Kemudik, Kabupaten Tulang Bawang juga terkenal dengan Ikan Asap dan Terasi.

Kecamatan Penawartama memiliki jumlah ekonomi kreatif Subsektor Fashion paling banyak di Kabupaten Tulang Bawang dengan jumlah sebesar 6 usaha atau persentase sebesar 40% dari seluruh usaha subsektor fashion yang ada di Kabupaten Tulang Bawang (15 usaha). Oleh karena itu, Kecamatan Penawartama dijadikan Ikon Subsektor Fashion karena dinilai memiliki potensi yang besar di bidang Subsektor Fashion. Salah satu contoh Usaha Subsektor Fashion yang terdapat di Kecamatan Penawartama adalah Batik Tulis.

#### **4.6 EKONOMI KREATIF KABUPATEN TULANG BAWANG BARAT**

Berkembangnya industri kecil dan kreatif di masyarakat akan dapat menggulirkan perekonomian masyarakat, karena sesungguhnya kekuatan ekonomi nasional muncul dan tumbuh di tengah-tengah masyarakat. Ekonomi kreatif tidak bisa dilihat dalam konteks ekonomi saja, tetapi juga dari dimensi budaya. Karenanya strategi kebudayaan sangat menetukan arah perkembangan ekonomi kreatif. Pada kenyataanya industri yang sesuai

dengan kriteria produk unggulan tersebut diatas merupakan Usaha Industri Kecil dan Menengah (IKM) serta Usaha Kecil dan Menengah (UMKM). Industri ini berhasil memproduksi produk kreatif yang unik, menggunakan bahan baku lokal dengan teknologi yang tepat guna. Dengan keunikan produk tersebut merupakan suatu keunggulan yang berarti memiliki keunggulan bersaing (*Competitive Strategic*) dan kemampuan khas (*Distinctive Competence*).

Mempercepat pengembangan potensi lokal kabupaten Tulang Bawang Barat yang diperkirakan akan mampu mendorong pertumbuhan ekonomi lebih pesat lagi. Potensi lokal yang dimaksud adalah potensi pariwisata di Pagar Dewa dan Sungai Tulang Bawang beserta rawa-rawa yang ada disekitarnya sebagai sumber daya air yang dapat dimanfaatkan dan dikembangkan untuk budi daya perikanan dan pengembangan wisata tirta. Pengembangan kawasan strategis ini diarahkan menjadi kawasan agrowisata berbasis budidaya perikanan.

Industri kreatif yang banyak berkembang di Kabupaten Tulang Bawang Barat masih didominasi oleh 3 (tiga) sub sektor yaitu sub sektor kuliner, sub sektor fashion dan sub sektor kriya. Kedepannya potensi yang berkembang di Kabupaten Tulang Bawang Barat adalah ekonomi kreatif dengan sub sektor kriya sebagai punggawanya, didukung oleh sumber daya bahan baku dan sumber daya manusia yang terampil serta memiliki keahlian khusus menjadikan sub sektor kriya bisa berkembang pesat di masa mendatang.

#### **4.6.1 DATA 16 SUB SEKTOR EKONOMI KREATIF KABUPATEN TULANG BAWANG BARAT**

Kabupaten Tulang Bawang Barat merupakan salah satu kabupaten yang sangat potensial untuk dikembangkan potensi ekonomi kreatifnya. Namun, dikarenakan data yang belum tersedia di BPS Provinsi Lampung mengenai Jumlah Ekonomi Kreatif Kabupaten Tulang Bawang Barat, maka data yang dipakai adalah data sementara dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Tulang Bawang Barat. Berdasarkan data tersebut, industri kreatif di Kabupaten Tulang Bawang Barat adalah sebanyak 232 industri kreatif.

**Tabel 4.5**

##### **Jumlah Industri Kreatif di Kabupaten Tulang Bawang Barat**

No	Sub Sektor	Jumlah	Persentase
1	Arsitektur	5	2
2	Desain interior	7	3



No	Sub Sektor	Jumlah	Persentase
3	Desain komunikasi visual	3	1
4	Desain Produk	4	2
5	Film/animasi dan video	3	1
6	Fotografi	16	6
7	Kriya	44	18
8	Kuliner	72	29
9	Musik	19	8
10	Fashion	41	16
11	Aplikasi dan <i>game developer</i>	6	2
12	Penerbitan	12	5
13	Periklanan	3	1
14	Televisi dan Radio	5	2
15	Seni pertunjukan	7	3
16	Seni rupa	2	1
<b>Total</b>		<b>288</b>	<b>100</b>

Sumber : Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Tulang Bawang Barat, 2021

#### **4.6.2 POTENSI 3 USAHA EKONOMI KREATIF UNGGULAN KABUPATEN TULANG BAWANG BARAT**

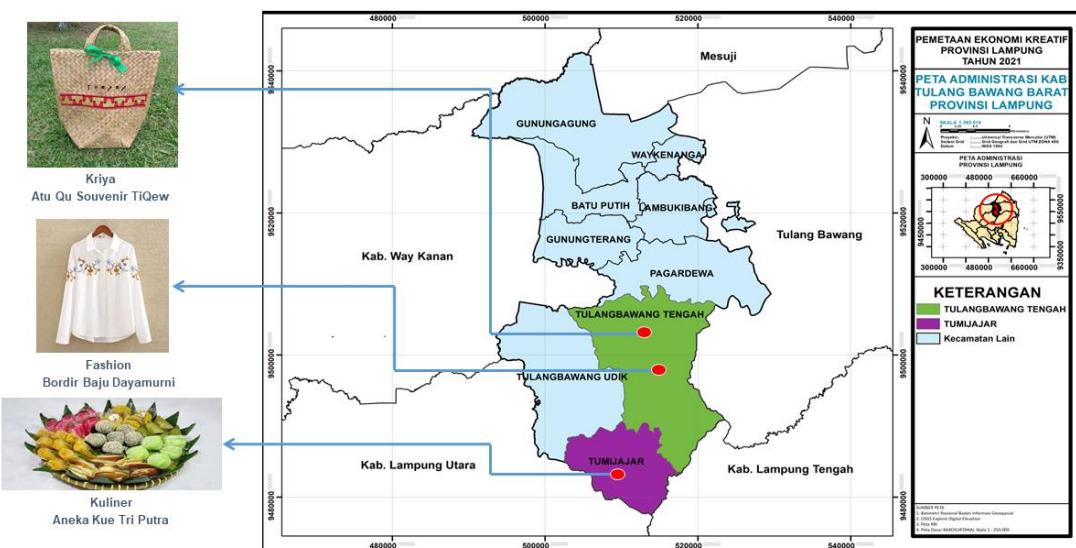
Berdasarkan tabel diatas terlihat Sub sektor Kuliner merupakan industri kreatif merupakan usaha terbanyak di Kabupaten Tulang Bawang Barat, yaitu sebesar 72 atau 25 persen dari total industri kreatif, kemudian Sub sektor Fashion sebanyak 61 atau 21 persen dari total industri kreatif, dan selanjutnya Sub sektor Kriya sebanyak 53 atau 18 persen dari total industri kreatif di Kabupaten Tulang Bawang Barat.

#### **4.6.3 PEMETAAN TIGA EKONOMI KREATIF UNGGULAN KABUPATEN TULANG BAWANG BARAT**

Pada subab ini akan ditampilkan Pemetaan Tiga Ekonomi Kreatif Unggulan Kabupaten Tulang Bawang Barat yang akan ditampilkan lewat peta.



**GAMBAR 4.5**  
**PEMETAAN TIGA EKONOMI KREATIF UNGGULAN**  
**KABUPATEN TULANG BAWANG BARAT**



Sumber : Analisis Arc GIS, 2021

Pada peta diatas terdapat 2 kecamatan yang masing-masing memiliki 1 ekonomi kreatif yang merupakan Ekonomi Kreatif Unggulan Kabupaten Tulang Bawang Barat. Dasar penilaian dari pemetaan tersebut adalah Data Jumlah Ekonomi Kreatif yang didapatkan dari Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Tulang Bawang Barat. Dari data tersebut, didapatkan 2 kecamatan yang masing-masing memiliki jumlah Ekonomi Kreatif Unggulan Kabupaten Tulang Bawang Barat paling banyak. Kecamatan tersebut adalah Kecamatan Tulang Bawang Tengah dan Kecamatan Tumijajar.

Kecamatan Tulang Bawang Tengah memiliki jumlah ekonomi kreatif Subsektor Kriya paling banyak di Kabupaten Tulang Bawang Barat dengan jumlah sebesar 16 usaha atau persentase sebesar 36% dari seluruh usaha subsektor kriya yang ada di Kabupaten Tulang Bawang Barat (44 usaha). Oleh karena itu, Kecamatan Tulang Bawang Tengah dijadikan Ikon Subsektor Kriya karena dinilai memiliki potensi yang besar di bidang Subsektor Kriya. Salah satu contoh Usaha Subsektor Kriya yang terdapat di Kecamatan Tulang Bawang Tengah adalah Atu Qu yang terletak di depan Islamic Center Tulang Bawang Barat. Atu Qu memproduksi kerajinan dari bahan dasar Daun Pandan Duri. Salah satu produk yang dibuat oleh Atu Qu adalah TiQew.

Kecamatan Tumijajar memiliki jumlah ekonomi kreatif Subsektor Kuliner paling banyak di Kabupaten Tulang Bawang Barat dengan jumlah sebesar 26 usaha atau persentase sebesar 36% dari seluruh usaha subsektor kuliner yang ada di Kabupaten Tulang Bawang Barat (72 usaha). Oleh karena itu, Kecamatan Tumijajar dijadikan Ikon Subsektor Kuliner karena dinilai memiliki potensi yang besar di bidang Subsektor Kuliner. Salah satu contoh Usaha Subsektor Kuliner yang terdapat di Kecamatan Tumijajar adalah Aneka Kue Tri Putra yang memproduksi kue pasar. Selain Aneka Kue Tri Putra, usaha kuliner yang terkenal di Kabupaten Tulang Bawang Barat dan wajib di datangi adalah Rumah Makan Seruit Q Yai yang menyajikan berbagai macam olahan ikan.

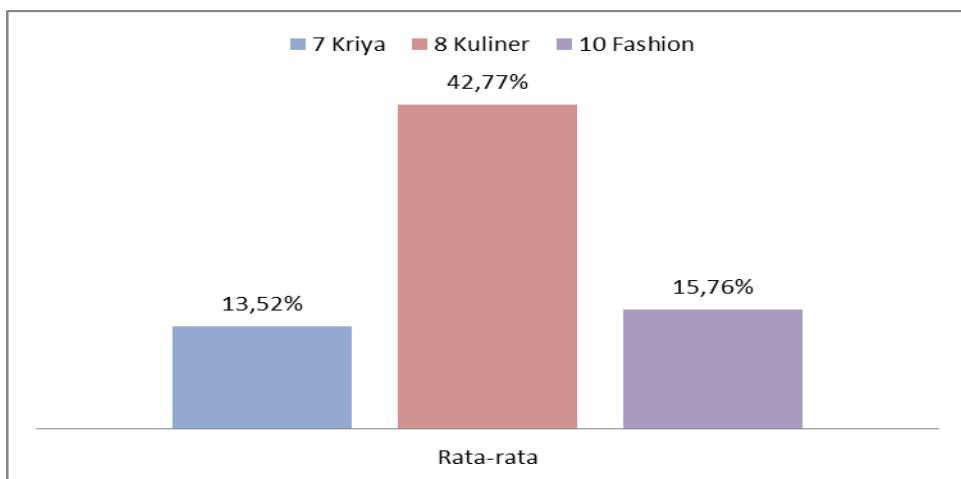
Kecamatan Tulang Bawang Tengah memiliki jumlah ekonomi kreatif Subsektor Fashion paling banyak di Kabupaten Tulang Bawang Barat dengan jumlah sebesar 21 usaha atau persentase sebesar 51% dari seluruh usaha subsektor fashion yang ada di Kabupaten Tulang Bawang Barat (41 usaha). Oleh karena itu, Kecamatan Tulang Bawang Tengah dijadikan Ikon Subsektor Fashion karena dinilai memiliki potensi yang besar di bidang Subsektor Fashion. Salah satu contoh Usaha Subsektor Fashion yang terdapat di Kecamatan Tulang Bawang Tengah adalah Bordir Baju Dayamurni.

#### **4.7. POTENSI UNGGULAN PRODUK EKONOMI KREATIF DI PROVINSI LAMPUNG**

Berdasarkan data jumlah produk ekonomi kreatif di 5 kabupaten/Kota di Provinsi Lampung yang terdiri dari Bandar Lampung, Metro, Lampung Timur, Tulang Bawang, dan Tulang Bawang Barat, produk kuliner, fashion dan kriya menjadi 3 komoditas unggul yang memiliki persentase terbesar dibandingkan 15 jenis produk ekonomi kreatif lainnya.



#### GAMBAR 4.6. PRODUK EKONOMI KREATIF UNGGULAN



Sumber : Data Penelitian, 2021

Produk kuliner mendominasi produk ekonomi kreatif di 5 kabupaten/kota sebesar 42,77%. Selanjutnya produk fashion sebesar 15,76% dan kriya sebesar 13,52%. Dari gambar data tersebut disimpulkan bahwa kuliner dapat dijadikan prioritas unggulan karena memiliki kekhasan dan mencerminkan spesifikasi daerah. Dari data tersebut, kemudian dilakukan pengambilan data kuantitatif kepada 100 responden yang terdistribusi ke 5 kabupaten/kota untuk menggambarkan permasalahan produk ekonomi kreatif di Provinsi Lampung. Berdasarkan hasil penyebaran data, responden menilai produk ekonomi kreatif sebenarnya memiliki performa atau kualitas yang baik dan memiliki daya tahan yang baik namun tidak dapat dikonsumsi pada periode kapan saja. Secara spesifik responden menilai bahwa fashion dan kriya memiliki tingkat pembelian ulang yang rendah dibandingkan dengan kuliner.

**TABEL 4.6 INDIKATOR SUSTAINABLE  
PRODUK EKONOMI KREATIF DI PROVINSI LAMPUNG**

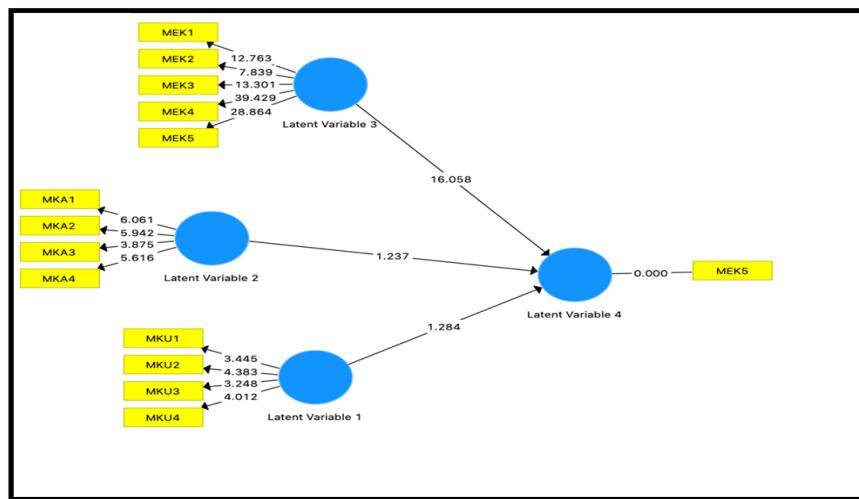
Product Indicator Data		Produk Lokal Basis Kuliner			Produk Lokal Basis Pakaian			Produk Lokal Basis Kriya		
		baik	cukup	kurang	baik	cukup	kurang	baik	cukup	kurang
1	Performance	V	-	-	V	-	-	V	-	-
2	Durability	V	-	-	V	-	-	V	-	-
3	Serviceability	-	V	-	-	-	V	V	-	-
Price Indicator Data										
1	Competitor Price	-	-	V	-	-	V	V	-	-
2	Demand Price	-	V	-	-	-	V	-	V	-
Distribution Indicator										
1	Searching Effort	-	-	V	-	-	V	-	-	V
2	Time of Consumption	V	-	-	-	-	V	-	-	V
3	Replacement Rate	V	-	-	-	-	V	V	-	-
Promotion Indicator Data										
1	Informing	V	-	-	V	-	-	V	-	-
2	Persuading	V	-	-	V	-	-	V	-	-
3	Remainding	V	-	-	V	-	-	V	-	-
Data Consumer Loyalty										
1	Repeat Purchase	V	-	-	-	-	V	-	-	V
2	Retention	V	-	-	-	-	V	-	-	V

Sumber : Data Penelitian, 2021

Meskipun dari sisi promosi cukup tinggi, namun produk ekonomi kreatif berbasis pakaian dan kriya cukup sulit ditemukan. Hal itu dapat dilihat dari indikator *searching effort* atau tingkat kemudahan mendapatkan produk yang rendah. Sedangkan dari segi persaingan, kuliner dan pakaian dianggap tidak terlalu memiliki kompetitor karena dua sektor ini membutuhkan keterampilan sumber daya manusia yang spesifik sehingga sulit untuk ditiru. Namun berbeda dengan kriya, meski tergolong produk budaya, namun konsumen dapat mendapatkan produk sejenis dari kompetitor. Persaingan produk tersebut berpotensi menciptakan persepsi konsumen dan merubah pola konsumsi produk ekonomi kreatif.



