



PEMERINTAH PROVINSI LAMPUNG
DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
PROVINSI LAMPUNG

Jalan Jenderal Sudirman No. 29 Telp. (0721) 261430 Fax. (0721) 266184
BANDAR LAMPUNG 35127

KEPUTUSAN
KEPALA DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
PROVINSI LAMPUNG
NOMOR : 050/ 026 /V.20/Sek.III/I/2024

TENTANG
PENETAPAN INDIKATOR KINERJA UTAMA (IKU)
DI LINGKUNGAN DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
PROVINSI LAMPUNG

KEPALA DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
POVINSI LAMPUNG

Menimbang : a. Bahwa untuk melaksanakan ketentuan pasal 3 dan pasal 4 Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negar Nomor : PER/9/M.PAN/5/2007 tentang Pedoman Umum Penetapan Indikator Kinerja Utama (IKU) Instansi Pemerintah;

b. Bahwa penetapan Indikator Kinerja Utama sebagaimana dimaksud pada pertimbangan huruf a, perlu di atur dan ditetapkan dengan Surat Keputusan Kepala Dinas Pariwisata Povinsi Lampung.

Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah;

2. Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional;

3. Peraturan Presiden RI Nomor 29 Tahun 2014 Tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah;

4. Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan tata Cara Reviu atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah;

5. Peraturan Daerah Provinsi Lampung Nomor 12 Tahun 2021 tanggal 30 Desember 2021 tentang Perubahan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (PRPJMD) Provinsi Lampung 2019-2024;

6. Peraturan Gubernur Lampung Nomor 54 Tahun 2023 tentang Penjabaran Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Provinsi Lampung Tahun Anggaran 2024.

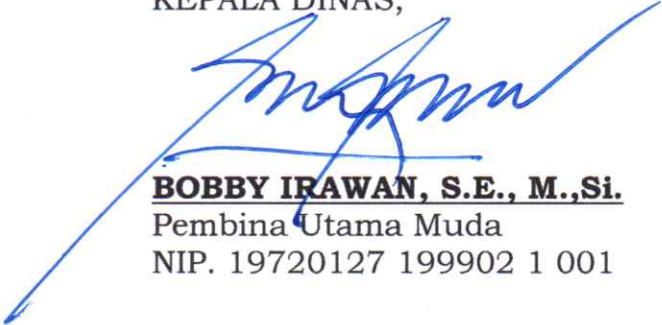
MEMUTUSKAN :

Menetapkan :

- PERTAMA** : Keputusan Kepala Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung tentang Penetapan Perubahan Indikator Kinerja Utama di Lingkungan Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung
- KEDUA** : Indikator Kinerja Utama sebagaimana tercantum dalam lampiran surat keputusan ini merupakan acuan kinerja yang digunakan oleh Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung, untuk menetapkan rencana kinerja tahunan, menyampaikan rencana kinerja dan anggaran, menyusun dokumen penetapan kinerja, menyusun laporan akuntabilitas kinerja serta melakukan evaluasi pencapaian kinerja sesuai dengan dokumen Rencana Strategis Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung
- KETIGA** : Perubahan Indikator Kinerja Utama sebagaimana dimaksud pada diktum KESATU, disusun dengan mengacu kepada Perubahan Indikator Kinerja Strategis Pemerintah Provinsi Lampung
- KEEMPAT** : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam Keputusan ini maka akan diadakan perubahan dan perbaikan sebagaimana mestinya

Ditetapkan di : Bandar Lampung
Pada tanggal : 16 Januari 2024

KEPALA DINAS,



BOBBY IRAWAN, S.E., M.,Si.

