

**CASCADING KINERJA DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF PROVINSI LAMPUNG  
TAHUN 2019-2024**

RPJMD									RENSTRA PD																																																								
NO	SABARAN	INDIKATOR SABARAN	TARGET						SABARAN										PROGRAM										KEGIATAN										SUB KEGIATAN										ANGGARAN																
			2019	2020	2021	2022	2023	2024	SABARAN	INDIKATOR SABARAN	FORMULA	SATUAN	TARGET						NAMA PROGRAM	SABARAN PROGRAM	INDIKATOR PROGRAM	FORMULA	TARGET KINERJA						NAMA KEGIATAN	SABARAN KEGIATAN	INDIKATOR KEGIATAN	FORMULA	TARGET KINERJA						NAMA SUBKEG	SABARAN SUBKEG	INDIKATOR SUBKEG	FORMULA	TARGET KINERJA																						
			2019	2020	2021	2022	2023	2024					2019	2020	2021	2022	2023	2024					2019	2020	2021	2022	2023	2024					2019	2020	2021	2022	2023	2024					2019	2020	2021	2022	2023	2024																	
1	Meningkatnya pertumbuhan ekonomi	Indikator pertumbuhan ekonomi	2.5-3.5	3.4	3.5-4.5	4.5-5.5	Meningkatnya daya saing pariwisata	Indikator pertumbuhan ekonomi	Kecepatan pertumbuhan ekonomi	Kecepatan pertumbuhan ekonomi (P1)	persen	27.00	30.00	33.00	37.00	42.00	Program Pemasaran Pariwisata	Meningkatnya pemasaran pariwisata melalui promosi	Persentase pemasaran pariwisata yang diselenggarakan sebagai target pemasaran pariwisata x 100%	Jumlah pemasaran pariwisata yang diselenggarakan sebagai target pemasaran pariwisata x 100%	85%	90%	95%	95%	100%	Pemasaran Pariwisata	Pemasaran Pariwisata	Pemasaran Pariwisata	Jumlah pemasaran pariwisata dalam negeri melalui promosi	80%	85%	90%	95%	100%	Pemasaran Pariwisata	Pemasaran Pariwisata	Pemasaran Pariwisata	Jumlah pemasaran pariwisata dalam negeri melalui promosi	80%	85%	90%	95%	100%	Pemasaran Pariwisata	Pemasaran Pariwisata	Pemasaran Pariwisata	Jumlah pemasaran pariwisata dalam negeri melalui promosi	80%	85%	90%	95%	100%	Pemasaran Pariwisata	Pemasaran Pariwisata	Pemasaran Pariwisata	Jumlah pemasaran pariwisata dalam negeri melalui promosi	80%	85%	90%	95%	100%	2.004.860.000	1.689.940.500	1.340.000.000	2.081.148.000
2	Meningkatnya pertumbuhan ekonomi	Indikator pertumbuhan ekonomi	2.5-3.5	3.4	3.5-4.5	4.5-5.5	Meningkatnya daya saing pariwisata	Indikator pertumbuhan ekonomi	Kecepatan pertumbuhan ekonomi	Kecepatan pertumbuhan ekonomi (P1)	persen	27.00	30.00	33.00	37.00	42.00	Program Pemasaran Pariwisata	Meningkatnya pemasaran pariwisata melalui promosi	Persentase pemasaran pariwisata yang diselenggarakan sebagai target pemasaran pariwisata x 100%	Jumlah pemasaran pariwisata yang diselenggarakan sebagai target pemasaran pariwisata x 100%	85%	90%	95%	95%	100%	Pemasaran Pariwisata	Pemasaran Pariwisata	Pemasaran Pariwisata	Jumlah pemasaran pariwisata dalam negeri melalui promosi	80%	85%	90%	95%	100%	Pemasaran Pariwisata	Pemasaran Pariwisata	Pemasaran Pariwisata	Jumlah pemasaran pariwisata dalam negeri melalui promosi	80%	85%	90%	95%	100%	Pemasaran Pariwisata	Pemasaran Pariwisata	Pemasaran Pariwisata	Jumlah pemasaran pariwisata dalam negeri melalui promosi	80%	85%	90%	95%	100%	Pemasaran Pariwisata	Pemasaran Pariwisata	Pemasaran Pariwisata	Jumlah pemasaran pariwisata dalam negeri melalui promosi	80%	85%	90%	95%	100%	2.004.860.000	1.689.940.500	1.340.000.000	2.081.148.000
3	Meningkatnya pertumbuhan ekonomi	Indikator pertumbuhan ekonomi	2.5-3.5	3.4	3.5-4.5	4.5-5.5	Meningkatnya daya saing pariwisata	Indikator pertumbuhan ekonomi	Kecepatan pertumbuhan ekonomi	Kecepatan pertumbuhan ekonomi (P1)	persen	27.00	30.00	33.00	37.00	42.00	Program Pemasaran Pariwisata	Meningkatnya pemasaran pariwisata melalui promosi	Persentase pemasaran pariwisata yang diselenggarakan sebagai target pemasaran pariwisata x 100%	Jumlah pemasaran pariwisata yang diselenggarakan sebagai target pemasaran pariwisata x 100%	85%	90%	95%	95%	100%	Pemasaran Pariwisata	Pemasaran Pariwisata	Pemasaran Pariwisata	Jumlah pemasaran pariwisata dalam negeri melalui promosi	80%	85%	90%	95%	100%	Pemasaran Pariwisata	Pemasaran Pariwisata	Pemasaran Pariwisata	Jumlah pemasaran pariwisata dalam negeri melalui promosi	80%	85%	90%	95%	100%	Pemasaran Pariwisata	Pemasaran Pariwisata	Pemasaran Pariwisata	Jumlah pemasaran pariwisata dalam negeri melalui promosi	80%	85%	90%	95%	100%	Pemasaran Pariwisata	Pemasaran Pariwisata	Pemasaran Pariwisata	Jumlah pemasaran pariwisata dalam negeri melalui promosi	80%	85%	90%	95%	100%	2.004.860.000	1.689.940.500	1.340.000.000	2.081.148.000