**GAMBAR 4.7. MODEL KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK EKONOMI KREATIF**



Sumber : Data Penelitian, 2021

Dari model ini diuji bagaimana keputusan pembelian konsumen produk ekonomi kreatif dipengaruhi oleh harga dan kualitas, informasi dan pengetahuan konsumen, dan kondisi sosial konsumen. Berdasarkan hasil uji regresi, didapatkan hasil sebagai berikut :

**TABEL 4.7 HASIL UJI REGRESI MODEL KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK EKONOMI KREATIF**

Variabel	Original Sample ( $\bar{o}$ )	Sample Mean ( $M$ )	Standard Deviation (STDEV)	T-Statistcs	P Values
Harga dan Kualitas to Keputusan Pembelian	-0,543	-0,342	0,423	1,284	0,2
Informasi dan Pengetahuan to Keputusan Pembelian	0,557	0,348	0,45	1,237	0,217
Kondisi Sosial to Keputusan Pembelian	0,873	0,871	0,054	16,058	0

Sumber : Data Penelitian, 2021



Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa kondisi sosial justru mempengaruhi keputusan pembelian konsumen (nilai P Value antara 0 – 0,05) dan memiliki pengaruh sebesar 87,3%. Sedangkan variabel harga, kualitas, informasi produk dan pengetahuan konsumen tidak signifikan mempengaruhi keputusan pembelian produk ekonomi kreatif. Sehingga dapat disimpulkan bahwa untuk meningkatkan daya beli masyarakat terhadap produk ekonomi kreatif, diperlukan pendekatan kultural dimana pemerintah daerah memfokuskan untuk meningkatkan kebudayaan daerah. Secara regresi semakin tinggi kebudayaan daerah semakin meningkatkan pembelian produk ekonomi kreatif sebesar 87,1%.



## LAMPIRAN



## BAB 5 SIMPULAN DAN REKOMENDASI

### 5.1 SIMPULAN

Secara umum, pemetaan ekonomi kreatif di Provinsi Lampung khususnya yang berada di Kota Bandar Lampung, Kota Metro, Kabupaten Lampung Timur, Kabupaten Tulang Bawang dan Kabupaten Tulang Bawang Barat merupakan kegiatan untuk menggali potensi dan bisa menjadi produk unggulan dimasa mendatang. Dari hasil analisa yang telah dilakukan didapatkan simpulan sebagai berikut :

1. Ekonomi kreatif pada saat ini belum tumbuh dengan kuat tapi memiliki potensi untuk tumbuh dan berkembang secara optimal jika didukung industri kreatif serta didukung kondisi usaha dan lingkungan usaha yang kondusif pula.
2. Peluang industri kreatif didalam negeri maupun diluar negeri sangatlah besar. Pangsa pasar yang menjanjikan untuk industri kreatif ini masih terbuka sangat lebar dan akan memiliki kecendrungan meningkat.
3. Sub sektor yang menjadi unggulan di Kota Bandar Lampung adalah Subsektor Kuliner, Kriya dan Fashion. Subsektor Kuliner berada di Kecamatan Kedaton, Subsektor Kriya berada di Kecamatan Rajabasa dan Subsektor Fashion berada di Kecamatan Tanjung Karang Pusat.
4. Sub sektor yang menjadi unggulan di Kota Metro adalah Subsektor Kuliner, Kriya dan Fashion. Subsektor Kuliner berada di Kecamatan Metro Barat, Subsektor Kriya berada di Kecamatan Metro Pusat dan Subsektor Fashion berada di Kecamatan Metro Timur.
5. Sub sektor yang menjadi unggulan di Kabupaten Lampung Timur adalah Subsektor Kuliner, Kriya dan Fashion. Subsektor Kuliner berada di Kecamatan Sekampung, Subsektor Kriya berada di Kecamatan Way Bungur dan Subsektor Fashion berada di Kecamatan Waway Karya.
6. Sub sektor yang menjadi unggulan di Kabupaten Tulang Bawang adalah Subsektor Kuliner, Kriya dan Fashion. Subsektor Kuliner berada di Kecamatan Dente Teladas, Subsektor Kriya berada di Kecamatan Banjar Agung dan Subsektor Fashion berada di Kecamatan Penawartama.



7. Sub sektor yang menjadi unggulan di Kabupaten Tulang Bawang Barat adalah Subsektor Kuliner, Kriya dan Fashion. Subsektor Kuliner berada di Kecamatan Tumijajar, Subsektor Kriya berada di Kecamatan Tulang Bawang Tengah dan Subsektor Fashion berada di Kecamatan Tulang Bawang Tengah.

## 5.2 REKOMENDASI

Adapun rekomendasi untuk kegiatan pemetaan ekonomi kreatif di Kota Bandar Lampung, Kota Metro, Kabupaten Lampung Timur, Kabupaten Tulang Bawang dan Kabupaten Tulang Bawang Barat adalah sebagai berikut :

1. Besarnya potensi ekonomi kreatif memerlukan dukungan pemerintah Provinsi Lampung pada sektor industri ekonomi kreatif baik berupa sarana dan prasarana pendukung produksi secara langsung maupun perbaikan infrastruktur penunjang sektor industri ekonomi kreatif agar dapat berkembang menjadi sektor basis dimasa mendatang.
2. Potensi ekonomi kreatif Provinsi Lampung perlu diarahkan kepada pemanfaatan sumber daya yang dapat diperbaharui sehingga keberadaan dimasa mendatang dapat lebih terjamin.
3. Perlunya upaya peningkatan kapasitas pengelolaan manajemen usaha para pelaku ekonomi kreatif melalui penyelenggaraan pelatihan maupun pendampingan dengan pihak lain yang memiliki komptensi dibidang manajemen usaha. Hal ini juga membuka peluang yang lebih besar bagi para pelaku usaha dalam aksesibilitas permodalan pada lembaga keuangan
4. Perlunya penyusunan *roadmap* pengembangan ekonomi kreatif Provinsi Lampung yang terintegrasi dengan dokumen perencanaan pembangunan daerah lainnya agar ekonomi kreatif Provinsi Lampung dapat berakselerasi dalam pengembangan usaha dan memberikan dampak signifikan terhadap perekonomian daerah.
5. Peningkatan alokasi dana pada sektor ekonomi kreatif untuk menyelenggarakan show dan pameran dengan mengundang narasumber ternama, serta memberi penghargaan kepada insan kreatif.
6. Menfasilitasi pembuatan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) untuk setiap produk yang dihasilkan dari industri kreatif Lampung di Badan Ekonomi Kreatif melalui program yang ada.



7. Memfasilitasi pembentukan organisasi/wadah ekonomi kreatif dengan memasukkan unsur dari Pemerintah Provinsi Lampung dalam kepengerusannya.
8. Pembangunan galeri untuk memasang atau menjual hasil produk industri kreatif yang berguna untuk ajang sharing dan memperkenalkan hasil produknya.



<b>Bandar Lampung</b>	Bumi Wara	Enggal	Kedamaian	<b>Kedaton</b>	Kemiling	Labuhan Ra	Langkapura	Panjang	Rajabasa
Arsitektur		1		2	1	1			2
Desain interior			1	3					
Desain komunikasi visual			1	2					1
Desain Produk	1	1	2	3	1				2
Film/animasi dan video		1	1		1			1	
Fotografi				3					2
<b>Kriya</b>	1	4		4	3		1		<b>7</b>
<b>Kuliner</b>		10	4	<b>16</b>				3	
Musik				1	1				2
<b>Fashion</b>		3	1	<b>3</b>	3	1	2		
Aplikasi dan <i>game developer</i>			1		1				
Penerbitan	1		1	4	1				2
Periklanan									
Televisi dan Radio		2		2	2		1		1
Seni pertunjukan			1		2				2
Seni rupa			2	1	1				1

Sukabumi	Sukarame	Tanjung Senang	TK Barat	TK Pusat	TK Timur	TB Barat	TB Selatan	TB Timur	TB Utara	Wayhalim	Total
				1						2	10
	1					1	1				7
				1	1	2					8
			1	2					1	1	15
			1	1							6
			1	2	1	2					11
2	1	1	1	4	2	1	1		2		35
1	1			4		2				14	55
	2			3	1		1			2	13
			2	8	1	1					25
	2			3	1	1					9
			2	1	3	1				1	17
			1	1	1		1		1		5
	1		1	3	2	2					17
				2	2		1			2	12
	1			2	1				1	2	12

**20**  
**29**

**32**

<b>Metro</b>	<b>Metro Pusat</b>	Metro Utara	Metro Barat	<b>Metro Timur</b>	Metro Selatan	Total
Arsitektur	5		1	4		10
Desain interior	3		1	1		5
Desain komunikasi visual	11	2	2	2	1	18
Desain Produk	1	2	2	1	1	7
Film/animasi dan video	3	1		1		5
Fotografi	15		1	2		18
<b>Kriya</b>	<b>9</b>	4	3	2	3	<b>21</b>
<b>Kuliner</b>	<b>15</b>	4	7	6	5	<b>37</b>
Musik	4	3	9	2	2	20
<b>Fashion</b>	5	3	2	<b>9</b>	2	<b>21</b>
Aplikasi dan <i>game developer</i>	4	1	2	1	1	9
Penerbitan	5			6		11
Periklanan	5	1	2	2		10
Televisi dan Radio	3	1		3		7
Seni pertunjukan	5	4	3	4	6	22
Seni rupa	2	3	3	4	3	15
						<b>236</b>

**43**

**41**

**43**



Labuhan R	Marga Seka	Marga Tiga	Mataram B	Melinting	Metro Kiba	Pasir Sakti	Pekalongan	Purbolinggg	<b>Sekampung</b>	Sekampung	Sukadana
				1					2		1
				2					1		1
				1					1		1
				4					3		8
									1		
								1	7	1	4
				3				2	4		4
				1					<b>21</b>		10
			3	1					5	3	2
			1						6		5
							6				
									1		
									1		
			1						1		1
			2	1				3	1		6
			3						2		

<b>Way Bungur</b>	<b>Waway Ka</b>	<b>Way Jepara</b>	<b>Raman Uta</b>	<b>Total</b>
	5			10
1	2			7
				3
	3			18
				1
	3			17
<b>13</b>	7			<b>37</b>
3	14			<b>58</b>
	4			19
	<b>13</b>			<b>25</b>
				6
1	1			3
				1
1				5
	1			16
	2			7
				<b>233</b>

35

36

52



Meraksa A	Penawar A	<b>Penawar T</b>	Rawa Jitu S	Rawa Jitu T	Rawa Pitu	Total
			1		1	5
		1			2	7
						2
						1
						0
	1	1				8
		2			1	<b>19</b>
2		2	2	1		<b>31</b>
		1				6
		<b>6</b>		2	1	<b>15</b>
						3
						5
						2
						8
		1				5
						1
						<b>118</b>

37

26

40



Tumijajar	Total
1	5
2	7
2	3
2	4
1	3
5	16
9	<b>44</b>
<b>26</b>	<b>72</b>
4	19
9	<b>41</b>
1	6
3	12
3	3
2	5
1	7
1	2
	<b>249</b>

## 1 KULINER

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Resto Hompizz	Jl. Arief Rahman Hakim A/15 Way Halim Permai	Jiwan Dhono
2	Café Asoy	Jl. Teuku Umar depan Puskesmas Kedaton	Edo Saparudin
3	Golden Dragon	Jl. Yos Sudarso No. 272 T. Betung (0721) 483992 -#70701	J.Leones Wangsa
4	Sumomo	Jl. P. Antasari (Chandra Antasari)	Edward
5	Bakoel Tukiyem	Jl. Gatot Subroto No. 42 Pahoman	L. Jefri
6	Kampung Bamboe	Jl.Griya Utama No 57 Way Halim Telp. (0721) 704455	Fanny Marlina
7	Akabay	Jl. Ridwan Rais No. 22 KBK Kedamaian	Rico Damona Usman
8	The Coffee	Jl. Way Sungkai No. 9 Pahoman Kec. Enggal	Lo Tjian Hin
9	Sushiku Sushimu	Jl. Yasir Hadi Broto No.94, Tj. Gading, Kedamaian	Purnama
10	Wood Stair	Jl. Urip Sumoharjo Kel. Wayhalim	Ir. Lilyana
11	Café Asoy	Jl. Teuku Umar depan Puskesmas Kedaton	Edo Saparudin
12	Blouming Café	Jalan Terusan Way Rarem No. 1, Pahoman	Ferika
13	RM Pindang Sehat	Jl. Ryacudu Blok C9/7 Kel. Korpri Raya Kec. Sukarami	Erwin Done
14	D'Penyet & D'Cendol	Jl. Gatot Subroto No. 1A Tanjung Raya Kedamaian	Eddy Santo Simanjaya
15	RM Yanto Lamongan	Jl. Arif Rahman Hakim No. 9 Way Halim Permai	Sunarto
16	Pisang Goreng Beku Shamiya Gang PU	Gang PU Kedaton Bandar Lampung	Mulyadi Alkahfi
17	The Space Lampung	Jl. Radin Inten No.2 Gunung Sari	Ryan Madya
18	Café Delmore	Jl. P. Morotai Telp. 081233555817	Hendrik
19	The Edge	Jl. Haji Hasan Rais	Irwanda
20	Wake Up	Jl. Jend. Gatot Subroto No.123	Kevin
21	Agogo	Jl. Gajah Mada, Rawa Laut, Pahoman.	Sherdy Gofar
22	Central Kuliner	Jl. Pagar Alam Segala Mider	Darno
23	Oops! Pujasera	Way Halim Permai	Samporna
24	Akabay	Jl. Ridwan Rais No. 22 KBK Kedamaian	Rico Damona Usman
25	The Coffee	Jl. Way Sungkai No. 9 Pahoman Kec. Enggal	Lo Tjian Hin
26	Mixology	Jl. Pulau Antasari No. 91 ABC Tanjung Baru	Etin Gustiana
27	Yukmain Cafe	Jl. Wolter Monginsidi No. 102 Pengajaran	Natalia
28	Perut Bulat	Jl. Zainal Abidin Pagar Alam	Mawar Rosiana
29	Dawuels	Jl. RA Kartini	Dewi
30	Dearte Café	Jl. Singosari 21 Tanjungkarang Ph 267697	Jiny
31	Café Glompong	Jl. ZA.Pagaralam Rajabasa	
32	Café Asoy	Jl. Teuku Umar depan Puskesmas Kedaton	Edo Saparudin

33	Blouming Café	Jalan Terusan Way Rarem No. 1, Pahoman	Ferika
34	Celebrity Cafe	Jl.Gatot Subroto	
35	Java Caffe	Jl. Arief Rahman Hakim	
36	Café D'view Aneka Kuliner	Susunan baru	
37	Wiseman Coffee House	Jl. Way Rarem No.72, Pahoman	
38	Dijou Coffee Bar	Jl. Hos Cokro Aminoto No.95	
39	Damai Coffee Roastery	Jl. Pangeran Antasari No.1B	Damai
40	Café Fortun	Jl. Hos Cokro Aminoto No.58	Bagus
41	Flambojan Lampung	Jl. Flamboyan, Enggal	
42	Kopi Oey lampung	Jl. Walter Monginsidi No.52	
43	Café Kiyo	Jl. Cut Nyak Dien, Palapa	
44	Tammy Café-Chocolate & Pastry	Jl. Gajah Mada, Ruko Taman Gading Jaya B1/4.	
45	Coffee & Chill	Jl. Gajah Mada No.1B, Kota Baru	
46	Café Keisheen	Susunan Baru	
47	Waroeng BSA Resto & Café	Jl. KS Tubun Rawa Laut	
48	Cito Café	Jl. Sriwijaya No.21 Enggal	
49	Café Babe	Jl. Letjen Alamsyah Ratu, Way Halim	
50	Amnesti Kopi	Jl. Sultan Hasanudin No A5	
51	Flip Flop Coffee Home	Jl. Pulau Sebuku No.5 Tanjung Baru	