Pembina Utama Muda

NIP. 19720127 199902 1 001

Lampiran I : Keputusan Kepala Dinas Pariwisata dan
Ekonomi Kreatif Povinsi Lampung
Nomor : 050/026/V.20/Sek.III/I/2024
Tanggal : 16 Januari 2024

**PERUBAHAN INDIKATOR KINERJA UTAMA (IKU)
DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
PROVINSI LAMPUNG**

NO	INDIKATOR KINERJA	INDIKATOR KINERJA UTAMA	PENJELASAN (Makna Indikator, Alasan Pemilihan Indikator, Cara Perhitungan Indikator)	PENANGGUN G JAWAB	SUMBER DATA
1	Meningkatkan kunjungan wisatawan ke Provinsi Lampung	Persentase peningkatan kunjungan wisatawan	Makna Indikator : Persentase peningkatan kunjungan wisatawan yaitu indikator yang mengukur kunjungan wisatawan yang datang ke Provinsi Lampung yaitu wisatawan Nusantara dan Mancanegara Alasan Pemilihan : Memberikan gambaran mengenai tingkat pencapaian kunjungan wisatawan sebagai dampak kegiatan yang dilakukan oleh pemerintah, masyarakat, komunitas dan industri pariwisata. Semakin tinggi kunjungan wisatawan semakin berdaya saing sektor pariwisata suatu daerah. Rumus Perhitungan : $\frac{\text{Kunjungan wisatawan (N)} - \text{Kunjungan wisatawan (N-1)}}{\text{Kunjungan wisatawan (N-1)}} \times 100\%$	Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung	1. Badan Pusat Statistik Nasional, Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung 2. Data Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten/Kota se-Provinsi Lampung 3. Stakeholder Pariwisata Provinsi Lampung
2	Meningkatkan sektor pariwisata (akomodasi, makan dan minum, jasa lainnya) dalam PDRB Provinsi Lampung	Persentase peningkatan sektor pariwisata (akomodasi, makan dan minum, jasa lainnya) dalam PDRB Provinsi Lampung	Makna Indikator : Persentase peningkatan sektor pariwisata dalam PDRB Provinsi Lampung yaitu indikator yang mengukur jumlah persentase PDRB Provinsi Lampung yang dihasilkan dari sektor pariwisata Alasan Pemilihan : Memberikan gambaran mengenai tingkat pencapaian PDRB Provinsi Lampung dari sektor pariwisata. Semakin tinggi PDRB Provinsi Lampung dari sektor pariwisata menunjukkan kemajuan pariwisata di suatu daerah. Rumus Perhitungan : $\frac{\text{Kontribusi sektor pariwisata (N)} - \text{Kontribusi sektor pariwisata (N-1)}}{\text{Kontribusi sektor pariwisata (N-1)}} \times 100\%$	Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung	
3	Meningkatkan rata-rata	Persentase peningkatan rata-rata	Makna Indikator : Persentase peningkatan rata-rata	Dinas Pariwisata	

			ada aktivitas wisata yang terus dilakukan oleh wisatawan. Alasan Pemilihan : Memberikan gambaran mengenai peningkatan rata-rata lama tinggal wisatawan di Provinsi Lampung. Semakin lama wisatawan tinggal maka akan berdampak terhadap citra kepariwisataan di Provinsi Lampung yaitu implementasi sapta dan sadar wisata berjalan dengan baik. Rumus Perhitungan : Rata-rata lama tinggal (N) - Rata-rata lama tinggal (N-1))/ Rata-rata lama tinggal (N-1) x 100%	
4	Meningkatkan rata-rata pengeluaran wisatawan di Provinsi Lampung	Persentase peningkatan rata-rata pengeluaran wisatawan	Makna Indikator : Persentase peningkatan rata-rata pengeluaran wisatawan yaitu indikator yang mengukur persentase peningkatan rata-rata pengeluaran wisatawan. Semakin tinggi pengeluaran wisatawan tinggal di Provinsi Lampung maka akan berdampak langsung kepada masyarakat dan pelaku wisatawan yaitu meningkatkan pendapatan perekonomian masyarakat dan bisnis pariwisata. Alasan Pemilihan : Memberikan gambaran mengenai peningkatan rata-rata pengeluaran wisatawan di Provinsi Lampung. Semakin tinggi pengeluaran wisatawan akan berdampak langsung kepada masyarakat dan industry pariwisata dan akan meningkatkan PDRB Provinsi Lampung dari sektor pariwisata. Rumus Perhitungan : Rata-rata pengeluaran (N) - Rata-rata pengeluaran (N-1))/ Rata-rata pengeluaran (N-1) x 100%	Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung

KEPALA DINAS,



BOBBY IRAWAN, S.E., M.,Si.