## 2 KRIYA

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Senyum Lestari Kerajinan Bandarlampung	Alamat : JL. Doktor Sutomo, No. 22, RT 002/02, Penengahan, Tj. Karang Pusat, Kota Bandar Lampung, Lampung 35126, Indonesia	Telepon: (0721) 708204
2	Ruwa Jurai	Alamat : Jalan Imam Bonjol, Pasir Gintung, Tj. Karang Pusat, Kota Bandar Lampung, Lampung 35127, Indonesia	Telepon: (0721) 252791
3	Kerajinan Rotan Siluncung Jaya	Alamat : Jl. Teuku Umar No.101, Sidodadi, Tj. Karang Pusat, Kota Bandar Lampung, Lampung 35123, Indonesia	Telepon: (0721) 786232
4	Pusat Pemasaran Kerajinan	Alamat : Jl. Majapahit No.18, Enggal, Engal, Kota Bandar Lampung, Lampung 35213, Indonesia	Telepon: (0721) 7404664
5	Ifans Akta Decoration	Alamat : Jl. KS. Tubun No.57, Rw. Laut, Engal, Kota Bandar Lampung, Lampung 35128, Indonesia	Telepon: 0812-7901-0002
6	Yogi Decoration	Alamat : Blok Q No. 177, Jl. Perum BKP, Kemiling Permai, Kemiling, Kota Bandar Lampung, Lampung 35152, Indonesia	Telepon: 0815-4124-6913
7	Hani	Alamat : Jalan Imam Bonjol, Sumber Rejo, Kemiling, Kota Bandar Lampung, Lampung 35151, Indonesia	Telepon: 0896-1034-6502

8	Watini Rahmoyo	Alamat : Jl. Sadewa No.22, Sawah Lama, Tj. Karang Tim., Kota Bandar Lampung, Lampung 35125, Indonesia	Telepon: 0811-7232-886
9	Riziq Cell	Alamat : Jl. Ikan Kerisi No.16, Tlk. Betung, Tlk. Betung Sel., Kota Bandar Lampung, Lampung 35221, Indonesia	Telepon: 0823-7333-2319
10	Acela Saung Seni Kk	Alamat : Jl. Sultan Agung, Labuhan Ratu, Kedaton, Kota Bandar Lampung, Lampung 35132, Indonesia	Telepon: 0852-7987-8711
11	Cahaya Batu Heri	Rajabasa, Kec. Rajabasa, Kota Bandar Lampung, Lampung 35142	
12	Udin Gemstone	Jl. Soekarno Hatta Gg. Bypass Raya, Rajabasa Raya, Kec. Rajabasa, Kota Bandar Lampung, Lampung 35142	Telepon : 0897-5757-714
13	Dewan Kerajinan Nasional	Alamat : Jl. Ir. H. Juanda No.6B, Pahoman, Tlk. Betung Utara, Kota Bandar Lampung, Lampung 35213, Indonesia	Telepon: (0721) 269957
14	Toko CITA JAYA Kerajinan Rotan	Alamat : Jl. P. Diponegoro No.3, Sumur Batu, Tlk. Betung Utara, Kota Bandar Lampung, Lampung 35212, Indonesia	
15	Rahman Gemstone	Jl. Bunga Akasia I No.17, Perumnas Way Kandis, Kec. Tj. Senang, Kota Bandar Lampung, Lampung 35135	0896-3158-5510
16	Cemerlang Silver	Jl. Intan Kesuma Blk. G No.1, Sumber Rejo, Kec. Kemiling, Kota Bandar Lampung, Lampung 35151	0853-6859-9655
17	Duta Silver	Bambu Kuning Plaza, 2nd floor, JL. Imam Bonjol, No. 214, Tanjung Karang, Klp. Tiga, Bandar Lampung, Kota Bandar Lampung, Lampung 35127	(0721) 262462
18	Rachmad Firdaus Art Shop	Alamat : Jalan Delima No. 2, Suka Jawa, Tanjung Karang Barat, Suka Jawa, Tj. Karang Bar., Kota Bandar Lampung, Lampung 35127, Indonesia	Telepon: 0813-6905-6050
19	Batu Alam Bdl	Jl. Ridwan Rais No.19, Kalibalau Kencana, Kedamaian, Kota Bandar Lampung, Lampung 35234	0821-1185-5885
20	Blangkon Art	Alamat : Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No.19, Labuhan Ratu, Kedaton, Kota Bandar Lampung, Lampung 35142, Indonesia	Telepon: 0812-7133-2121
21	Krepaper (paper Craft)	Alamat : Jl. Amd No.10, Tj. Gading, Kedamaian, Tj. Gading, Kedamaian, Kota Bandar Lampung, Lampung 35226, Indonesia	Telepon: 0899-6408-507
22	ALYN TAPIS	Alamat : 35141, Jl. Pagar Alam No.23, Kedaton, Kota Bandar Lampung, Lampung 35148, Indonesia	Telepon: 0896-6655-1920
23	Dewan Kerajinan Nasional	Alamat : Jl. Ir. H. Juanda No.6B, Pahoman, Tlk. Betung Utara, Kota Bandar Lampung, Lampung 35213, Indonesia	Telepon: (0721) 269957
24	Toko CITA JAYA Kerajinan Rotan	Alamat : Jl. P. Diponegoro No.3, Sumur Batu, Tlk. Betung Utara, Kota Bandar Lampung, Lampung 35212, Indonesia	
25	Little Miss Merry	Alamat : Tanjung Gading, East Tanjung Karang, Bandar Lampung City, Lampung 35227, Indonesia	
26	Butik Tapis Ana	Alamat : Gg. Kenanga II No.9, Sumur Batu, Tlk. Betung Utara, Kota Bandar Lampung, Lampung 35212, Indonesia	
27	Batu Giok	Jl. Imam Bonjol No.KEC, Langkapura, Kec. Kemiling, Kota Bandar Lampung, Lampung 35158	
28	Italian Silver	Simpur Centre 1st Floor, JL. Raden Intan, No. 32, Tanjung Karang, Tj. Karang, Bandar Lampung, Kota Bandar Lampung, Lampung 35127	
29	Cemerlang Silver	Jl. Intan Kesuma Blk. G No.1, Sumber Rejo, Kec. Kemiling, Kota Bandar Lampung, Lampung 35151	
30	Duta Silver	Bambu Kuning Plaza, 2nd floor, JL. Imam Bonjol, No. 214, Tanjung Karang, Klp. Tiga, Bandar Lampung, Kota Bandar Lampung, Lampung 35127	

31	Razief Silver	Pasar Induk Bandar Lampung/Pasar Tamin Ground Floor, JL. Raya Tamin, Sukajawa, Klp. Tiga, Bandar Lampung, Kota Bandar Lampung, Lampung 35118	
32	Kriya Kayu Bandar Lampung	Sukabumi indah bandar lampung 08984297813	
33	Rifki Ramadani	Sukarame depan Kampus UIN Raden Intan Lampung 082281822906 _rifkiramadani	
34	Rajawali Silver	Jl.Agus Salim tembusan Bambukuning T.Karang pusat Bandar Lampung 35127	
35	Bonsai dan Pot	@zulfikarnurdin	

### 3 FASHION

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Tangan Emas Gallery	Jl. Ir. Hi. Juanda No. 21 Pahoman Bandar Lampung	
2	Serai Serumpun	Jl. Wijaya No. 11 Kp. Sawah Bandar Lampung (0721) 255376	
3	Butik Busana Desi Munaf	Jl. Mataram Pahoman Bandar Lampung (0721) 250530	
4	Toko Tapis Dang Lupa	Jl. Imam bonjol Pasar Bambu Kuning BI D/9 240685	
5	Gabovira	Jl. Basudewo Blok B4 No.17-18, Beringin Raya, Kemiling	
6	Ninda Art	Jl. Jend.Sudirman 47 Rawa laut	
7	Singgah Pai	Jl. Batu Sangkar 22 Kelapa Tiga 35114 telp. 259279	
8	Alika Fashion	Bambu Kuning plaza No. 21 C kt. Dasar , Jalan Imam bonjol	87899756470
9	Lady Fame	Jln Za. Pagar alam	89622626213
10	Chewid Fashion	Jln Bung tomo No. 13	85269066996
11	Otsky Store	Jln. Za pagar Alam No. 59 C kedaton	82181774441
12	Candy Lady	Jln. Za pagar Alam No.59	82186816146
13	Kawai	Jln. pagar Alam No. 12 D	721772198
14	Galeria	Jln. Diponegoro No.27 sumur batu Teluk Betung Utara	7218018801
15	Novita Ria	Jl. imam bonjol Gg delima No. 46 bandar lampung	8.96667E+11
16	Nada collection	Jl. Dr Sutomo No. 25/20 RT 006 LK II penengah kedaton	
17	saung bordir	Jl. P. Kemerdekaan GG. Bukit 2 No. 54	81368244292
18	Sulaman Usus	Jl. Adi Sucipto gang tanggamus/Santosa	8127257981
19	Tapis Yunita	Jl. Wa Rahman simpang makmur teluk betung barat	-
20	Tapis eka	Jl. Kenanga Rawa Laut enggal bandar lampung	-
21	Nuni Sulastri	Jl. pulau buton gang sari No. 50 way halim	-
22	gaya tailor	Jl. pulau bacan way halim	85269625672
23	Agung Konveksi	Jl. kimaja GG. cempaka No. 5 way halim kedaton	81369074464
24	karya mandiri	Jl. Urip sumoharjo Lk III RT 29 surabaya kedaton	81379005525
25	penjahit Jimmy	Jl. Urip Sumoharjo	81369771660

#### 4 ARSITEKTUR

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	ROOMDESIGN	Jl. P.Legundi No.227 Sukarame	81272422227
2	MnB Architect & Partners	Jl. Dr.Setia Budi B.Lampung @mnbarchitect	81327337870
3	Prodi Arsitektur UBL	Jalan Zainal Abidin Pagar Alam No. 26, Gedong Meneng, Labuhan Ratu, Kec. Kedaton, Kota Bandar Lampung, Lampung 35132	(0721) 773847
4	Arsitektur UNILA	Gedong Meneng, Kec. Rajabasa, Kota Bandar Lampung, Lampung 35141	(0721) 701609
5	Arsitektur ITERA	Jl. Terusan Ryacudu, Way Huwi, Kec. Jati Agung	(0721) 8030188
6	Warna Tjipta Design	Jl. HRM Mangundiprojo No.18A, Kedamaian	0853-6829-7770
7	treesign	Jl. Cut Nyak Dien No.50 A, Palapa	0819-7919-277
8	SuperSpace	Jl. ZA. Pagar Alam Jl. Dahlia Cempedak No.56/09, Gedong Meneng	0812-3609-2479
9	Rumah Desain	Jl. Darussalam, Langkapura	(0721) 7581216
10	drater dan maketor	Gg. Saburai No.151/8, Gin. Sulah, Way Halim	
11	Weggy Bonsai Lampung	Jln.Turi Raya NO 62 RT 017 RW 000 Tanjung Seneng, bandar Lampung	
12	Abbas Design Construction	Gg. Batam 7 Jl. Pulau Batam No.3, Way Halim Permai, Way Halim, Kota Bandar Lampung, Lampung 35135	0899-8400-003

#### 5 DESAIN PRODUK

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Yuma's design	Jl. Pagar alam, segala mider, kec.kedaton bandar lampung	81377623359
2	Grafee design and print	Jl.jend. Sudirman No. 68 E, Rw. Laut enggal bandar lampung	721269702
3	ETC 3D design	Jl. Rasuna said No.1, pengajaran kec. Teluk betung utara	81540036663
4	Donnorton design & printing	Gg. Kenaga, Beringin Raya, kec. Kemiling	-
5	ABM design grafis	Jl. Ratu di balau Gg. Cemp. No.3, way kandis TJ. Seneng	1260355519
6	Jago design grafis	Jl. Beringin 7 No. 28, beringin raya kec. Kemiling	5267690534
7	Ruang grafis	Jl. Harimau 2 No.25 , sukamenanti, kedaton	82371588500
8	Agus design grafis	Gading Rejo, kec, gading rejo kab. Pringsewu	82375856969
9	Fauzi design	Jl. Lintas perbukitan, sumber agung ambarawa kab. Pringsewu	-
10	Jasa design grafis haris	Jl. Cut nyak dien imopuro, kec. Metro, kota metro	8972222540
11	LP3i Lampung	Jl. Gajah mada No. 9 A kota baru kec. TJ. Karang timur	721250522
12	Alibison design	penengahan pios buah berak kec. Kalianda kab. Lampung selatan	85357249000
13	Fa design	komplek ponpes DQH, Kota baru Kab. Ogan komering	82281317893
14	CV. Match media creative	Jl. Wolter monginsidi No.159 A, pengajaran, kec. Teluk betung utara	721471521

15	Glow design	Jl. Alimudin umar No.86 campang raya kec. Tj. Karang pusat	81213722001
----	-------------	------------------------------------------------------------	-------------

## 6 DESAIN INTERIOR

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Duta interior lampung	Jl. tamin sukajawa kota bandar lampung	82184720506
2	Niaga Griya design antasari	Jl. P antasari No. 90B Tj. Baru kedamian kota bandar lampung	721250504
3	Citra Anugrah Interior lampung	Jl. Labs Malhayati No. 26 pesawaran kec. telukbetung selatan kota bandar lampung	721482435
4	Traya Interior Design	Jl. nusantara labuhan ratu sepang jaya kedaton bandar lampung	81366523668
5	Interior Mobil/rumah	Jl. Urip sumoharjo No. 75 gn sulah kec sukaramo koa bandar lampung	-
6	dedy decoration	Jl. gajah mada No. 29 Tj. Raya Kedaton kota bandar lampung	721252006
7	Ataya Decoration	Jl. singa No. 24 sidodadi kec kedaton kota bandar lampung	7219974677

## 7 DKV

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Gema Perkasa Abadi	Jl. Rambutan No. 1A, Pasir gintung kec. Tj . Karang pusat	85896797264
2	Elanggratika	Jl. Rusa Jl.kav . Raya No.25/52 sukamenanti kec. Kedaton	7215600227
3	Utama Advertising	Jl. M. husni thamrin No. 56, Gotong Royong , Kec Tj. Karang Pusat	82183184433
4	Diza Virtual	Jl. Hayam Wuruk No.42, Tj. Baru Kedamaian	89623536908
5	Kelana Advertising	Jl. Imam bonjol, No 170, Suka Jawa Kec. Tj. Karang Barat	81290909090
6	Reklame dan huruf timbul	Jl. Gatot subroto, pecoh raya, kec. teluk betung kota bandar lampung	81241803334
7	Diaz Promosi	Jl. ZA. Pagar alam No. 16, labuhan ratu, kec. Kedaton bandar lampung	81395222151
8	CV. VisualindoPromo ADVERTISING	Jl. S. parman No. 16-30D, Tanjung karang pusat, pelita, enggal bandar lampung	82269867656

## 8 SENI PERTUNJUKKAN

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Turonggo Krido Budoyo Ngesti Budoyo	Jl. Endro Suratmin Gg. Merdeka No. 47	Sarmin
2	Puja Prana Jaya	Jl. P. Morotai Gg. M. Saleh Jayabaya III	
3	Kesenian Sisingaan	Kemiling	Lili/ Mustika
4	Kesenian Tambua Sumbar	Tanjung Karang Pusat	Zulkifli Sutanjanik
5	Kesenian Wushu Tionghoa	Teluk Betung Selatan	
6	Kesenian Tapanuli Tor-tor	Jl. Sultan Agung Gg. Cemara / Gereja HKBS	Ibu Citra Br. Manik
7	Rudat	Tanjung Karang Barat	
8	Kesenian Sulawesi Selatan	Teluk Betung Selatan	Adi
9	Kesenian Lampung	Kedamainan	

10	Paguyuban Sunda Chantika Laras	Way Halim	Nugraha
11	Sanggar Wijaya Kesuma	Taman Gunter No.15	Agus Wijaya
12	Jurusan seni tari UNILA	Jl. Prof. Dr. Ir. Sumantri Brojonegoro, RW.No: 1, Gedong Meneng, Kec. Rajabasa	

## 9 FOTOGRAFY

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Studio Indah Foto	Jl. Sadewo Bawah No.65, Sawah Lama, Kec. Tj. Karang Tim., Kota Bandar Lampung, Lampung 35125	0813-7902-0013
2	raja photo studio	Jl. Kartini No.21, Durian Payung, Kec. Tj. Karang Pusat, Kota Bandar Lampung, Lampung 35116	(0721) 263243
3	4 people	Jl. Kacapiring No.17, Pahoman, Kec. Tj. Karang Tim., Kota Bandar Lampung, Lampung 35213	62721267752
4	surya_maxima_photography	Jl. Cut Mutia No.12, Gulak Galik, Kec. Tlk. Betung Utara, Kota Bandar Lampung, Lampung 35000	
5	Sensen Photography	Jl. Salim Batubara No.38 C, Kupang Teba, Kec. Tlk. Betung Utara, Kota Bandar Lampung, Lampung 35221	0822-8026-1112
6	kenanga foto studio	Kenanga Computer, Jl. Mr. Gele Harun No.28, Rw. Laut, Engal, Kota Bandar Lampung, Lampung 35213	
7	hendra fotografi	Jl. Raden Intan No.78 B, Pelita, Kec. Tj. Karang Pusat, Kota Bandar Lampung, Lampung 35213	
8	nice photo studio	No.63 I-J, Jl. Cut Nyak Dien, Palapa, Kec. Tj. Karang Pusat, Kota Bandar Lampung, Lampung 35116	
9	planet photo studio	Jl. Urip Sumoharjo No.179a, Gn. Sulah, Way Halim, Kota Bandar Lampung, Lampung 35132	
10	niagara photostudio	Jl. Wolter Monginsidi No.142, Sumur Putri, Kec. Tlk. Betung Utara, Kota Bandar Lampung, Lampung 35224	
11	mix photostudio	Jl. Cut Mutia No.12, Gulak Galik, Kec. Tlk. Betung Utara, Kota Bandar Lampung, Lampung 35000	

## 10 MUSIK

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Agil Music	Jl. Hayam Wuruk, Tj. Agung Raya, Kedamaian, Kota Bandar Lampung, Lampung 35121	0852-7989-7881
2	ROD Music	Perumahan Green Hill Village, Jl. Batukalam No.mor 6, Langkapura, Kec. Kemiling, Kota Bandar Lampung, Lampung 35151	0898-2266-347
3	Champion Music	Jl. Raden Intan No.58, Tanjung Karang, Central Tanjung Karang, Bandar Lampung City, Lampung 35111	(0721) 260333
4	Davi Studio	Jalan Kyai Maja No.14, Gang Permata, Kedaton, Kec. Kedaton, Kota Bandar Lampung, Lampung 35132	0813-6947-8833
5	Fie Ta Studio	Jl. Tj. No.16, Rw. Laut, Engal, Kota Bandar Lampung, Lampung 35213	0872-1265-816
6	chosstilla Studio	Jl. Untung Suropati B No.2, Labuhan Ratu, Kedaton, Labuhan Ratu, Kota Bandar Lampung, Lampung 35142	(0721) 8011813

7	Ramaswara	Jl. Dr. Harun 1 No.67, RW.3, Baru City, East Tanjung Karang, Bandar Lampung City, Lampung 35128	(0721) 251652
8	Astono Music	Perumahan Graha Madu Pesona, Jl. Turi Raya No.12, RT.01, Tanjung Senang, Bandar Lampung City, Lampung 35141	
9	Bian Music Studio	Jl. Jati No.9B, Tj. Raya, Kedamaian, Kota Bandar Lampung, Lampung 35227	
10	Andika Enterprise	Jl. Urip Sumoharjo Jl. Wartawan No.3A, Gn. Sulah, Way Halim, Kota Bandar Lampung, Lampung 35136	0813-6973-7370
11	NN Music Studio	Jl. Danau Toba No.36, Surabaya, Kec. Kedaton, Kota Bandar Lampung, Lampung 35141	0813-6938-0410
12	Wima Music Studio	Jalan I Jl. P. Tabuan No.51, Way Halim Permai, Way Halim Bandar Lampung, Bandar Lampung City, Lampung 35132	0812-7333-0402
13	SR music Studio	Jl. Dakwah No.25, Labuhan Ratu, Kec. Kedaton, Kota Bandar Lampung, Lampung 35142	0819-7937-135

## 11 PENERBITAN

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	tribun lampung	Jl. ZA. Pagar Alam No.mor 83, Gedong Meneng, Kec. Rajabasa, Kota Bandar Lampung, Lampung 35145	62721704777
2	Lampung Express	Jl. Urip Sumoharjo No.88, Gn. Sulah, Kec. Sukarami, Kota Bandar Lampung, Lampung 35132	62721473371
3	Radar Lampung	Jl. Sultan Agung No.18, Sepang Jaya, Kec. Kedaton, Kota Bandar Lampung, Lampung 35128	6.27216E+11
4	Megazine FKIP UNILA	Gedong Meneng, Kec. Rajabasa, Kota Bandar Lampung, Lampung 35141	62721704624
5	Ayana Printing	Jl. Rambutan No.46, Pasir Gintung, Kec. Tj. Karang Pusat, Kota Bandar Lampung, Lampung 35127	6.28127E+12
6	Aura Publishing	Jl. Sumantri Brojonegoro Kel Gedung meneng Rajabasa Bandar Lampung 35145	82282148711
7	The Sign Printing	Gg. Ktr. Pos No.1, Gn. MAS, Kec. Tlk. Betung Utara, Kota Bandar Lampung, Lampung 35211	(0721) 489042
8	Percetakan dan Sablon Lia dan pitra	Jl. romowijoyo No. 74	8136996939
9	Grafindo Media Pratama	Jl. Way Sekampung No.50, Pahoman, Engal, Kota Bandar Lampung, Lampung 35228	(0721) 251696
10	Pustaka Attirmidzi	Gedong Meneng, Kec. Rajabasa, Kota Bandar Lampung, Lampung 35141	0857-8844-0134
11	Yudistira Ghalia	Jl. Cut Nyak Dien No.49, Durian Payung, Kec. Tj. Karang Pusat, Kota Bandar Lampung, Lampung 35119	(0721) 254577
12	Tabloid Warna Lampung	Jl. Alam Gaya No.11A, Way Halim Permai, Way Halim, Kota Bandar Lampung, Lampung 35133	(0721) 781590
13	Arjasa Pratama	Jl. P. Tirtayasa gang Andalas, Sukabumi, Bandar Lampung	85231945055
14	Lampung Digital Print	Jl Teuku umar No 37 B.lampung (samping hotel parahiyangan)	8117252020
15	Indah Jaya Kertas & Printing	Jl. Kartini No.6, RW.Lk. 1, Tj. Karang, Kec. Tj. Karang Pusat, Kota Bandar Lampung, Lampung 35115	0852-6785-0409
16	Keraton Printng	Jl. Hos Cokroaminoto No.57, Rawa Laut, Tj. Karang Timur, Kota Bandar Lampung, Rw. Laut, WA, Enggal, Engal, Kota Bandar Lampung, Lampung 35213	0811-7255-800

17	Adil Printing	Jl. Teuku Umar No.96, Penengahan, Kec. Tj. Karang Pusat, Kota Bandar Lampung, Lampung 35112	0823-7674-2398
----	---------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	----------------

## 12 PERIKLANAN

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Jaya Reklame	Jl. Kota Raja No.14, Gn. Sari, Kec. Tj. Karang Pusat, Kota Bandar Lampung, Lampung 35111	0857-8893-4349
2	Arul Huruf Timbul	Jl. Sisingamangaraja Gg. Nuri No.115, Gedong Air, Kec. Tj. Karang Bar., Kota Bandar Lampung, Lampung 35151	0813-7332-4119
3	Putra	Jl. W. R. Supratman, Tlk. Betung, Kec. Telukbetung Selatan, Kota Bandar Lampung, Lampung 35221	0896-9056-8713
4	Creative Advertising	Jl. P. Emir Moh. Noer, Pengajaran, Kec. Tlk. Betung Utara, Kota Bandar Lampung, Lampung 35211	(0721) 251082
5	Teladan Reklame	JL. Cut Nyak Dien Gg Rukun 41, Rawa Laut, Tanjung Karang Timur - Lampung 35127, Kaliawi, Central Tanjung Karang, Bandar Lampung City, Lampung 35119	(0721) 265450

## 13 SENI RUPA

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Sanggar Seni Lukis Dan Kaligrafi Pak Basuki	Gn. Terang, Kec. Tj. Karang Bar., Kota Bandar Lampung, Lampung 35111	6.28127E+11
2	Cupa fiyola art gallery	Jl. Bougenvil 3, Susunan Baru, Kec. Tj. Karang Bar., Kota Bandar Lampung, Lampung 35115	
3	Art.Lampung Galery	Jl. Abdul Muis 10 blok a. IV griya, RT.10/RW.1k 1, Gedong Meneng, Kec. Rajabasa, Kota Bandar Lampung, Lampung 35141	6.28957E+13
4	Puan Galery	Jl. Yudistira No.40, Sawah Lama, Kec. Tj. Karang Tim., Kota Bandar Lampung, Lampung 35121	6.28218E+12
5	Wisesa Art Studio	Segala Mider, Kec. Tj. Karang Bar., Kota Bandar Lampung, Lampung	
6	Indah Art	Jl. Kota Raja, Gn. Sari, Engal, Kota Bandar Lampung, Lampung 35213	0812-7246-161
7	Flamboyan Art	Enggal, Kec. Tj. Karang Pusat, Kota Bandar Lampung, Lampung 35214	
8	Papa Joe Art	Jl. Sultan Hasanudin, Gn. MAS, Kec. Tlk. Betung Utara, Kota Bandar Lampung, Lampung 35221	0852-6991-0288
9	Mitra Satata	Jl. Bungur No.19, Langkapura, Kota Bandar Lampung, Lampung 35155	(0725) 41232
10	Lukisan Bangun Galery	Jl. Embun, Beringin Raya, Kec. Kemiling, Kota Bandar Lampung, Lampung 35155	0822-6928-2721
11	Ohayo Galery	Jl. Sultan Agung No.16, Way Halim Permai, Way Halim, Kota Bandar Lampung, Lampung 35135	0812-7271-5168
12	Lily Art & Frame	Jl. P. Antasari No.19, Tj. Agung Raya, Kedamaian, Kota Bandar Lampung, Lampung 35121	0812-7901-985

## 14 TELEVISI DAN RADIO

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
----	------------	--------	-----------

1	D Radio Lampung	Jl. KS Tubun 12 Rawa Laut Enggal Lampung	0721-254234
2	RRI Bandar Lampung	Jl. Gatot Subroto 26 Enggal Bandar Lampung	0721-265772
3	Radio Kharisma FM	Jl. Hos Cokroaminoto 79 Rawa laut Bandar Lampung	85279975599
4	Radio Batara FM Lampung	Jl. Terusan Enim Sumur Batu Bandar Lampung 35228	0721-253145
5	A-Radio 101,1	Jalan Jauhari Wahid, Rajabasa, Kota Bandar Lampung	0811 7232 681
6	Sonora	Jl. Zainal Abidin Pagaralam No.83 Kel.Gedung Meneng Kec Rajabasa	0721-785765
7	Tegar TV Lampung	Jl. ZA. Pagar Alam No.12/14, Gedong Meneng	(0721) 708777
8	RADAR TV	Jl. Sultan Agung No.18, Sepang Jaya, Kec. Kedaton	(0721) 5610022
9	Kompas Tv Lampung	Langkapura Kemiling, Jl. Darussalam No.64, Langkapura	(0721) 7694228
10	Net.Tv Lampung	Jalan Letjen Jl. Urip Sumoharjo, Gn. Sulah, Kec. Sukarami	
11	Siger Tv	Jl. H. Agus Salim No.9, Sukadana Ham, Kec. Tj. Karang Bar., Kota Bandar Lampung, Lampung 35215	(0721) 3666234
12	Trans Tv Lampung	Sukadana Ham, Tanjungkarang Barat	
13	Radio Suara Wajar	Jl. Tj. No.5-15, Rw. Laut, Kec. Tj. Karang Tim., Kota Bandar Lampung, Lampung 35213	(0721) 253840
14	Radio Nadaswara	JL. Raden Saleh Raya 25, Bandar Lampung,	+62 721 705 270
15	Beoli	Jl. Hos Cokroaminoto No.79, Rw. Laut, Engal	85382709700
16	La Nugraha	Kedaton, Kec. Kedaton, Kota Bandar Lampung	(0721) 787672
17	ANTV tv Lampung	Sukadana Ham, Kec. Tj. Karang Bar., Kota Bandar Lampung	
18	MNC Tv Lampung	Jl. H. Hamim RJP No.39, Sukadana Ham, Kec. Tj. Karang Bar	

## 15 APLIKASI DAN GAME

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Prototype PC Game	Jl. Ki Maja No..39 Way Halim B.lampung	8995264079
2	Half Life PC Game	Gedong Meneng B. Lampung	0721 5611237
3	Sigma Game	Jl. Gunung Rajabasa Raya No. 8 B. Lampung	721712473
4	Antoro Games	Jl. P. Antasari No..46 Kedamaian B.Lampung	81286221221
5	Game Spot	Jl. Ki Maja No. 121 B.Lampung	88268057820
6	Sektor Games Rental PS3	Jl. Endro Suratmin Sukarami B. Lampung	89527966613
7	Rental PS 3 Kayu Manis	Jl. Kayu manis B. Lampung	-
8	Fantasi Game	Jl. Cut nyak Dien No..62 b. Lampung	8127980783
9	The Red Game Shop	Jl. Ki Maja No. 20 kedaton	-

## 16 FILM ANIMASI VIDEO

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA

1	Vortex	dipo TKP Jl. Dhipo (teuku umar) Rt.015 Lk.II Gg. Masjid Al Arham, Kel, Gn. Sari, Enggal, Kota Bandar Lampung, Lampung 35112	0831-6950-8182
2	Dell Production	Jl. Bakau No.47E, Tj. Raya, Kedamaian, Kota Bandar Lampung, Lampung 35227	0813-7928-6080
3	D'lenz	Jl. Cendana 1, Jl. Perum BKP No.90, Kemiling Permai, Kec. Kemiling, Kota Bandar Lampung, Lampung 35152	0812-7380-2484
4	Wedding Art Studio	Jl. Mangkubumi Residence, Segala Mider, Kec. Tj. Karang Bar., Kota Bandar Lampung, Lampung 35111	0812-9077-1612
5	Tiara Production	Panjang Utara, Kec. Panjang, Kota Bandar Lampung, Lampung 35241	0822-8164-2888
6	Creative Studio	JL. A Yani, No. 02, Gotong Royong, Kec. Tj. Karang Pusat, Kota Bandar Lampung, Lampung 35214	(0721) 525673