Pembina Utama Muda

NIP. 19720127 199902 1 001

			ada aktivitas wisata yang terus dilakukan oleh wisatawan. Alasan Pemilihan : Memberikan gambaran mengenai peningkatan rata-rata lama tinggal wisatawan di Provinsi Lampung. Semakin lama wisatawan tinggal maka akan berdampak terhadap citra kepariwisataan di Provinsi Lampung yaitu implementasi sapta dan sadar wisata berjalan dengan baik. Rumus Perhitungan : Rata-rata lama tinggal (N) - Rata-rata lama tinggal (N-1))/ Rata-rata lama tinggal (N-1) x 100%	
4	Menngkatkan rata-rata pengeluaran wisatawan di Provinsi Lampung	Persentase peningkatan rata-rata pengeluaran wisatawan	Makna Indikator : Persentase peningkatan rata-rata pengeluaran wisatawan yaitu indikator yang mengukur persentase peningkatan rata-rata pengeluaran wisatawan. Semakin tinggi pengeluaran wisatawan tinggal di Provinsi Lampung maka akan berdampak langsung kepada masyarakat dan pelaku wisatawan yaitu meningkatkan pendapatan perekonomian masyarakat dan bisnis pariwisata. Alasan Pemilihan : Memberikan gambaran mengenai peningkatan rata-rata pengeluaran wisatawan di Provinsi Lampung. Semakin tinggi pengeluaran wisatawan akan berdampak langsung kepada masyarakat dan industry pariwisata dan akan meningkatkan PDRB Provinsi Lampung dari sektor pariwisata. Rumus Perhitungan : Rata-rata pengeluaran (N) - Rata-rata pengeluaran (N-1))/ Rata-rata pengeluaran (N-1) x 100%	Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung

KEPALA DINAS,

BOBBY IRAWAN, S.E., M.,Si.

Pembina Utama Muda

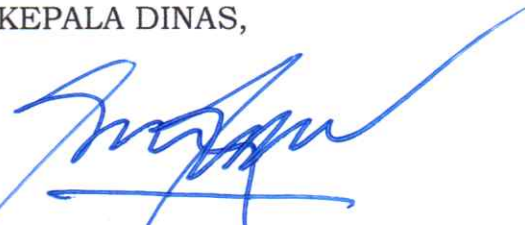
NIP. 19720127 199902 1 001

Lampiran II : Keputusan Kepala Dinas Pariwisata dan
Ekonomi Kreatif Povinsi Lampung
Nomor : 050/016/V.20/Sek.III/1/2024
Tanggal : 16 Januari 2024

**SASARAN KINERJA UTAMA, INDIKATOR KINERJA UTAMA, TARGET IKU
DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
PROVINSI LAMPUNG**

NO	SASARAN	INDIKATOR SASARAN	TARGET					SATUAN
			2020	2021	2022	2023	2024	
1	Meningkatnya daya saing pariwisata	Persentase peningkatan kunjungan wisatawan	27,00	30,00	33,00	37,00	42,00	Persen
2	Meningkatnya kontribusi sektor pariwisata dalam perekonomian daerah	Persentase sektor pariwisata (akomodasi, makan dan minum, jasa lainnya) dalam PDRB Provinsi Lampung	3,00	3,25	3,5	3,75	4,00	Persen
		Persentase peningkatan rata-rata lama tinggal wisatawan	8,00	10,00	12,00	14,00	17,00	Persen
		Persentase peningkatan rata-rata pengeluaran wisatawan	3,00	5,00	7,00	12,00	17,00	Persen

KEPALA DINAS,


BOBBY IRAWAN, S.E., M.,Si.
Pembina Utama Muda
NIP. 19720127 199902 1 001