**DATA PELAKU EKONOMI KREATIF**  
**KABUPATEN/KOTA METRO**  
**TAHUN 2021**

NO	SUB SEKTOR	NAMA USAHA	NAMA PELAKU USAHA EKONOMI KREATIF	ALAMAT	MEDIA SOSIAL (IG, FB, TWITTER)
1	Fashion	a. Jan Ayu (Blast from The Past)	Linda Ayu Citra	Jl. Tenggiri no 24 c Yosodadi Metro Timur, Metro 34111	lg. @janayu_etnikunik
		b. Tina Fashion (Blast from The Past)	dr. Apt. Tina Yuniaati, S.Si	Jl. Diponegoro no. 33 Hadimulyo Timur Metro Pusat, Kota Metro Lampung	lg. dr. Tinabayuajie.apt
		c. CEO Sanggar Kartini (Robusta Wealth in The Celugam Land)	Chandra Kartini, S. Pdi.	Jl. Semeru No. 30 Yosorejo, Kota Metro	lg. @Sanggarkartini
		d. Hanna Alfath Gallery	Hanna Difetra Alfath, S. Pd.	Yosomulyo, Perumahan Pemda 21 C	lg. @Hannaalfath
		e. Hanifa Hatta	Rifati Hanifa Hatta	Metro, Lampung	lg. @Hanifahattaoofficial

	f. Canting Batik Metro	Rahayu Budijadi	Jl Dewi Sartika No. 50 Banjarsari Metro Utara	Ig. @erbudieadie
	g. Fabel' Art & Fashion	Fasha Bella Agelia	Jln .sutan sahir gg.pete ISLAM	Ig. @Fashabellaa_
	h. Dela Tapis	Denti Wulandari	Depan Stadion 24 Tejosari Metro Timur	Ig. @Dela Tapis @Denti Wulandari
	i. Amy Fashion (Paduan Cantik Kain Shibori Ciprat Degan Motif Tapis Bordir)	Siti Samsiyah MK., S. E.	Jl. Raden Intan No. 49 Imopuro Metro Pusat	
	j. Keep the Tradition Fashion	Susanto	Metro, Lampung	
2	Kerajinan/Kriya	a. Ruang Keramik Studio	Jl. Mawar, Gg. Palem, RT.02 RW.01, Kel. Mulyojati, Kec. Metro Barat, Kota Metro	Ig. @ruangkeramikstudio
		b. Khalila Craft	Jl. Cutnyakdien 193 Imopuro, Metro Pusat	Ig. @khalilia_esti

	c. Wulandari Handmade	Gesti Ayu Sri Wulandari	Jl. Veteran No. 6, Kel. Hadimulyo Barat, Kec. Metro Pusat, Kota Metro	Ig. @wulandari_handmade
	d. Khansa Craft	Karina Saputri	15b Timur Jl Rimba Kusuma No 59 Imopuro Metro Pusat	Ig. @tapis_khanza_craft
	e. Canting Batik Metro	Rahayu Budiyadi	Jl Dewi Sartika No 50 banjarsari 29 metro utara	Ig. @erbudiedie
	f. Nufustea	Hairun Nufus	Jl. Adipati 2, Margorejo, kec. Metro Selatan	Ig. @nufustea_rajuters
	g. E-Craft	DISPORAPAR Metro	Jl. Jendral Sudirman No.112, Metro, Kec. Metro Pusat, Kota Metro, Lampung	Ig. @e_craft
	h. Delnaz Craft	Della Yusfa Dewanti	Jl. Enggano No. 38 Rt. 50 Rw. 10 Ganjar Asri Metro Bara	Ig. @delnaz_craft
	i. Poer Craft	Yuli Purnomo	Jl. Cutnyakdien 193 Imopuro, Metro Pusat	Ig. @Poer_crafter
3	<b>Design Komunikasi Visual</b>	Kula <i>Unikna</i>	<i>Melindungi Bantik, Melor</i>	
4	<b>Fotografi</b>	a. Mahel Photography	Jl. Brigjend Katamso No. 49, Ganjarasri, Kec. Metro Barat, Kota Metro	Ig. @mahelphotography

	b. Bukan Studio	Billy Yoga V.	Metro, Lampung	Ig. @Bukan_studio
	c. Aditya	Aditya Saputra	Jl. Pala 5, Iringmulyo, Kec. Metro Timur, Kota Metro	Ig. @adityasaputrastudio
	d. Iqbal Picture	Iqbal	Jl. Imam Bonjol, No. 26, Hadimulyo Barat, Kec. Metro Pusat, Kota Metro	Ig. Iqbal_picture
	e. Ruby Photography		Jl. Semeru, No. 38, Kota Metro	Ig. RubyPhotocinema
	f. Cendana Photography		Metro, Lampung Minggu Minggu Rumah	Ig. Cendana Photography
	g. ID. Photography		Metro, Lampung	Ig. Id_Project
	h. FDW Photography		Metro, Lampung	Ig. Fdw_pictures
5	<b>Design Produk</b>	Papoe.id	Sinta	Ig. @Papoe.id

	Kaos Polos Premium Kota Metro	Jl. Sateilit 1 No.15 Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung ✓	Ig. @metro_polosan	
	Justice Rebel	Jl. Soekarno Hatta, 16 C Mulyojati, Kota Metro Lampung <i>Metro Lampung</i> ✓	Ig. @rebel_of_justice	
6	Arsitektur	Yulfian Deni	J	
7	Seni Musik	<p>a. Gingsoul</p> <p>b. Nusa Etnik</p> <p>c. Gubuk Kosmik</p> <p>d. Six Mounth</p> <p>e. New Kirana 2000</p> <p>f. Herdika Production</p>	<p>TIM</p> <p>TIM</p> <p>TIM</p> <p>TIM</p> <p>TIM</p> <p>TIM</p> <p>Jl. Veteran No. 33, Kota Metro <i>H.B.</i> ✓</p> <p>Jl. Soekarno Hatta No. 66, (Samping Gardu STO), Mulyojati Barat, Metro, Lampung</p>	<p>Ig. Official_gingsoul</p> <p>Ig. Nusa_etnic_</p> <p>Ig. Gubukkosmik</p> <p>Ig. Sixthmonth_official</p> <p>Ig. New_kirana_2000</p> <p>Ig. Cv.herdikaproductio</p>
8	Seni Pertunjukan	a. Sanggar Satu Kata	<p>Andika Gundul</p> <p>Jl. Anggrek 1 Margodadi, Metro Selatan, Kota Metro ✓</p>	Ig. @sanggarsatukata

	b. Sanggar Pesona Budaya	Ratna	Jl. Reformasi Gg Ikhlas 4, Metro Lampung ✓	Ig. @metroart.galer
	c. Sanggar Kusuma Lalita	Sri Mumpuni	Perum Rafika Garden No. 20 Ganjar Asri, Metro Barat ✓	Ig. @sanggarkusumalalita
	d. Sanggar Ananda Gita		✓	Ig. @ananda_gita
	e. Sanggar Srikandi		✓	Ig. @sanggar_srikandi12
	f. Sanggar Kartini	Chandra Kartini, S. Pdi.	Jl. Semeru No. 30 Yosorejo, Kota Metro ✓	Ig. @Sanggarkartini
9	<b>Seni Rupa</b>	a. Kekasih Cahaya	Linang Kartisma	Ig. @kekasihcahaya_
	b. M.i.S	M. Iqbal Saputra	Tejosari 24 Metro Timur ✓	Ig. @M.i.S_
	c. Metro Mural	Pindo Sanjaya	Ganjar Agung, Metro Barat ✓	Ig. @metro.mural
	d. Gupak Wemo	Rafael Seno	Jl. Way Umpu, Metro Pusat ✓	Ig. @gupak.wemo
	e. Sketsa Lampung	Rulian Saputra	Margorejo, Metro Selatan ✓	Ig. @sketsa.lampung
	f. Low Pop	Angga Wahyu Saputra	Punwoasri, Metro Utara ✓	Ig. @Low_pop
	g. Umah Eyang	Dwi Setia	Yosodadi, Metro Timur ✓	Ig. @umah.eyang
	h. Find Art	Riyan Antoni	Bantul, Metro Selatan ✓	Ig. @find_art
	i. Sanggar Wisnu	Wisnu Wijaya	Lampung Ngg... Ngg... Ngg...	Ig. @Sanggarwisnu

10	<b>Pengembang Permainan</b>		
11	<b>Penerbitan</b>	a. Laduny Joni Wuryanto	Jl. Ki Hajar Dewantara, No. 49 Kota Metro, Lampung <i>Metro Kuning</i>
12	<b>Aplikasi</b>		
13	<b>Kuliner</b>	a. Milestone b. Viral c. Dapur Putih d. Lacosta e. The Vintage	Jl. Dempo, 21 Polos ✓ Jl. Soekarno Hatta, Metro, Lampung <i>Metro Viral</i> Jl. Mr. Geleharun 16 Metro, Lampung <i>Metro Viral</i> Jl. Alamsyah RPN Metro Lampung <i>Metro Viral</i> Jl. Sultan Syahir, Metro L ✓
			Ig. @penerbitladunymetro Ig. @warunkviral_Lampung Ig. @dapurputih Ig. @lacostametro Ig. @thevintage_metro

	f. Lamnyunyai Food	Mambyo , mbo purat ✓	Ig. @lamnunyaifood
	g. Aura Boga	✓	Ig. @Aurakitchen.id
	h. Kedai nyonyor	Jl. Sutrisno Impuro Mbo purat ✓	Ig. @kedainyonyormetro
	i. Ikan bakar honda	Mbo purat ✓	Ig. @ikanbakarhonda.id
	j. Garis pantai	Jl. AH Nasution, Impuro, Kec. Metro Pusat, Kota Metro, Lampung ✓	Ig. @garispantai
14	Film, Animasi, Video	Kula Kreatif	
15	Televisi dan Radio		
16	Periklanan		
17	Design Interior		

## LAMPUNG TIMUR

### 1 KULINER

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Rumah Makan Pindang neni	donomulyo kec. bumi agung	nanik
2	Rumah Makan Solo	Lintas Timur Nyampir kec. Bumi agung	suharni
3	Rumah Makan Padang "Yudi"	Lintas Timur Bumi Tinggi kec. Bumi agung	Buyung
4	Rumah makan ojolali	Kedaton Induk kec. Batanghari Nuban	
5	Tongseng Tentrem	Trisnomulyo kec. Batanghari Nuban	
6	Produksi Nasi Tiwul	Sidomulyo, Kec. Sekampung	Tukari (081279104503)
7	Ayam Geprek	Dusun V Sumbersari kec. Sekampung	
8	Nong Geprek	Dusun II RT 06 Sumbergede kec. Sekampung	Rahmat (085208122454)
9	Warung Makan Ipah	Dusun II RT 06 Sumbergede kec. Sekampung	Adi artono (084841363071)
10	Warung Makan Tri.a	Dusun II RT 04 Sumbergede kec. Sekampung	Umi Sholehah (0821798892990)
11	Warung Makan Setia Budi	Dusun II RT 04 Sumbergede kec. Sekampung	Sailah
12	Warung Makan Dzaki	Dusun II RT 04 Sumbergede kec. Sekampung	Asriyati (0857882697347)
13	Warung Makan Luwes	Dusun V RT 16 Sumbergede kec. Sekampung	neny (0813669913757)
14	Warung Makan Sate cak sony	Dusun V RT 16 Sumbergede kec. Sekampung	Soni
15	Warung Makan Padang	Dusun V RT 16 Sumbergede kec. Sekampung	Matraswir(082373074999 )
16	Warung sate mbah darmo	Dusun V RT 16 Sumbergede kec. Sekampung	Harin
17	Kedai Santap seruit lampung	Dusun IV RT 15 Sumbergede kec. Sekampung	Marlina (081278391399)
18	Warung makan mbak her	Dusun V RT 16 Sumbergede kec. Sekampung	suromo
19	Kerupuk Udang"nayla"	Dusun V mekarmulya kec. Sekampung	Yanto
20	Rempeyek "Dua Putri"	Dusun IV Desa trimulyo kec. Sekampung	Lilis suryani (085664964209)
21	Jamur Tiram	Dusun II Desa Trimulyo kec. Sekampung	Ali Khoirudin (085841011109)
22	Keripik Pisang "Cahaya berkah"	Dusun IV Desa trimulyo kec. Sekampung	
23	Rumah Kue Yu Komar	Dusun III Sukoharjo kec. Sekampung	Komariah
24	Jamur Krispy	Dusun I Giriklopomulyo kec. Sekampung	Dewi (085273055505)

25	Kripik Tempe "upek"	Dusun I Wonokarto kec. Sekampung	sumarni (081254973706)
26	Pecel	Dusun I Mekarsari kec. Sekampung	yanti
27	klanting	Desa way mili kec. Gunung pelindung	salamun
28	klanting	Desa peindung jaya kec. Gunung pelindung	supri
29	emping mlinjo	Desa pemperm kec. Gunung pelindung	jasiyah
30	aneka kue	Dusun 4 Rt 02 Rw 02 Mandalasari kec. Mataram baru	
31	Rumah makan	Dusun jaya guna desa jembrana kec. Waway karya	Eni haryati (085334847899)
32	Rumah makan	Dusun mendoyo desa jembrana kec.waway karya	khifayana (082281513316)
33	Aneka kue	Dusun melaya desa jembrana kec. Waway karya	ni komang suarini
34	aneka kue	Dusun mendoyo desa jembrana kec.waway karya	ni komang erawati
35	Industri prodktahu	Dusun jaya agung desa jembrana kec. Away karya	sesmiati (081391535064)
36	rumah makan langgeng	dusun 02 desa tri tunggal kec. Waway karya	sukati
37	Rumah makan yeyep	Desa marga batin kec. Waway karya	yeyep
38	Rumah makan saroji	Desa marga batin kec. Waway karya	saroji
39	Rumah makan jamilatun	desa marga batin kec. Waway karya	jamilatun
40	Rumah makan jumiran	desa marga batin kec. Waway karya	jumiran
41	Rumah makan mak sul	Desa karang anom kec. Waway karya	suli kati
42	Rumah makan mak siam	Desa karang anom kec. Waway karya	siyam
43	warung makan giyatno	Desa ngesti kec. Waway karya	giyatno
44	pondok salma	sukadana ilir kec. Sukadana	fery suhendri
45	sari menanti	sukadana ilir kec. Sukadana	ratna rasdiana
46	pindang ros	sukadana ilir kec. Sukadana	rostina
47	RM lestari	sukadana ilir kec. Sukadana	bambang irawan
48	rumah makan pak endut	bumi nabung udik kec. Sukadana	suyatun
49	keripik pisang / singkong	pasar sukadaba kec. Sukadana	marpuah
50	pindang dul	pasar sukadana kec. Sukadana	dul
51	rumah makan lestari	pakuan aji kec. Sukadana	tolani
52	resto 99	pakuan aji kec. Sukadana	triwibowo
53	kerupuk rembak	pakuan aji kec. Sukadana	shoibul haji akbar
54	rumah makan asyfa	taman negeri kec. Way bungur	yuyun rumini
55	rumah makan mahmudi	taman negeri kec. Way bungur	mahmudi
56	rumah makan muntilan	tegal ombo kec. Way bungur	suyud widodo

57	RM.Gembong	Bumi Agung Sukadana	Yulianto
58	RM Unang	Raman Utara	Nurdiani

## 2 KRIYA

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	pembuat anyaman lidi	Dusun melaya desa jembrana kec. Waway karya	ni kadek sami
2	pembuat anyaman lidi	Dusun pekutatan desa jembrana kec. Waway karya	ni ketut sari
3	anyaman bambu	Dusun 01 desa tri tunggal kec. Waway karya	kasudi
4	keranjang singkong	Dusun 02 rt 05 desa karya basuki ec. Waway karya	
5	anyaman bambu, rotan,dll	Desa marga batin kec. Waway karya	bambang lesmana
6	empu agus	sukadana ilir kec. Sukadana	agus ariadi
7	pengrajin geribik	pasar sukadana kec. Sukadana	ponijan
8	krajinan bambu	rantau jaya udik kec. Sukadana	-
9	kerajinan geribik	rantau jaya udik kec. Sukadana	saban
10	bambu krav	taman negeri kec. Way bungur	nana kurniawan
11	pengrajin logam	tegal ombo kec. Way bungur	doni
12	pengrajin anyaman bambu	tegal ombo kec. Way bungur	painem
13	pengrajin anyaman bambu	tegal ombo kec. Way bungur	parini
14	pengrajin anyaman bambu	tegal ombo kec. Way bungur	pariyem
15	pengrajin anyaman bambu	tegal ombo kec. Way bungur	sugeng
16	pengrajin anyaman bambu	tegal ombo kec. Way bungur	bambam
17	pengrajin anyaman bambu	tegal ombo kec. Way bungur	painah
18	pengrajin anyaman bambu	tegal ombo kec. Way bungur	sulastri
19	pengrajin anyaman bambu	tegal ombo kec. Way bungur	usup subagiyo
20	pengrajin anyaman bambu	tegal ombo kec. Way bungur	runjini
21	pengrajin anyaman bambu	tegal ombo kec. Way bungur	suyatno
22	pengrajin alumunium "budiman jaya"	taman negeri kec. Way bungur	iwan
23	kerajinan tangan	Rt 34 Rw 04 Desa Labuhan Ratu VII kec. Labuhan Ratu	Samino (085344119785)
24	PK usaha Muda	Dusun Gunung Terang II Rt 06 Desa labuhan ratu kec. Labuhan ratu	Nunuk purwanti (085266675819)
25	Lemper	Dusun VI Desa Labuhan Ratu III kec. Labuhan ratu	Hartomo
26	Tukijan	Dusun IV Desa labuhan ratu kec. Labuhan ratu	tukijan
27	anyaman bambu/tambir	Dusun VIII Desa gondang rejo kec. Pekalongan	Sudarnaji
28	kerajinan bambu	Dusun I Desa ganti warno kec. Pekalongan	ngatimin

29	kerajinan bambu	Dusun VII Desa ganti warno kec. Pekalongan	nanik saujana
30	Besek	Dusun III Desa tulus rejo kec. Pekalongan	marto pait
31	sangkek plastik	Dusun I Desa adirejo kec.pekalongan	poniyem
32	kursi bambu	Desa wonosari kec pekalongan	triswantoro
33	kursi bambu	Desa wonosari kec pekalongan	Indra jaya
34	kerajinan bambu	Dusun III RT 18 Desa jojog kec. Pekalongan	abdullah ropingi
35	Besek bambu	Dusun II Desa ganti mulyo kec.pekalongan	suhartini
36	Besek bambu	Dusun II Desa ganti mulyo kec.pekalongan	romelan
37	Besek bambu	Dusun II Desa ganti mulyo kec.pekalongan	sugiyem

### 3 FASHION

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	penjahit sarinah	rajabasa baru kec. Mataram baru	sarinah
2	penjahit mb pur	Dusun III Sukoharjo kec. Sekampung	purwani
3	Nurhamidah tailor	Dusun IV Sukoraja kec. Sekampung	nurhamidah
4	Supono taior	Dusun III Sukoharjo kec. Sekampung	supono
5	khanza Shop	Dusun III hargomulyo kec. Sekampung	agung
6	Butik	Dusun suka sari desa sumber jaya kec. Waway karya	odik(082373542446)
7	Butik	Dusun bangun sari desa sumber jaya kec. Waway karya	naneng
8	Butik	Dusun sumber jaya desa sumber jaya ec. Waway karya	sutriman
9	Butik	Dusun sukamanah desa sumber jaya kec. Waway karya	aban sopian (081210677893)
10	Butik	Desa marga batin kec. Waway karya	saniati
11	Butik	Desa marga batin kec. Waway karya	sulkhan
12	Butik	Desa marga batin kec. Waway karya	tasrudin
13	Butik	Desa marga batin kec. Waway karya	muhammad kharis
14	Aditia fashion	Desa karang anom kec. Waway karya	susi
15	Qory fashion	Desa karang anom kec. Waway karya	Qory
16	Maura shop	Desa sumber rejo kec. Waway karya	sutiyah (08521943328)
17	Nur hijab	Desa sumber rejo kec. Waway karya	nurjanah (081274568399)
18	Butik mba ENI	Desa ngesti karya kec. Waway karya	eni (0815392999659)
19	butik	sukadana ilir kec. Sukadana	ansori
20	butik	sukadana kec. Sukadana	elya defriani
21	butik	pasar sukadana kec. Sukadana	nila wati

22	butik	pasar sukadana kec. Sukadana	riya yunus
23	butik	rantau jaya udik kec. Sukadana	-
24	Asri	Desa sumber rejo kec. Waway karya	Asti
25	K.U.	Dusun III Sukoharjo kec. Sekampung	Febi

#### 4 ARSITEKTUR

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Rumah Desa Tradisional	Desa wana kec. melinting	iskandar zulkarnain (08527965785)
2	Risplang Propil	Dusun VII Desa Hargomulyo kec. Sekampung	boyadi
3	Rumah Adat Nibung	Desa Nibung kec. Gunung pelindung	Rizal ismail S.E., M.M (081279750125)
4	rohmad profil	Dusun III Sukoharjo kec. Sekampung	rohmat
5	Arsitektur rumah adat/ibadah bali	Dusun mendoyo desa jemrana kec. Waway karya	I komang tri agus darmawan(085279207635 )
6	Arsitektur rumah adat/ibadah bali	Dusun pekutatan desa jembrana kec. Waway karya	I made ranci
7	Arsitektur rumah adat/ibadah bali	Dusun melaya desa jembrana kec. Waway karya	I kadek kader
8	asitektur taman	Desa IV RT 23 Desa jojog kec. Pekalongan	hadi
9	CV Suprindo Bangun Persada	Dusun III Desa Braja harjosari kec. Braja selebah	Agung pramudy muhammad
10	sangging revolution	Dusun III Desa restu rahayu kec. Raman utara	ida bagus santa budi

#### 5 DESAIN PRODUK

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	pengrajin tungku	Dusun IV Rt 16 way areng kec. Mataram baru	rohani
2	reni	Dusun II Rt 08 Rw 04 kebon damar kec. Mataram baru	
3	lia	Dusun II Rt 08 Rw 04 kebon damar kec. Mataram baru	
4	Lampung ethnic	Dusun II Rt 05 sumbergede kec. Sekampung	qoriatul hayati (082269919655)
5	Gading arta	Dusun IV Desa Hargomulyo kec. Sekampung	M. Badawi (081379437435)
6	Pandai Besi	Dusun III Desa Hargomulyo Kec. Sekampng	Suranto (082261456175)
7	Aneka alumunium ( pembuatan etalase, almari,dll)	Dusun sidorahayu II desa sidorahayu kec. Waway karya	rasikun
8	keterampilan bunga plastik	Desa marga batin kec. Waway karya	nanik
9	anyaman imbah plastik( bekas bungkus kopi, dll)	Desa marga batin kec. Waway karya	jumrotul janah

10	Sepatu rajut , tas rajut, dan batik	sukadana ilir kec. Sukadana	nining surya ningsih (bumdes sukadana ilir)
11	sulam	sukadana kec. Sukadana	farida
12	kerajinan motek	sukadana kec. Sukadana	pandika syarif
13	sulam	pasar sukadana kec. Sukadana	cek ijah
14	sulam strimin	rantau jaya udik kec. Sukadana	soleha
15	sulam muci	rantau jaya udik kec. Sukadana	mega putri
16	kerajinan tangan motek	rantau jaya udik kec. Sukadana	rosidah
17	Bordir Tapis	Dsn V Desa Rantau Fajar Kec Raman Utara	M. Tohir
18	Rias Pengantin "Mini Salon "	Dsn 4 Desa Trimulyo Kec. Sekampung	Mini HP.085669921125

## 6 DESAIN INTERIOR

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Nur	Dusun 4 Rt 09 Teluk pasik kec. Mataram baru	Nuryanto
2	kursi sofa	Dusun II Mtaram baru ec. Mataram baru	Supriono
3	Unggul Karya siti	Dusun v Hargomulyo kec. Sekampung	hutoro (082179188926)
4	jasa pemasangan plavon PVC	Desa marga batin kec. Waway karya	kasrip
5	jasa pemasangan plavon PVC	Desa marga batin kec. Waway karya	handoyo
6	Jasa Desain interior	Sukadana ilir kec. Sukadana	jeni
7	interior rumah	tambah subur kec. Way bungur	supono

## 7 DKV

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Tulung Pasik Mitra Sarana	Dusun II Rt 04 Tulung pasik kec. Mataram baru	Edy S
2	Saun System	Dusun II hargomulyokec. Sekampung	yuli atmoko (082122919480)
3	percetakan bambang	Sukadana ilir kec. Sukadana	bambang suprapto

## 8 SENI PERTUNJUKKAN

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	wayang Golek Giri Kesuma	Tanjung Kesuma kec. Purbolinggo	arifin/ kondang
2	Kecapi Suling	Tegal Yoso kec. Purolinggo	samid
3	Kuda lumping	desa negeri agung kec gunung pelindung	Jamaludin (081279102005)

4	Tari melinting	Desa Nibung kec. Gunung pelindung	Rizal Ismail S.E., M.M (081279750125)
5	Kecapi silat	Tegal Yoso kec. Purolingga	A. yani
6	sri budaya manunggal	Dusun jaya guna desa jembrana kec. Waway karya	suda'i
7	sanggar abdi budaya budi dharma	Dusun mendoyo desa jembrana kec. Waway karya	I gede suarma (082184967058)
8	kuda kepang	Dusun tanjung jaya desa tanjung wangi kec. Waway karya	paiman
9	kuda lumpng "turnggo jati"	Dusun sida rejo desa sidorahayu kec. Waway karya	suhar
10	Paguyuban Sunda Chantika Laras	Way Halim	Nugraha
11	Sanggar Wijaya Kesuma	Taman Gunter No.15	Agus Wijaya
12	Jurusen seni tari UNILA	Jl. Prof. Dr. Ir. Sumantri Brojonegoro, RW.No: 1, Gedong Meneng, Kec. Rajabasa	
13	kuda lumping "puja kesuma"	desa ngesti karya kec. Waway karya	supriyanto
14	kuda lumping "turonggo asih"	Desa ngestikarya kec. Waway karya	mukadis
15	jaranan	rantau jaya udik II kec. Sukadana	sagi
16	pencak silat pejuang siliwangi	rantau jaya udik II kec. Sukadana	m yusuf

## 9 FOTOGRAFY

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Fotografi	Dusun I Rt 01 Tulung pasik kec. Mataram baru	Mayudin
2	Ica Foto	Tanjung Inen kec. Purbolinggo	sumanto
3	Fotografi	Dusun III Rt 13 way aeg kec. Mataram baru	Riski andrianto
4	Family Foto	Dusun IV Rt 15 Sumbergede kec. Sekampung	Gunawan (085378431620)
5	MUMU studio	Dusun II RT 05 Sumbergede kec. Sekampung	Muawar aris (081540945979)
6	Mega Photo	Dusun IV Rt 11 Sumbergede kec. Sekampung	Sukiman
7	Metalic Photo	Dusun V Rt 16 sumbergede kec. Sekampung	Anang (082282758943)
8	Juny Foto	Dusun II Trimulyo kec. Sekampung	Juniardi (083169041481)
9	Arya foto	Dusun II hargomulyo kec. Sekampung	aif (08237976426)
10	malabar fotografi	pugung raharjo kec. Sekampung udik	misriono
11	Isnan Foto studio	Dusun V hargomulyo kec. Sekampung	isnandar (085758900045)
12	jasa foto dan vidio shooting	desa marga batin kec. Waway karya	mu'in
13	studio hanifa	desa sumber rejo kec. Waway karya	eko (085219392327)
14	anabel rias	desa sumber rejo kec. Waway karya	siti zaenab (082279946670)

15	Lensa foto digital	Sukadana ilir kec. Sukadana	tri joko
16	kita nikah studio	Sukadana ilir kec. Sukadana	adi putra
17	bung atu	pasar sukadana kec. Sukadana	makmum marta dinata

## 10 MUSIK

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Nasdaria	Dusun IV Rt 07 Rw 007 Teluk dalem kec. Mataram baru	0852-7989-7881
2	kasmok	Dusun VI Mataram baru ke. Mataram baru	0898-2266-347
3	Orgen tunggal	Desa wana kec. Melinting	(0721) 260333
4	Regea (GEMBOS)	Desa Sumersari kec. Sekampung	0813-6947-8833
5	Sholawat Tombo Ati	Dusun I & II sumbersari kec. Sekampung	0872-1265-816
6	Sholawat	Dusun III Sumbersari kec. Sekampung	(0721) 8011813
7	MMC musik	Dusun 4 Trimulyo kec. Sekampung	(0721) 251652
8	Shifa Musik	Dusun I trimulyo kec. Sekampung	
9	Hikmah Musik	Dusun VII sukoharjo kec. Sekampung	
10	Dewa Musik	Dusun V sukoharjo kec. Sekampung	0813-6973-7370
11	adyatama	Dusun III sukoharjo kec. Sekampung	0813-6938-0410
12	Campur sari	Dusun Iv Rt/Rw 007/004 mekarsari kec. Sekampung	0812-7333-0402
13	orgen tunggal	Desa pelindung jaya kec. Gunung pelindung	0819-7937-135
1	waka band	pugung raharjo kec. Sekampung uik	
15	Orgen Tunggal Dela Puspita	Dsn Menur II Desa Banjarrejo Kec. Bth	Ateng
16	Gatoloco Band	Dsn Sidodadi Desa Selorejo Kec. Bth	Indrawan HP.081278011242
17	Orgen Tunggal " Yunda Musik "	Dsn Adirejo Rt/Rw.3/2 Desa Banarjoyo Kec.Bth	Mulyanto HP.085367008881
18	Qosidah Tombo Ati	Desa Rejo Agung Kec.Bth	Sugiono
19	music orgen tunggal	Desa sriminosari kec. Labuhan maringai	suroso

## 11 PENERBITAN

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Percetakan Paradice	Dusun V Rt 16 sumbergede kec. Sekampung	H. Mahfud
2	cetak undangan	Dusun sumber jaya kec. Waway karya	syarifudin (082306064858)
3	chaprima	toto projo kec. Way bungur	budi atmaji

**12 PERIKLANAN**

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Jaya net	Dusun IV hargomulyo kec. Sekampung	Joko sumitro (082278058868)
2	Arul Huruf Timbul	Jl. Sisingamangaraja Gg. Nuri No.115, Gedong Air, Kec. Tj. Karang Bar., Kota Bandar Lampung, Lampung 35151	0813-7332-4119
3	Putra	Jl. W. R. Supratman, Tlk. Betung, Kec. Telukbetung Selatan, Kota Bandar Lampung, Lampung 35221	0896-9056-8713
4	Creative Advertising	Jl. P. Emir Moh. Noer, Pengajaran, Kec. Tlk. Betung Utara, Kota Bandar Lampung, Lampung 35211	(0721) 251082
5	Teladan Reklame	JL. Cut Nyak Dien Gg Rukun 41, Rawa Laut, Tanjung Karang Timur - Lampung 35127, Kaliawi, Central Tanjung Karang, Bandar Lampung City, Lampung 35119	(0721) 265450

**13 SENI RUPA**

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	karangan bunga	Dusun I Rt 01 Tuung pasi kec. Mataram baru	mahyudin
2	Ari variasi	Dusun I Rt 01 Tulung pasik kec. Mataram baru	Abu Khoiri
3	pemahat	Dusun VII mataram baru kec. Mataram baru	budiono
4	Seni likes kulit	dusun I Girilopomulyo kec. Sekampung	Dikun (082186679461)
5	Seni kau ukir	Dusun VI girilopomulyo kec. Sekampung	panji (085768606259)
6	ukir patung	Desa marga batin kec. Waway karya	parno/ samidi
7	pembuatan wayang kulit	Dea marga batin kec. Waway karya	sastro diharjo

**14 TELEVISI DAN RADIO**

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Rdio sandy	Tulung Balak kec. Batanghari nuban	Agus Suparjo
2	Jasutra FM	Dusun III Rt 005 Tulung pasik kec. Mataram baru	sugeng
3	Radio Etawa	Dusun IV Rt 14 smbergede kec. Sekampung	sudiyono
4	pramudia	pasar sukadana kec. Suadana	-
5	trirama	taman negeri kec. Way bungur	dwi saputra

**15 APLIKASI DAN GAME**

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	mobile legend	Dusun III Desa ganti warno kec. Pekalongan	wagito
2	mobile legend	Dusun V Desa ganti warno kec. Pkalongan	riki ardiansyah

3	Adirejo E esport	Dusun III Desa adirejo kec. Pekalongan	Ahmad akbar (081271845026)
4	Positive workshop	Dusun IV Desa adirejo kec. Pekalongan	jabar (085368551960)
5	PUBG Mobile	Dusun II RT10 Desa jojog kec. Pekalongan	Wahyu amrullah (087874146802)
6	plestosen	Dusun 01 Desa siraman kec. Pekalongan	sulistari

**16 FILM ANIMASI VIDEO**

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Nyruput Chanel	Dusun II hargomulyokec. Sekampung	asep (085769833335)

## TULANG BAWANG

### 1 KULINER

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Omega	Terminal Menggala	Oni susanto
2	Eva Melanium	Terminal Menggala	Eva Alina
3	Betuah	Jl. Cemara Menggala	Alina
4	Seger Bangek	Jl. Cemara Menggala	andien
5	Sumber Rezeki	Jl. Lintas Timur Menggala	Tiwi
6	Pelita	Jl. Lintas Timur Menggala	Tika
7	Gadang Jaya I	Jl. Lintas Timur	Sasha
8	Gadang Jaya II	Jl. Lintas Timur	Sartika
9	Kartika	Jl. Lintas Timur	Kartika
10	Luwes	Jl. Lintas Timur	Lina
11	Ridho Jaya	Jl. Lintas Timur	Ridho
12	Simpang Jaya	Jl. Lintas Timur	Anita
13	Musi Raya	Jl. Lintas Timur	Andriana
14	Sari Kuring	Pasar Unit II	Hanum
15	Jakarta	Pasar Unit II	Puput
16	Sopo Nyono	Pasar Unit II	Putri
17	Lembayung	Pasar Unit II	Nurlela
18	Sinar Minang	Pasar Unit II	Yanti
19	Cemerlang	Pasar Unit II	Ananda
20	Sederhana	Pasar Unit II	Hilda
21	Larasati	Pasar Unit II	Laras
22	Jombang	Pasar Unit II	Judika
23	Atika Jaya	Jl. Lin. Timur	Atika
24	Erich	Jl. Lin. Timur	Erich
25	Rita	Jl. Lin. Timur	Rita
26	Minang Indah	Jl. Lin. Timur	Harun
27	Gemilang	Jl. Lin. Timur Ds.Pnwr Jaya	Yusniar
28	Sari Warung	Jl. Lin. Timur Ds.Pnwr Jaya	Friska
29	Elsana	Jl. Lin. Timur Ds.Pnwr Jaya	Elsa

30	Eva Wira	Jl.Gunung Sakti - Menggala	Wira eva
31	Pusat terasi Menggala	Jl. IV No.53, Menggala Tengah	

## 2 FASHION

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Chaniago	Purwosari Tulang Bawang Barat	Renata
2	Sherly Salon	Chandra Kencana Tulang Bawang Barat	Sherly
3	Gallery Alfatih	Desa Candra Jaya RT 10 RW 03, Candra Kencana	Telepon: 0822-2518-8297
4	Bu Nur Tailor	Karya Murni Jaya	
5	Ayoh Jahit	rt02rw02 dusun mandala jaya kampung, Kekatung, Dente Teladas	
6	Abaina Jahit	Menggala Sel., Menggala, Kab. Tulang Bawang, Lampung	
7	Agus jahit	Dwi Warga Tunggal Jaya, Banjar Agung	
8	Toko Jahit baju	Cemp. Dalam	Telepon: 0853-8451-5006
9	Yanto Jahit	Jl. Poros No.35, Ps. Batang	
10	Hamsya sewing house	Pasiran Jaya, Dente Teladas, Kab. Tulang Bawang, Lampung 34596	
11	Prasetya	Dwi Warga Tunggal Jaya	Telepon: 0853-6806-1891
12	Jahit berkah Nyantri	Ps. Batang, Penawar Aji, Kab. Tulang Bawang, Lampung	Telepon: 0852-0863-6912
13	Parmi Tailor	Bawang Tirto Mulyo, Kec. Banjar Baru	
14	Jahit Mba Yayah	Jl. Tugu Kuning, Tri Tunggal Jaya	Telepon: 0853-7954-1326
15	Penjahit Budi	Dwi Jaya, Banjar Agung, Tulang Bawang, Dwi Warga Tunggal Jaya	Telepon: 0821-5114-6332

## 3 ARSITEKTUR

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Nano Desain Bangunan	Jl. Mutiara Bunda No.114, Tunggal Warga, Banjar Agung	
2	Komeng Las	Agung Jaya, Way Kenanga	Telepon: 0853-6920-5050
3	CV Rinaldi	Ujung Gn., Menggala, Kab. Tulang Bawang	
4	CV Rahmad Jaya	JL. Raya Lintas Timur, Perumahan Griya Nuansa Indah	Telepon: 0815-4017-101
5	Sultan	Medasari, Rawajitu Sel., Kab. Tulang Bawang	

## 4 DESAIN PRODUK

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Puskomkref Tulang Bawang	Tiuh Tohou, Menggala, Kab. Tulang Bawang, Lampung 34693	Telepon: 0813-6717-9854

## 5 DESAIN INTERIOR

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	LA Interior	Jl. Ethanol No.534, Tunggal Warga	
2	Simponi	Pasar Unit 5 Blok A No. 76, JL. Raya Pasar Unit 5, Kahuripan	Telepon: 0857-5844-8603
3	Mulya Jaya	Jl. Lintas Rawajitu, Sidoharjo	Telepon: 0812-7950-887
4	Azriel furniture	Kekatung, Dente Teladas, Kab. Tulang Bawang, Lampung 34596	Telepon: 0813-4067-3718
5	Pakpo Interior &'co	Tri Tunggal Jaya	Telepon: 0813-6947-5029
6	Murnisa	Pasar Unit 5 Blok C No. 39, JL. Raya Pasar Unit 5	Telepon: 0857-5844-8603
7	MLK 'design Interior	Jl. Ethanol, Tunggal Warga	Telepon: 0813-7935-0234

## 6 DKV

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Master Design	Dwi Warga Tunggal Jaya, Banjar Agung	Telepon: 0812-7208-722
2	Pikiran Super	Gedung dalam, D, Menggala	Telepon: 0823-7612-6628

## 7 SENI PERTUNJUKKAN

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Besapen Pagar Dewa	Pagar Dewa	Ibrahimson
2	Talam Koneng	Panaragan	A.Manaf
3	Maydos Laras	Sidodadi Daya Murni	Harwidi
4	Lebung Kaccah Indah	Rio Sanak Panaragan Jaya	Iskandarsyah
5	Turonggo Sari Budoyo	Mlya Asri TBT	Tumiran

## 8 FOTOGRAPHY

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Joglo Music Studio Unit 2 Tulang Bawang	Jl. Ethanol No.RT. 04 / 04, Tunggal Warga, Banjar Agung, Kabupaten Tulangbawang, Lampung 34684	0857-0947-9864
2	Studio Dua belas	Dwi Warga Tunggal Jaya, Banjar Agung, Kabupaten Tulangbawang, Lampung 34684	
3	Mohammad sodikin	Ujung Gn. Ilir, Menggala, Kabupaten Tulangbawang, Lampung 34693	
4	Hendra Photo	Tri Tunggal Jaya, Penawar Tama, Kabupaten Tulangbawang, Lampung 34682	0852-6937-0311
5	Abdi Studio	Suka Bhakti, Gedung Aji Baru, Kabupaten Tulangbawang, Lampung 34596	0822-8137-2747
6	UDG Shooting	Candra Kencana, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	
7	Azri Studio	Cemp. Dalam, Menggala Tim., Kabupaten Tulangbawang, Lampung 34682	

8	Sandi Studio photo	Jl. Ethanol No.007, Tunggal Warga, Banjar Agung, Kabupaten Tulangbawang, Lampung 34684	0823-7224-0311
---	--------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	----------------

## 9 MUSIK

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Bina Sapta Nada	Harapan Jaya Sp. Pematang	0852-7989-7881
2	Mekar Sari	Daya Murni TBU	0898-2266-347
3	Venita Musik	Raden Intan Pulung Kencana	(0721) 260333
4	Joglo Musik	Jl. Ethanol No.RT. 04 / 04, Tunggal Warga, Banjar Agung	0813-6947-8833
5	Java Musik	Tritunggal Jaya, RT 09 RW 03, Banjar Agung	0872-1265-816
6	Farel Rental music	Way Dente, Dente Teladas, Kabupaten Tulangbawang	(0721) 8011813

## 10 PERIKLANAN

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Nizam Banner	Jl. Lintas Sumatra, Dwi Warga Tunggal Jaya, Banjar Agung, Kab. Tulang Bawang, Lampung	Telepon: 0821-2626-9943
2	Primamedia 2	Tunggal Warga, Banjar Agung, Kab. Tulang Bawang, Lampung 34684	Telepon: 0852-6722-4870

## 11 PENERBITAN

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	TB Menggala	Dwi Warga Tunggal Jaya, Unit 2, Banjar Agung	Telepon: 0813-7901-8330
2	Adis buku	Jl. Sidang Gayur, Mulya Asri	Telepon: 0857-8873-3669
3	Graha	Pasar Unit 5 Blok B No. 35, JL. Raya Pasar Unit 5, Kahuripan, Banjar Agung	Telepon: 0857-5844-8603
4	Alfa Print	Candra Kencana	Telepon: 0823-7108-5690
5	Aneka Buku	Jl. Ethanol, Tunggal Warga	Telepon: 0813-6900-6440

## 12 SENI RUPA

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Kess Tattoo	Jl. Ethanol, Warga Makmur Jaya, Banjar Agung	Telepon: 0878-8061-3000

## 13 TELEVISI DAN RADIO

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Bass Radio	Sekitar radio bass, Dwi Warga Tunggal Jaya, Banjar Agung	
2	Ratuba	Jl. Lintas Sumatra No.11, Tiuh Tohou, Menggala	
3	Tulang bawang FM	Perumnas Griya Menggala, Tiuh Tohou, Menggala	Telepon: 0822-8086-4647
4	Sam Radio	Aji Mesir, Gedung Aji	

5	Radio Klatak	JL. Brawijaya No.148, RT.3/RW.Suku VI, Penumangan Baru	Telepon: 0813-6952-5508
6	Idola Nada	Warga Makmur Jaya, Banjar Agung	Telepon: 0821-8332-1234
7	Aquila FM	RT 02 /RK 01 , KAMPUNG, Panca Karsa Purna Jaya, Kec. Banjar Baru	
8	Rakom Magita FM	Candra Jaya	

#### 14 APLIKASI DAN GAME

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Penyedia Game	Jl. Perintis, Dwi Warga Tunggal Jaya, Banjar Agung	Telepon: 0853-5767-8672
2	Hanif Game Shop	Bujuk Agung, Banjar Margo	Telepon: 0823-7305-6489
3	Studio Gamers	Pasiran Jaya, Dente Teladas	Telepon: 0895-6404-33361

## TULANG BAWANG BARAT

### 1 KULINER

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Srilanggeng	Daya Asri,Tuba Barat	
2	Fitri	Murni Jaya,Tuba Barat	-
3	Rahayu	Murni Jaya,Tuba Barat	Fitri
4	Arwana	Daya Asri,Tuba Barat	Dwi Rahayu
5	Alfian Rasa	Daya Asri,Tuba Barat	Arwan
6	Famili Lesehan	Daya Asri,Tuba Barat	Alfian
7	Baki Lesehan	Daya Asri,Tuba Barat	Diana
8	Edi Lesehan	Daya Asri,Tuba Barat	Susiana
9	Ibu Ginah	Murni Jaya,Tuba Barat	Edi Kurniaawan
10	Beringin Jaya	Murni Jaya,Tuba Barat	Ginah
11	Alfian Rasa 2	Murni Jaya,Tuba Barat	Harahap
12	Sate Banyuwangi	Murni Jaya,Tuba Barat	Alfian
13	Lestari Jaya	Kibang Budi Jaya,L Kibang	Jhoni
14	Mella Sari	Kibang Budi Jaya,L Kibang	Ginah
15	Artomoro	Kibang Budi Jaya,L Kibang	Mella
16	Rujito	Kibang Budi Jaya,L Kibang	Solidin
17	Gadang Sari	Lintas Timur,Pagar Dewa	Solhin
18	Ridho Jaya	Lintas Timur,Pagar Dewa	Ketut
19	Kartika	Lintas Timur,Pagar Dewa	Ridho
20	Jati Wangi	Lintas Timur Indraloka 2	kartika
21	Ria Jaya	Lintas Timur Indraloka 2	Wardhani
22	Intan	Lintas Timur Indraloka 2	Ria
23	Kebumen	Lintas Timur Indraloka 2	Intan
24	Doa Bersama	Lintas Timur Indraloka 2	Linda
25	Tunas Baru	Lintas Timur Indraloka 2	Listiana
26	Maju Lancar	Lintas Timur Indraloka 2	Marisa
27	Jawa Tengah	Lintas Timur Indraloka 2	Romi
28	Way Kambas	Lintas Timur Indraloka 2	Jesica
29	Dua Putri	Lintas Timur Indraloka 2	Iskandar

30	Laris	Mulya Asri RT. 04 Lk. 04	Adam
31	Lumayan	Mulya Kencana RW. III	Kurnia
32	Musai	Candra Kencana RT. 01 RW. 05	Suwandi
33	Sri	Candra Kencana RT. 05 RW. 05	Suwarto
34	Budi Sate	Pulung Kencana RW. III	Hartati
35	Sumadi	Pulung Kencana RW. IV	Beni
36	Monggonedo	Pulung Kencana RW. VI	Sumadi
37	Pak Min	Pulung Kencana RW. II	Nando
38	Heri	Pulung Kencana RW. III	Min
39	Naila	Pulung Kencana RW. III	Heri
40	Pondok Bambu (Lesehan)	Panaragan Jaya	Naila
41	Bunda Kita (Lesehan)	Panaragan Jaya	Kirun
42	Padang	Panaragan Jaya	Mona
43	RM. Ranah Minang	Panaragan Jaya HP 081279082430	Nanda
44	Prayoga Family	Jl. Raya Mulya Asri Tulang Bawang Barat	Santika
45	RM Laris	Jl. Raya Mulya Asri Tulang Bawang Barat	Prayoga
46	Ayam Bakar Barokah	Mulya Asri Tulang Bawang Tengah	Tugiyono
47	Sri Langgeng	Desa Asri Tumijajar	Keisha
48	Padang	Daya Murni - Tumijajar	Ghea
49	Gimo	Daya Murni - Tumijajar	Joan
50	Prima	Pulung Kencana T.Bwg Tgh	Gimo
51	Murni	Murni Jaya T.Bawang Tgh	Vina
52	Sinar Minang	Mulia Asri T. Bawang Tgh	Ely
53	Barokah	Mulia Asri T. Bawang Tgh	Sinta
54	Lesehan Alwani	Panaragan Jaya	Salsa
55	Kantin Mbay Yuli	Pulung Kencana Tulang Bawang Udik	Alwani
56	Bkaso Mbay Jamilah	Panaragan Jaya Tulang Bawang Tengah	Yuli
57	Mr Steak & You	Tulang Bawang Barat	Jamilah
58	Kantin Mbay Yuli	Pulung Kencana Tulang Bawang Udik	Yuli
59	Kantin Mbay Yuli	Pulung Kencana Tulang Bawang Udik	Yuli
60	Kantin Mbay Yuli	Pulung Kencana Tulang Bawang Udik	Yuli
61	Rumah Makan Ampera	Pasar Pulung Kencana	Yuli
62	Pengrajin Labu Botol	Panaragan Jaya RT 001 RW 006	085-279195143
63	Keripik izzul jaya	Daya murni	0813-68904910

64	azizah bakery & cake	Daya sakti	0822- 81451690
65	Dake posan pau-pau	candra mukti	0852-6951881
66	Aneka Keripik	PULUNG KENCANA	0821-83387792
67	AnekaFatih Food	Daya Murni	0852-70924088
68	Kopi bubuk & Bumbu kering "pak Kartam"	daya asri	0813-72602991
69	catering mba ida	daya murni	0821-83051113
70	dapur Bundhoz	Pulung Kencana	0813-4336221
71	NHALOM	Kartarahastra RT.02 Kec.TBU	Suprihaten
72	Brownies Mba' Ning	Dayasri, Kec.Tumijajar	Aprida Restiana

## 2 KRIYA

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Jahitan usus	Pagar Dewa	0852-67501328
2	Pengrajin Sulaman	Penumangan RT.004 RW.001	0852-69372363
3	TAPIS	PENUMANGAN RK 03 RT 02	0853-66606992
4	SULAMAN RAJUTAN	KIBANG BUDI JAYA KEC : LAMBU KIBANG	0813-79320683
5	Pengrajin rajutan	Karta , RT 02/ RW 08	0853-78267879
6	Pengrajin rajuta	Karta RT.01 RW.02	0853-79165900
7	Pengrajin Rajutan	Karta RT.02 RW.02	0853-73612694
8	SULAMAN	PANARAGAN/03,06	0852-73557906
9	SULAM RAJUTAN	PANARAGAN/01,09	0831-70551810
10	SULAMAN	PANARAGAN/01,03	0853-79298632
11	SULAMAN	PANARAGAN/01,06	0823-72272300
12	INDUSTRI KERAJINAN	CAHYO RANDU DUSUN VI RT 012 RW 006	0812-72458548
13	PENGRAJIN SOFENIER	WAY SIDO RT 13 RW 04	0852-15728274
14	Kerajinan Lampu Hias	PULUNG KENCANA RT 005 RW 004	0823-52039708
15	Pengrajin Tali Kur	Margo Dadi RT.10 RW.04	0823-72099282
16	Anyaman Pita	Daya Asri Kec. Tumijajar	0853-77822533
17	Perahu Kayu	Tiyuh Pagar Dewa	
18	Sulaman Strimin	Tiyuh Pagar Dewa	
19	Kerajinan Tangan Wadah Aqua	Tiyuh Pagar Dewa	
20	Kerajinan Daur Ulang	Gunung Agung, RT 13 RW 07	

21	Anyaman Kulit Sintetis	Daya Asri Kec. Tumijaja	0853-78975733
22	Sulaman Bordir	Pagar Dewa, RT.001 RW.001	0823-72655545
23	Bordir	Daya Murni RT. 02 RW.02 LK.2	0823-40544484
24	BORDIR	PANARAGAN/01,05	0822-89613119
25	Aneka Produk Hasil anyaman Tikar	Gedung Ratu RT.01 RW.01	0822-89246052
26	PENGRAJIN TIKAR	DAYA MURNI RT 004 RW 002	0812-79789865
27	Pengrajin anyaman tikar	Karta, RT 02/RW 08	0853-80331751
28	PENGRAJIN TIKAR	KARTA RT 002 RW 002	0853-68328383
29	Anyaman Tikar	Tiyuh Gedung Ratu, Suku 01	0852-16359269
30	Aneka Parcel	DAYA ASRI KEC.TUMIJAAR	0857-6584-1727
31	Industri Anyaman Bambu-	Daya Murni	0853-84578855
32	Kranjang	Mulya Asri	0812-73907692
33	Kranjang	Mulya Asri	0821-84635682
34	kerajinan dari bambu	Lesung Bakti Jaya RT 03 RW. 01	0812-72229332
35	Pengrajin Bambu, Kursi	Indra Loka I RT.007 RW.003	
36	PEMBUATAN BESEK DARI BAMBU	MULYA SARI, GUNUNG AGUNG	
37	PENGRAJIN BAMBU	DAYA MURNI LK IV RT 03 RW 02	0857-58115752
38	PENGRAJIN BAMBU	DAYA MURNI LK IV RT 03 RW 02	0822-82061360
39	Pengrajin Motek-Motek	Panaragan Jaya RT 001 RW 006	0823-72105467
40	Pengrajin Motek-Motek	Tirta Makmur RT. 010 RW 003	0823-73685175
41	PENGRAJIN MOTEK	KARTA RT04 RW08	0853-46932828
42	PENGRAJIN MOTEK	Mulya Asri RT05 RW04	0822-82113307
43	PENGRAJIN MOTE-MOTE	DAYA MURNI LK I RT 005 RW 001	0853-57042793
44	Kerajinan Mote-mote	Daya Murni	0813-69155579

### 3 FASHION

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Penjahit Rendi	Pasar Daya Murni Blok A No. 56, JL. Rasuna - Daya Murni, Tulang Bawang, Candra Kencana, Menggala, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	Telepon: 0852-7338-8648
2	Penjahit lin	Panaragan Jaya, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	Telepon: 0831-6012-1618
3	Penjahit Titin	Pasar Daya Murni Blok B No. 125, JL. Rasuna, Daya Murni, Tulang Bawang, Menggala, 34595	Telepon: 0852-7338-8648
4	Penjahit iskandar	Pasar Daya Murni Blok B No. 13, JL. Rasuna - Daya Murni, Tulang Bawang, Candra Kencana, Menggala, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	Telepon: 0852-7338-8648
5	Penjahit Intan	Pulung Kencana, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	Telepon: 0823-7324-9333

6	Penjahit Wiro	Pasar Daya Murni Blok C No. 62, JL. Rasuna - Daya Murni, Tulang Bawang, Candra Kencana, Menggala, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	Telepon: 0852-7338-8648
7	Penjahit Rila	Pulung Kencana, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	Telepon: 0852-6986-2252
8	Joccanexm	Daya Murni, Tumi Jajar, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34691	Telepon: 0858-6414-2126
9	Penjahit Taryo	Pasar Daya Murni Blok B No. 45, JL. Rasuna - Daya Murni, Tulang Bawang, Candra Kencana, Menggala, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	Telepon: 0852-7338-8648
10	Penjahit Bagus	Pulung Kencana, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	Telepon: 0822-8942-3269
11	Dani Penjahit	Pasar Mulyo Kencono, Blok B106, JL. Merdeka, Mulyo Kencono, Tulang Bawang Tengah, Mulya Jaya, Bandar Lampung, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	Telepon: 0823-0686-7479
12	Penjahit Washila	Pasar Daya Murni Blok A No. 79, JL. Rasuna - Daya Murni, Tulang Bawang, Candra Kencana, Menggala, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	Telepon: 0852-7338-8648
13	Mak Suniah Taylor	Mulya Asri, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	
14	Novi Penjahit	Panaragan Jaya, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	
15	Cahaya Bunda Konveksi	PS. Unyil, Gn. Agung, Gn. Terang, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34684	
16	Inoy Salon	Panaragan Jaya, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	
17	Linda Salon	Margo Dadi, Tumi Jajar, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34594	Telepon: 0853-7911-5939
18	Dimas Salon	Jl. Jendral Sudirman, Daya Sakti, Tumi Jajar, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34691	Telepon: 0812-1010-2164
19	Bety Salon	Jl. Raya SP Randu Unit 6, Kibang Budi Jaya, Lambu Kibang, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34388	
20	Salon Memo	Jl. Sidang Gayur No.16, Tunas Asri, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	Telepon: 0856-5838-6168
21	Helen Salon	Panaragan Jaya, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	Telepon: 0821-8644-4947
22	Wati Salon	Jl. Ratu Pengadilan, Karta Raharja, Tulang Bawang Udiik, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34691	
23	Shella Makeup	Jl. Raya Panaragan Jaya - Pulung Kencana, Tirta Kencana, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	Telepon: 0852-6777-7862
24	Rara MUA Shop	Kagungan Ratu, Tulang Bawang Udiik, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	Telepon: 0822-8969-2300
25	Sisil88	Panaragan Jaya Indah, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	Telepon: 0813-6992-4692
26	Fanisa Salon	Kp .Mekar Asri, RT.15/RW.03, Mulya Asri, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	Telepon: 0853-7703-1774
27	Pink Salon	Daya Asri, Tumi Jajar, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34691	
28	Ella Salon	Mulya Asri, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	
29	El@beauty	Setia Bumi, Gn. Terang, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34683	
30	Lilis Sallon	Jl. Raya SP Randu Unit 6, Kibang Budi Jaya, Lambu Kibang, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34388	Telepon: 0823-0648-9991

31	Asep Salon	Etanol, Banjar Agung, Indraloka II, Metro, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34684	Telepon: 0856-6986-9158
32	Wiwik Salon	Toto Mulyo, Gn. Terang, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34683	
33	Dawo Panaragan salon	Panaragan Jaya, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	
34	Anggi Salon	Jl. Siliwangi, Mulya Asri, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	
35	Widya Salon	Tunas Asri, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	Telepon: 0822-7847-4263
36	Putri Salon	Tunas Asri, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	
37	Salon Mega	Margo Mulyo, Tumi Jajar, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34594	
38	Ririn Salon	Jl. Lintas Rw. Jitu, Agung Dalem, Banjar Margo, Kabupaten Tulangbawang, Lampung 34684	Telepon: 0852-6979-2194
39	Bidadari make up	komplek belakang tower, Daya Murni, Tumi Jajar, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34691	
40	Siska Wedding Gallery	Jl. Merdeka, Mulya Asri, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	
41	Salon Anggun	Pasar Daya Murni Blok B No. 69, JL. Rasuna - Daya Murni, Tulang Bawang, Candra Kencana, Menggala, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	Telepon: 0852-2788-8883

#### 4 ARSITEKTUR

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	CV. Nusa indah	Jl. Raya Panaragan, Tiyuh, Panaragan, Kec.Tuba Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	Telepon: 0823-7757-1551
2	Cak Heru	Kibang Yekti Jaya, Lambu Kibang, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34684	Telepon: 0853-6809-6628
3	H. Aristusyah S.Ag	RT 03 RK 03, Pulung Kencana, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	Telepon: 0853-6986-4445
4	Pendi	Jl. Waru Gunung Sakti, RT.3/RW.2, Kelurahan Menggala Selatan, Kec. Menggala, Kab. Menggala Sel., Menggala, Kabupaten Tulangbawang, Lampung 34611	
5	Agus Las	Candra Kencana, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	Telepon: 0822-8154-2996

#### 5 DESAIN PRODUK

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Nessa Aluminium	Toto Mulyo, Gn. Terang, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34683	
2	Duta Kaos	Omah Sedoelor, Daya Asri, Tumi Jajar, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34691	0895-3352-01820
3	Tirta kencana Sport	Tirta Kencana, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	0857-9055-6672
4	Azam Sablon	Daya Murni, Tumi Jajar, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34691	0857-6812-7912

#### 6 DESAIN INTERIOR

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Griya decoration design interior	Jl. lintas rawa jitu gedung karta kab tulang bawang	82279422160
2	Jati ukir	Jl. Ratu Pengadilan No.201, Daya Murni, Tumi Jajar, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34691	
3	Wima Furniture	Pasar Unit 5 Blok D No. 65, JL. Raya Pasar Unit 5, Kahuripan, Banjar Agung, Tulang Bawang, Cahyou Randu, Bandar Lampung, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34682	Telepon: 0857-5844-8603
4	Gianto Mebel aluminium	Terang Bumi Agung, Setia Bumi, Gn. Terang, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34684	
5	Aneka Mebel	Pulung Kencana, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	Telepon: 0853-8498-3885
6	Mondoliko mebel	Gn. Timbul, Tumi Jajar, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34691	Telepon: 0853-7996-8100
7	Bandung Gordyn	Jl. Raya Panaragan Jaya - Pulung Kencana, Panaragan Jaya, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	

## 7 DKV

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Desain LogO	Toto Mulyo, Gn. Terang, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34683	Telepon: 0822-8114-6716
2	Prima Media Cab TBB	Jl. Raya Murnijaya No.16, Daya Asri, Tumi Jajar	0821-7887-9766
3	Vektor Tubaba	Warung Purwanto, Vektor Tubaba, Belakang Balai Desa Dayamurni	

## 8 SENI PERTUNJUKKAN

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Besapen Pagar Dewa	Pagar Dewa	Ibrahimson
2	Talam Koneng	Panaragan	A.Manaf
3	Maydos Laras	Sidodadi Daya Murni	Harwidi
4	Lebung Kaccah Indah	Rio Sanak Panaragan Jaya	Iskandarsyah
5	Turonggo Sari Budoyo	Mlya Asri TBT	Tumiran
6	Sardulo Seto	Penumangan Baru, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34388	Ibu Citra Br. Manik
7	Sanggar Pakem	Panaragan Jaya Indah, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	

## 9 FOTOGRAPHY

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Grizly Studio Photo	Mulya Asri, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	
2	Ria Photo	Mulya Asri, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	

3	Studio Dua Samudra	Jl. Raya Murnijaya No.16, Murni Jaya, Tumi Jajar, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34594	0812-7856-0630
4	Uno Studio	Jl. Raya Pulung Kencana No.16, Pulung Kencana, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	
5	Oksa Studio	Tirta Kencana RK. 4, Kecamatan Tulang Bawang Tengah, Kabupaten Tulang Bawang Barat, Tirta Kencana, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	0852-6687-0223
6	Mr kubit Aimphoto	Margo Dadi Rk.5 Rt.11, Margo Dadi, Tumi Jajar, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34691	0822-5300-9651
7	Venita Studio	Pulung Kencana, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	0812-7894-7044
8	Aim Studio Photo	Daya Murni, Tumi Jajar, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34691	0852-6969-2113
9	Nia Photo	Daya Murni, Tumi Jajar, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34691	
10	Dhafma	Kalimiring II, Candra Jaya, Candra Kencana, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	Telepon: 0822-6911-1126
11	Win Photo	Mercu Buana, Way Kenanga, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34684	Telepon: 0852-7902-0609
12	Pixel Photography	Mulya Asri, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	Telepon: 0812-7151-6262
13	Kacoenk Photography	Mulya Asri, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	
14	Aneka Photo	Jl. Rajawali No.3, Kibang Budi Jaya, Lambu Kibang, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34683	Telepon: 0813-7942-6369
15	Expose Studio	Daya Asri, Tumi Jajar, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34691	
16	Naufal Digital	Tirta Kencana, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	Telepon: 0821-7712-5280

## 10 MUSIK

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Dimas Musik	Margo Mulyo, Tumi Jajar, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34594	Telepon: 0823-7253-0886
2	Delta musik	Mulya Kencana, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	Telepon: 0813-6834-2176
3	Studio Rental Musik	jalan, Mulya Jaya, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	
4	Kharisma musik	Mulya Jaya, Gn. Agung, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34684	
5	Faiz Musik	Faiz musik, Karta Raharja, Tulang Bawang Udik, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34691	
6	Davita Musik	Karta Raharja, Tulang Bawang Udik, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34691	Telepon: 0823-0606-5033
7	Tunas Musik	Mulya Asri, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	0877-9801-0553
8	Indah Musik	Mulya Jaya, Gn. Agung, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34684	
9	Zabhilla musik	Tirta Kencana, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	Telepon: 0853-6749-7093

10	Alvis Musik	Daya Sakti, Tumi Jajar, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34691	
11	Abednego	Pulung Kencana, Rk.5, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34594	Telepon: 0856-0954-4765
12	Pandawa Musik	Tirta Kencana, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	
13	Tunas Musik	Mulya Asri, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	Telepon: 0813-6952-9323
14	Martimin eka musik	Panca Marga, Gunung Terang, West Tulang Bawang Regency, Lampung 34683	Telepon: 0852-6906-4699
15	Revan Jaya Musik	Gn. Menanti, Tumi Jajar, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34594	Telepon: 0853-6652-4952
16	Primadona musik	Jl. Lintas Sumatra No.16, Panca Mulia, Kec. Banjar Baru, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34682	
17	Andik Elektone musik	Panaragan Jaya Indah, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	Telepon: 0857-8775-6717
18	Alvin musik	Bandar Dewa, Tulang Bawang Tengah, Panaragan, Tulang Bawang Barat, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	Telepon: 0852-6844-6668
19	Bima jaya msik	Tunas Asri, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	

## 11 PENERBITAN

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Kiky Kreatif	Mulya Asri, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	62721704777
2	Perc. Enggal	Kibang Budi Jaya, Lambu Kibang, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34683	Telepon: 0813-7922-5225
3	Perc. Dewi	Jl. Raya Pulung Kencana No.16, Pulung Kencana, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	Telepon: 0821-8109-4146
4	Miranti Group	Jl. Jendral Sudirman Daya Asri, RT.004/RW.002, Kecamatan, Tumi Jajar, Kab. Tulang Bawang Barat, La	Telepon: 0813-1473-3634
5	Teguh Printing	Daya Murni, Tumi Jajar, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34691	Telepon: 0822-8161-5480
6	Fahri Percetakan	Pulung Kencana, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	
7	Dewi Oliver 58	Jl. Raya Pulung Kencana, Pulung Kencana, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampur	Telepon: 0852-7908-0171
8	Cetakan 22	Tumi Jajar, 34693, Margo Mulyo, Tumi Jajar, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	Telepon: 0823-7465-8363
9	Enggal	Jl. Kuburan, Kibang Budi Jaya, Lambu Kibang, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34683	Telepon: 0812-7252-5372
10	Brayden Art 2	Jl. Raya Mulya Asri, Margo Mulyo, Tumi Jajar, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	Telepon: 0813-7971-4293
11	Syauqi Percetakan	Jalan Poros Utama, Mulya Jaya, Gn. Agung, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34684	Telepon: 0813-6936-1536
12	Copy Mulyo	Sebelah Kanan SMP, Mulya Kencana, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34	(0721) 781590

## 12 PERIKLANAN

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Rahmad Agung	Jl. Jendral Sudirman No.16, Daya Asri, Tumi Jajar, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34691	Telepon: 0823-8061-1190

2	Primamedia Tubaba	Murni Jaya, Tumi Jajar, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34594	Telepon: 0822-8249-6760
3	Cetak & Sablon Tubaba	Jl. Raya Murnijaya No.16, Daya Asri, Tumi Jajar, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34691	0813-7941-9175

### 13 SENI RUPA

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Rohman Kaligrafi	Candra Kencana, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	
2	Brayden Art Painting	Daya Murni, Tumi Jajar, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34691	Telepon: 0813-7971-4293

### 14 TELEVISI DAN RADIO

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Radio Maskara Jelita	I. Jendral Sudirman No.36, Daya Murni, Tumi Jajar, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34691	
2	Radio Komunitas Magita FM	Candra Jaya, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	
3	Ratuba FM	Jl. Lintas Sumatra No.11, Tiuh Tohou, Menggala, Kabupaten Tulangbawang, Lampung 34693	
4	Radio Klatak	JL. Brawijaya No.148, RT.3/RW.Suku VI, Penumangan Baru, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	Telepon: 0813-6952-5508
5	Hit Radio Graha Haseda	Pulung Kencana, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	

### 15 APLIKASI DAN GAME

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Café Gamers	Margo Dadi, Tumi Jajar, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34594	
2	Kirana PS	Candra Mukti, Gg Mawar 2 No.699, Candra Kencana, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34594	
3	PS Agung	Desa Tunas Jaya, Kecamatan Gunung Agung, Tunas Jaya, Tulang Bawang Barat, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34684	
4	Baros_Ashter	Pulung Kencana, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	Telepon: 0853-8461-7295
5	Woles PS3	Tirta Kencana, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	Telepon: 0857-6667-7776
6	Petrus Dtgamer	unit 6 kibang budi jaya, Kibang Budi Jaya, Lambu Kibang, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34683	Telepon: 0812-7111-1360

### 16 FILM ANIMASI VIDEO

NO	NAMA USAHA	ALAMAT	PENGELOLA
1	Tom Video Shooting	Cahyou Randu, Pagar Dewa, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34682	
2	BBC Studio	Kibang Budi Jaya, Lambu Kibang, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34683	

3	Ghana Multimedia	Pulung Kencana, Tulang Bawang Tengah, Kab. Tulang Bawang Barat, Lampung 34693	
---	------------------	-------------------------------------------------------------------------------	--